

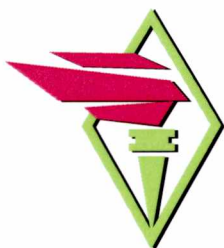
65
п27

К А Л А В Р И А Т

М.П. Переверзев, Т.В. Косцов

МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

У Ч Е Б Н О Е П О С О Б И Е



Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ – БАКАЛАВРИАТ

серия основана в 1996 г.

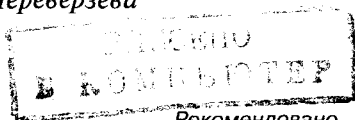


**М.П. ПЕРЕВЕРЗЕВ
Т.В. КОСЦОВ**

МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Под редакцией *М.П. Переверзева*



*Рекомендовано
Учебно-методическим объединением
по образованию в области инновационных
междисциплинарных образовательных программ
в качестве учебного пособия по направлению
подготовки 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки»
(квалификация (степень) «бакалавр»)*

**Электронно-
Библиотечная**
znanium.com

Москва
ИНФРА-М
2018

УДК 338.2(075.8)
ББК 65.290-2я73
П27

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент *Шульмин С.А.* (Университет Российской академии образования, филиал в г. Новомосковске);
доктор экономических наук, профессор *Куперман В.Г.*

Переверзев М.П.

П27 Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

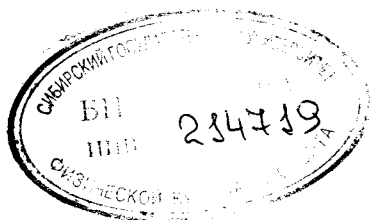
ISBN 978-5-16-006927-2 (print)

ISBN 978-5-16-101887-3 (online)

Раскрыта сущность менеджмента как науки и искусства управления, методология менеджмента в сфере культуры и искусства как комплексной отрасли экономики, государственного регулирования. Рассматривается инструментальное обеспечение менеджмента, бизнес-планирования и маркетинга, а также этика в сфере культуры и искусства.

Для студентов, обучающихся по направлению 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки», слушателей школ шоу-бизнеса, а также лиц, занятых организаторской и управленческой деятельностью в отраслях сферы культуры и искусства.

УДК 338.2(075.8)
ББК 65.290-2я73



ISBN 978-5-16-006927-2 (print)
ISBN 978-5-16-101887-3 (online)

© Переверзев М.П., Косцов Т.В., 2007

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	6
Глава 1. ДИСЦИПЛИНА «МЕНЕДЖМЕНТ» КАК СОВОКУПНОСТЬ НАУКИ И ИСКУССТВА УПРАВЛЕНИЯ	8
1.1. Содержание и сущность категорий «менеджмент», «руководство» и «управление»	8
1.2. Менеджмент в системе экономических дисциплин, основные функции курса и методология его изучения	10
Контрольные вопросы	18
Глава 2. МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА РУКОВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА	19
2.1. Организация в сфере культуры и искусства	19
2.2. Система процессов менеджмента	32
Контрольные вопросы	33
Глава 3. ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА	34
3.1. Закономерности и принципы менеджмента.....	34
3.2. Целеполагание	36
3.3. Функции менеджмента	41
3.4. Методы менеджмента	49
Контрольные вопросы	53
Глава 4. СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА	54
4.1. Маркетинговый подход в менеджменте	54
4.2. Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование.....	57
Контрольные вопросы	62
Глава 5. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКИМИ КОЛЛЕКТИВАМИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА	63
5.1. Типы организационных структур управления	63
5.2. Проектирование организационной структуры управления	68
Контрольные вопросы	72

ГЛАВА 6. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА МЕНЕДЖЕРОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ	73
6.1. Оценка производительности труда	73
6.2. Оценка качества работы	75
6.3. Определение эффективности системы управления	76
Контрольные вопросы	78
ГЛАВА 7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА	79
7.1. Государственное управление культурой и искусством	79
7.2. Культурная политика в России и перспективные направления ее развития.....	86
7.3. Управление интеллектуальной собственностью в сфере культуры и искусства.....	91
Контрольные вопросы	98
ГЛАВА 8. МЕНЕДЖМЕНТ МУЗЕЙНОГО ДЕЛА	99
8.1. Особенности развития музейного дела в условиях рыночной экономики.....	99
8.2. Организация деятельности современного музея.....	106
8.3. Направления развития музейного менеджмента.....	120
Контрольные вопросы	127
ГЛАВА 9. НАРОДНОЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО	129
9.1. Развитие производства промышленно-художественных товаров.....	129
9.2. Менеджмент в производстве и реализации промышленно-художественных товаров.....	140
Контрольные вопросы	146
ГЛАВА 10. МЕНЕДЖМЕНТ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ	147
10.1. Возрождение бизнеса в сфере изобразительного искусства.....	147
10.2. Взаимоотношения профессиональных участников арт-рынка.....	150
10.3. Перспективы развития арт-бизнеса в России.....	152
Контрольные вопросы	153
ГЛАВА 11. МЕНЕДЖМЕНТ ШОУ-БИЗНЕСА	154
11.1. Понятие и структура шоу-бизнеса	154
11.2. Организация производства в шоу-бизнесе	157
11.3. Этика менеджмента в шоу-бизнесе	160
Контрольные вопросы	163

ГЛАВА 12. МЕНЕДЖМЕНТ В КИНЕМАТОГРАФИИ	164
12.1. Этапы развития российской киноиндустрии	164
12.2. Менеджмент кинобизнеса	167
12.3. Глобальные информационные технологии в кинобизнесе....	170
12.4. Менеджмент кинопроекта.....	172
Контрольные вопросы	176
ПРИЛОЖЕНИЯ	177
Основные показатели культуры в Тульской области.....	177
Яснополянское Соглашение.....	186
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	188
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ	191