

75.8
Б48

Д А К А Л А В Р И А Т

П.В. Большаник

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

У Ч Е Б Н О Е П О С О Б И Е



Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com



Уважаемый читатель!

Вы держите в руках книгу,
дополнительные материалы которой
доступны Вам **БЕСПЛАТНО**
в Интернете на www.znanium.com
Специального программного
обеспечения не требуется

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ – БАКАЛАВРИАТ

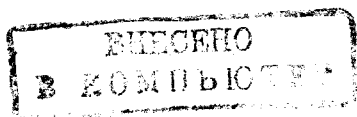
серия основана в 1996 г.



П.В. БОЛЬШАНИК

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



*Рекомендовано
в качестве учебного пособия для студентов
высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки
43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело»
(квалификация (степень) «бакалавр»)*

Электронно-
Библиотечная

znanium.com

Москва
ИНФРА-М
2018

УДК 379.85(075.8)

ББК 75.8я73

Б79

Автор:

П.В. Большаник, кандидат географических наук, доцент Югорского государственного университета (г. Ханты-Мансийск)

Рецензенты:

В.П. Болотнов, кандидат географических наук, доцент Югорского государственного университета (г. Ханты-Мансийск);

Л.Ф. Смотров, кандидат экономических наук, доцент Омского государственного технического университета

Большаник П.В.

Б79 Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20858.

ISBN 978-5-16-012057-7 (print)

ISBN 978-5-16-104746-0 (online)

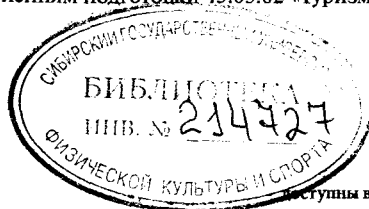
Освещаются теоретические, методические и прикладные вопросы, необходимые учащимся для изучения дисциплины «Туристское страноведение». Рассматриваются основные концепции в области туристского страноведения, даются карты и схемы туристского районирования. Приводятся справочные данные, практические задания и тесты, а также словарь туристских объектов мира.


Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения.

Для учащихся образовательных учреждений, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 «Гостиничное дело».

УДК 379.85(075.8)

ББК 75.8я73



Материалы, отмеченные знаком , доступны в электронно-библиотечной системе Znanium.com

ISBN 978-5-16-012057-7 (print)

ISBN 978-5-16-104746-0 (online)



© Большаник П.В., 2016

Оглавление

| | |
|--|-----------|
| Введение | 3 |
| Глава 1. Предмет и содержание дисциплины «туристское страноведение» | 5 |
| 1.1. Предмет, цели и задачи курса. Связь туристского страноведения с другими науками | 5 |
| 1.2. Современное состояние туристской отрасли | 7 |
| Глава 2. Теоретические основы географии туризма | 11 |
| 2.1. Концепция туристских центров и потоков | 11 |
| 2.2. Концепция цивилизационного подхода к типологии стран мира | 19 |
| 2.3. Характеристика туристских регионов по классификации ЮНВТО | 27 |
| Глава 3. Северная цивилизация | 32 |
| 3.1. Туристские ресурсы и центры Белоруссии | 32 |
| 3.2. Туристские ресурсы и центры Украины | 34 |
| 3.3. Туристские ресурсы и центры Казахстана | 36 |
| Глава 4. Западная цивилизация | 39 |
| 4.1. Общие сведения | 39 |
| 4.2. Северная Европа | 41 |
| 4.2.1. Туристские ресурсы и центры Норвегии | 41 |
| 4.2.2. Туристские ресурсы и центры Швеции | 43 |
| 4.2.3. Туристские ресурсы и центры Финляндии | 45 |
| 4.3. Западная Европа | 47 |
| 4.3.1. Туристские ресурсы и центры Франции | 47 |
| 4.3.2. Туристские ресурсы и центры Великобритании | 54 |
| 4.3.3. Туристские ресурсы и центры Бельгии | 57 |
| 4.3.4. Туристские ресурсы и центры Нидерландов | 60 |
| 4.3.5. Туристские ресурсы и центры Германии | 61 |
| 4.3.6. Туристские ресурсы и центры Австрии | 65 |
| 4.3.7. Туристские ресурсы и центры Швейцарии | 67 |
| 4.4. Южная Европа | 70 |
| 4.4.1. Туристские ресурсы и центры Италии | 70 |
| 4.4.2. Туристские ресурсы и центры Испании | 74 |
| 4.4.3. Туристские ресурсы и центры Греции | 78 |
| 4.5. Восточная Европа | 81 |
| 4.5.1. Туристские ресурсы и центры Венгрии | 81 |
| 4.5.2. Туристские ресурсы и центры Чехии | 84 |
| 4.5.3. Туристские ресурсы и центры Словении | 88 |
| 4.5.4. Туристские ресурсы и центры Болгарии | 89 |
| 4.5.5. Туристские ресурсы и центры Хорватии | 92 |
| 4.6. Северная Америка | 94 |
| 4.6.1. Туристские ресурсы, зоны и центры США | 94 |
| 4.6.2. Туристские ресурсы и центры Канады | 104 |

| | |
|---|------------|
| 4.7. Юго-Восток..... | 106 |
| 4.7.1. Туристские ресурсы и центры Австралии..... | 106 |
| 4.7.2. Туристские ресурсы и центры Новой Зеландии..... | 108 |
| Глава 5. Исламская цивилизация | 111 |
| 5.1. Туристские ресурсы, зоны и центры Египта..... | 111 |
| 5.2. Туристские ресурсы и центры ОАЭ..... | 115 |
| 5.3. Туристские ресурсы и центры Туниса..... | 118 |
| 5.4. Туристские ресурсы и центры Иордании..... | 120 |
| Глава 6. Буддистская цивилизация..... | 123 |
| 6.1. Туристские ресурсы и центры Таиланда..... | 124 |
| 6.2. Туристские ресурсы и центры Камбоджи..... | 128 |
| Глава 7. Индуистская цивилизация..... | 131 |
| 7.1. Туристские ресурсы и центры Непала | 131 |
| 7.2. Туристские ресурсы и центры Индии | 133 |
| Глава 8. Китайская, Южноамериканская, Африканская цивилизации | 138 |
| 8.1. Туристские ресурсы, зоны и центры Китая (Китайская цивилизация) | 138 |
| 8.2. Туристские ресурсы, зоны и центры Бразилии (Южноамериканская цивилизация)..... | 143 |
| 8.3. Туристские ресурсы и центры Замбии (Африканская цивилизация)..... | 145 |
| Глава 9. Иудейская, Японская, Корейская социокультурные среды | 147 |
| 9.1. Туристские ресурсы, зоны и центры Израиля (Иудейская социокультурная среда)..... | 147 |
| 9.2. Туристские ресурсы и центры Японии (Японская социокультурная среда)..... | 151 |
| 9.3. Туристские ресурсы и центры Кореи (Корейская социокультурная среда)..... | 154 |
| Глава 10. Среднеазиатская буферная зона | 156 |
| 10.1. Туристские ресурсы и центры Узбекистана..... | 158 |
| 10.2. Туристские ресурсы и центры Киргизии..... | 161 |
| 10.3. Туристские ресурсы и центры Таджикистана | 162 |
| 10.4. Туристские ресурсы и центры Туркменистана (Туркмения)..... | 163 |
| Глава 11. Малоазиатская буферная зона..... | 166 |
| 11.1. Туристские ресурсы и центры Турции..... | 166 |
| 11.2. Туристские ресурсы и центры Армении..... | 171 |
| 11.3. Туристские ресурсы и центры Грузии..... | 173 |
| 11.4. Туристские ресурсы и центры Абхазии..... | 175 |
| 11.5. Туристские ресурсы и центры Азербайджана..... | 177 |
| Глава 12. Балтийская, Балканская, Монгольская, Саванная, Южноафриканская, Юго-Восточно-Азиатская, Океаническая и Карибская буферные зоны | 179 |
| 12.1. Туристские ресурсы и центры Латвии (Балтийская буферная зона)..... | 179 |
| 12.2. Туристские ресурсы и центры Черногории (Балканская буферная зона)..... | 182 |

| | |
|--|------------|
| 12.3. Туристские ресурсы и центры Монголии (Монгольская буферная зона) | 183 |
| 12.4. Туристские ресурсы и центры Кении (Саванная буферная зона)..... | 184 |
| 12.5. Туристские ресурсы и центры ЮАР (Южноафриканская буферная зона)..... | 186 |
| 12.6. Туристские ресурсы и центры Вьетнама (Юго-Восточно-Азиатская буферная зона) | 190 |
| 12.7. Туристские ресурсы и центры Мальдивской Республики (Океаническая буферная зона) | 192 |
| 12.8. Туристские ресурсы и центры Мексики (Карибская буферная зона)..... | 193 |
| Глава 13. Туристские регионы Мирового океана..... | 198 |
| Практические работы | 201 |
| Задания | 203 |
| Список туристской номенклатуры | 212 |
| Тест..... | 219 |
| Ответы на тест..... | 223 |
| Словарь туристско-географических объектов мира | 224 |
| Библиографический список | 235 |
| <i>Основной</i> | <i>235</i> |
| <i>Дополнительный</i> | <i>236</i> |