

60.8
М 23

О В С К И Й У Ч Е Б Н И К

Б.Р. Мандель

PR: МЕТОДЫ РАБОТЫ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



У Ч Е Б Н О Е
П О С О Б И Е

ВУЗОВСКИЙ
УЧЕБНИК

Б.Р. МАНДЕЛЬ

**PR: МЕТОДЫ
РАБОТЫ
СО СРЕДСТВАМИ
МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



Москва
ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК
ИНФРА-М
2016

УДК 659.4(075.8)
ББК 60.842я73
М23

Мандель Б.Р.

М23 PR: методы работы со средствами массовой информации: учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. — 205 с.

ISBN 978-5-9558-0094-3 (Вузовский учебник)

ISBN 978-5-16-009069-6 (ИНФРА-М)

Учебное пособие создано как руководство для студентов и преподавателей, предназначенное для использования не только при изучении методов работы со СМИ, но и при анализе типологии СМИ, обучении формам и методам работы в период избирательных кампаний, в корпорациях и т.д.

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», а также для всех интересующихся этими областями гуманитарной практики.



УДК 659.4(075.8)
ББК 60.842я73



ISBN 978-5-9558-0094-3 (Вузовский учебник) © Вузовский учебник, 2009
ISBN 978-5-16-009069-6 (ИНФРА-М)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава I. СМИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИЙ И ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ	7
Вопросы и задания	31
Глава II. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ РАБОТЫ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33
Вопросы и задания	40
Глава III. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ, АРХИВИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ.	42
Вопросы и задания	44
Глава IV. МАНИПУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ: ИСТОРИЯ ВОПРОСА И СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ	46
Вопросы и задания	67
Глава V. СМИ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ	69
Вопросы и задания	80
Глава VI. СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ МАНИПУЛЯЦИЯМ	82
Вопросы и задания	84

Глава VII.	МЕТОДЫ РАБОТЫ СО СМИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЙ	85
	Вопросы и задания	95
Глава VIII.	МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ НЕГАТИВНОЙ КАМПАНИИ	97
	Вопросы и задания	101
Глава IX.	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ <i>PR</i> -МЕТОДОВ В РАБОТЕ СУБЪЕКТОВ СОВРЕМЕННОГО РЫНОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА С ТЕЛЕВИЗИОННЫМИ СМИ	102
	Вопросы и задания	120
Глава X.	ФОРМЫ И ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИКИ: ТЕХНИКА ПОДГОТОВКИ МАТЕРИАЛОВ	121
	Вопросы и задания	137
Глава XI.	ПРЕСС-СЛУЖБА В СИСТЕМЕ <i>PR</i>	138
	Вопросы и задания	162
Глава XII.	ПОНЯТИЕ МЕДИАКАРТЫ	163
	Вопросы и задания	169
Глава XIII.	РЫНОК И ТИПОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ СМИ	170
	Вопросы и задания	193
	Список литературы	195
	Приложение I	
	Примерный вариант проведения деловой игры по методике взаимодействия со СМИ	202