

45.8
Ф 46

УНИВЕРСИТЕТЫ РОССИИ

В. И. Фомичёв

ВЫСТАВОЧНОЕ ДЕЛО

2-е издание



СООТВЕТСТВУЕТ
ПРОГРАММАМ
ВЕДУЩИХ НАУЧНО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ШКОЛ

Юрайт
ИЗДАТЕЛЬСТВО

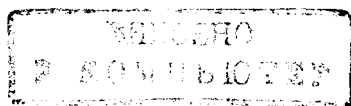
biblio-online.ru

В. И. Фомичёв

ВЫСТАВОЧНОЕ ДЕЛО

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА**

2-е издание, исправленное и дополненное



**Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru**

Москва ■ Юрайт ■ 2018

УДК 658.6(075.8)

ББК 79.2я73

Ф76

Автор:

Фомичёв Владимир Иванович — кандидат технических наук, доцент кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности факультета сервиса, туризма и гостеприимства Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Рецензенты:

Богданов Е. И. — доктор экономических наук, профессор;

Зимица М. С. — генеральный директор, главный редактор Центра переводов «Альфа Бета».

Фомичёв, В. И.

Ф76

Выставочное дело : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичёв. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 134 с. — (Серия : Университеты России).

ISBN 978-5-534-08095-7

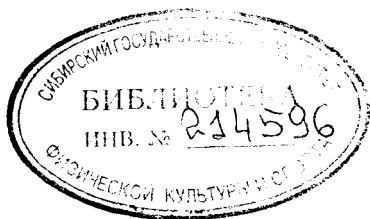
Пособие поможет студентам разобраться в различных аспектах выставочного дела. Выставка рассматривается в книге как бизнес-проект, инструмент маркетинговых коммуникаций, отдельно рассмотрена художественная выставка. Автор уделяет особое внимание практическим рекомендациям по подготовке к выставке и работе в стендовой команде. Работа с пособием предполагает посещение реальных выставок.

Пособие проиллюстрировано пятью рисунками, одиннадцатью таблицами и девятью приложениями, пригодными для практического использования студентами непосредственно в работе на выставке.

Учебное пособие предназначено для студентов бакалавриата, изучающих различные аспекты выставочной деятельности.

УДК 658.6(075.8)

ББК 79.2я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-08095-7

© Фомичев, В. И., 2018

© ООО «Издательство Юрайт», 2018

Оглавление

Предисловие	5
Введение.....	9
Глава 1. Структура дисциплины «Выставочное дело». Взаимосвязи с другими дисциплинами	12
Глава 2. Концепция выставки	20
2.1. Определение понятия.....	20
2.2. Цели предприятия-экспонента	21
2.3. Разнообразие средств достижения целей.....	32
Глава 3. Работа персонала на выставочном стенде	34
3.1. Общие положения	34
3.2. Формирование выставочной «команды».....	35
3.2.1. Принципы отбора	35
3.2.2. Мотивация работников	38
3.2.3. Фасилитация	39
3.3. Технология работы на стенде.....	41
3.3.1. Общение с посетителями.....	41
3.3.2. Субвербальные коммуникации.....	46
3.3.3. Демонстрация экспонатов, вручение информационных материалов и сувениров	49
3.3.4. Классификация посетителей	56
3.3.5. Регистрация информации о посетителе (потенциальном клиенте)	63
3.3.6. Самочувствие и работоспособность стендиста	66
3.3.7. Чего не следует делать стендисту?	67
Глава 4. Организация учебной практики.....	69
4.1. Варианты прохождения учебной практики	69
4.2. Формальные требования учебного процесса	71
4.3. Работа студентов в качестве участников выставочной команды	73
4.4. Управление учебной практикой	76

Глава 5. Специфика художественных выставок	81
5.1. Технологическое обеспечение экскурсий.....	81
5.2. Мультимедийные технологии.....	85
5.3. Театрализация показа	87
5.4. Познавательные и развлекательные зрелища на «открытом воздухе»	89
5.5. Демонстрация технических чудес	91
Заключение	93
Глоссарий	94
Библиографический список	101
Новые издания по теме «Выставочное дело»	104
Приложения	110
Приложение 1. Что известно о выставке, в которой вы собираетесь участвовать?.....	110
Приложение 2. Как привлечь посетителей к стенду университета?	112
Приложение 3. Форма индивидуального задания на учебную практику по дисциплине «Выставочное дело».....	114
Приложение 4. Перечень возможных объектов исследования при прохождении учебной практики по дисциплине «Выставочное дело».....	115
Приложение 5. Фокусные группы, на которые может быть ориентирована экспозиция университета на выставке	121
Приложение 6. Цели участия университета в качестве экспонента выставки	123
Приложение 7. Содержание экспозиции университета.....	127
Приложение 8. Рекомендации стендистам и менеджерам выставочной команды	129
Приложение 9. Темы самостоятельных работ к дисциплине «Выставочное дело»	131