

высшее образование



45.8  
М 44

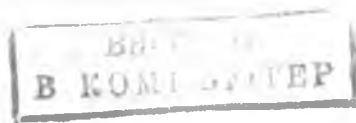
Н.Г. Можаяева,  
Г.В. Рыбачек

# Организация туристской индустрии и география туризма



# ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ И ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Учебник



*Рекомендовано федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов средних учебных заведений, обучающихся по специальности 100401 «Туризм»*



МОСКВА

ФОРУМ

2016

УДК 338.4  
ББК 75.81  
М74

*Рецензент:*

*Е. В. Субботина* — кандидат технических наук, помощник проректора  
ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»



**Можаява Н.Г., Рыбачек Г.В.**

**М74** Организация туристской индустрии и география туризма : учебник  
Н.Г. Можаява, Г.В. Рыбачек. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. — 336 с.

ISBN 978-5-91134-828-1 (ФОРУМ)

ISBN 978-5-16-009325-3 (ИНФРА-М)

В учебнике рассмотрены теоретические и практические вопросы, входящие в профессиональные модули: «Предоставление турагентских услуг», «Предоставление туроператорских услуг». Подробно освещены правовые основы туристской деятельности, а также география зарубежного и российского туризма.

Материал подобран и структурирован в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 100401 «Туризм».

Учебник может быть использован по специальности среднего профессионального образования, в программах ВПО (бакалавриат) и в программах дополнительного профессионального образования.

УДК 338.4  
ББК 75.81

ISBN 978-5-91134-828-1 (ФОРУМ)  
ISBN 978-5-16-009325-3 (ИНФРА-М)

© Можаява Н.Г., Рыбачек Г.В., 2016  
© Издательство «ФОРУМ», 2014

# Содержание

---

Введение .....	3
<b>Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА .....</b>	<b>5</b>
<b>Тема 1.1. Основные понятия и определения туризма .....</b>	<b>5</b>
1.1.1. Путешествие .....	7
1.1.2. Туризм .....	8
1.1.3. Основные особенности туризма .....	8
1.1.4. Потребители туристского продукта .....	12
<b>Тема 1.2. Влияние туризма на различные сферы         жизнедеятельности человека .....</b>	<b>14</b>
1.2.1. Основные направления экономического воздействия туризма на хозяйственную деятельность региона .....	16
1.2.2. Воздействие туризма на национальный бюджет .....	17
1.2.3. Туризм и международная торговля .....	18
1.2.4. Воздействие туризма на платежный баланс страны .....	18
1.2.5. Туризм и занятость населения .....	19
1.2.6. Воздействие туризма на окружающую среду .....	20
1.2.7. Социально-культурное воздействие туризма .....	21
1.2.8. Социальные функции туризма .....	22

<b>Раздел 2. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> . . . . .	24
Тема 2.1. Организационно-правовые формы предприятий туристической индустрии . . . . .	24
Тема 2.2. Государственное регулирование туристической деятельности . . . . .	29
Тема 2.3. Основные понятия туризма по российскому законодательству . . . . .	34
<b>Раздел 3. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ</b> . . . . .	38
Тема 3.1. Турагентская деятельность . . . . .	38
Тема 3.2. Продвижение и реализация туристического продукта . . . . .	41
3.2.1. Способы продвижения турпродукта . . . . .	42
3.2.2. Реализация туристического продукта . . . . .	49
<b>Раздел 4. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ТУРИСТОВ</b> . . . . .	52
Тема 4.1. Формы обслуживания клиентов в рамках туристической деятельности . . . . .	52
4.1.1. Классификация групп клиентов турфирмы . . . . .	54
Тема 4.2. Туристские формальности . . . . .	55
4.2.1. Паспортные формальности . . . . .	57
4.2.2. Визовые правила . . . . .	65
4.2.3. Таможенные формальности . . . . .	71
4.2.4. Валютные формальности . . . . .	73
4.2.5. Страхование обеспечения туристических поездок . . . . .	75
Тема 4.3. Безопасность в туризме . . . . .	85
Тема 4.4. Организация сопровождения туристического маршрута . . . . .	93

---

<b>Раздел 5. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ</b> .....	108
Тема 5.1. Организация туроператорской деятельности .....	108
Тема 5.2. Технология формирования туристского продукта ....	112
5.2.1. Туристская документация .....	123
5.2.2. Реализация туристского продукта .....	128
<b>Раздел 6. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА</b> .....	131
Тема 6.1. Туристские ресурсы и виды туризма .....	131
6.1.1. Классификация туризма .....	132
Тема 6.2. Современная географическая картина мирового туризма .....	140
Тема 6.3. Европейский туристский макрорегион .....	141
6.3.1. Франция .....	142
6.3.2. Великобритания .....	144
6.3.3. Германия .....	147
6.3.4. Испания .....	149
6.3.5. Италия .....	150
6.3.6. Мальта .....	152
6.3.7. Норвегия .....	154
6.3.8. Хорватия .....	156
6.3.9. Греция .....	158
Тема 6.4. Американский туристский макрорегион .....	160
6.4.1. Соединенные Штаты Америки .....	160
6.4.2. Канада .....	163
6.4.3. Мексика .....	166
6.4.4. Бразилия .....	168
6.4.5. Аргентина .....	171
Тема 6.5. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион .....	173
6.5.1. Малайзия .....	173
6.5.2. Индия .....	174

---

6.5.3. Мьянма .....	177
6.5.4. Таиланд .....	178
6.5.5. Австралия .....	180
6.5.6. Новая Зеландия .....	181
Тема 6.6. Африканский туристский макрорегион .....	182
6.6.1. Тунис .....	185
6.6.2. Южно-Африканская Республика .....	187
6.6.3. Маврикий .....	188
Тема 6.7. Туризм в Российской Федерации .....	189
6.7.1. Туристское районирование территории РФ ...	192
6.7.2. Европейский Север .....	195
6.7.3. Центр России .....	205
6.7.4. Европейский Юг России .....	267
6.7.5. Юг Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север .....	305
Тема 6.8. Перспективы развития мирового туризма .....	327
<b>Список литературы .....</b>	<b>330</b>