

66.7
К 38

НАУЧНАЯ МЫСЛЬ



*А.Я. Кибанов, М.В. Ловчева,
Т.В. Лукьянова*

**РЕАЛИЗАЦИЯ
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

СЕРИЯ ОСНОВАНА В 2008 ГОДУ

А.Я. КУБАНОВ
М.В. ЛОВЧЕВА
Т.В. ЛУКЬЯНОВА

РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МОНОГРАФИЯ

Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

Москва
ИНФРА-М
2016

УДК 364(075.8)
ББК 65.272
К38

ФЗ
№ 436-ФЗ

Издание не подлежит маркировке
в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 1

Рецензенты:

профессор кафедры государственной службы ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», д-р экон. наук, проф. *В.А. Столярова*;
директор ОАО «Всероссийский центр уровня жизни», д-р экон. наук, проф. *В.Н. Бобков*

Кибанов А.Я., Ловчева М.В., Лукьянова Т.В.

К38

Реализация молодежной политики в Российской Федерации: Монография. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 150 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/2843.

ISBN 978-5-16-005615-9 (print)

ISBN 978-5-16-101122-5 (online)

Реализация молодежной политики в РФ сталкивается с большим количеством проблем и препятствий, в связи с чем поиск и реализация эффективных способов управления молодежной политикой — актуальная практическая и научная задача.

В монографии рассмотрены актуальные вопросы развития молодежной политики в Российской Федерации: особенности реализации молодежной политики в России, европейских и азиатских странах и США, участие в этом процессе международных организаций, государства, бизнеса, некоммерческого сектора, возможные направления развития молодежной политики.

Предлагаемая книга может представлять интерес для широкого круга профессионалов — представителей органов государственной власти и системы профессионального образования, общественных организаций и предпринимателей.

УДК 364(075.8)

ББК 65.272

ISBN 978-5-16-005615-9 (print)

ISBN 978-5-16-101122-5 (online)

© Кибанов А.Я., Ловчева М.В.,
Лукьянова Т.В., 2012

Подписано в печать 06.11.2015.

Формат 60×90/16. Печать цифровая. Бумага офсетная.

Гарнитура *Newton*. Усл. печ. л. 9,375.

ППТ20. Заказ № 12690

ТК 186950-538090-250412

ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»

127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1.

Тел.: (495) 280-15-96, 280-33-86. Факс: (495) 280-36-29.

E-mail: books@infra-m.ru

<http://www.infra-m.ru>

Отпечатано в типографии ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»

127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1

Тел.: (495) 280-15-96, 280-33-86. Факс: (495) 280-36-29

ОПЛ

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С УЧЕТОМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА.....	5
2. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ, США И АЗИАТСКИХ СТРАНАХ С УЧЕТОМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА.....	34
3. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ С УЧЕТОМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА.....	45
4. НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД С ОПИСАНИЕМ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ С УЧЕТОМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА.....	58
4.1. Соотнесение реализации молодежной политики с моделями социальной политики страны	58
4.2. Классификация моделей молодежной политики и описание модели, существующей в РФ.....	63
4.3. Выработка элементов современной модели реализации молодежной политики на основе распределения ответственности государства, бизнеса и некоммерческого сектора.....	71
4.4. Предложения по оптимизации нормативной правовой базы реализации молодежной политики в Российской Федерации.	77
4.5. Описание инновационных направлений реализации молодежной политики в Российской Федерации	86
4.6. Предложения по модернизации технологий реализации молодежной политики в Российской Федерации	94

4.7. Предложения по подготовке квалифицированных кадров для реализации современной модели молодежной политики с учетом распределения ответственности государства, бизнеса и некоммерческого сектора	102
5. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	111
6. АНАЛИЗ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ОТНОШЕНИИ МОЛОДЕЖИ	128
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	138
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	141
Список литературы	144