

Ф. И. ШАРКОВ, В. И. ЗАХАРОВА

60.8  
Ш 26

# ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИИ

**В РЕКЛАМЕ, СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ,  
ЖУРНАЛИСТИКЕ**

Учебное пособие

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ  
И ДР.



Ф. И. ШАРКОВ, В. И. ЗАХАРОВА

# ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИИ

В РЕКЛАМЕ, СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ,  
ЖУРНАЛИСТИКЕ

Учебное пособие



Электронные версии книг на сайте  
[www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)



УДК 659:34  
ББК 76.0:67  
Ш26

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

*Рецензенты:*

Елисеев Б. П., доктор юридических наук, профессор;  
Таболин В. В., доктор юридических наук, профессор.

**Шарков Ф. И., Захарова В. И.**

Ш26 Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике : учебное пособие. — Москва : Проспект, 2017. — 224 с.

ISBN 978-5-392-23246-8

Настоящее учебное пособие является первым систематизированным комплексным изложением вопросов правового обеспечения профессиональной коммуникационной деятельности. Все эти специалисты обязаны знать правовые основы профессиональной деятельности в смежных отраслях знаний. В книге рассматриваются не только теоретические, но и практические вопросы правового регулирования коммуникационной деятельности, организации и функционирования средств массовой информации; рекламных, информационных и PR-организаций и служб; конструирования отношений между владельцем, учредителем, с одной стороны, и редакцией СМИ, рекламными, информационными, PR-службами — с другой.

Законодательство приведено по состоянию на апрель 2015 г.

Книга предназначена в первую очередь будущим журналистам, специалистам по связям с общественностью и рекламе. Она может быть полезна преподавателям, ведущим указанные курсы, а также специалистам-практикам.

УДК 659:34  
ББК 76.0:67



*Учебное издание*

**Шарков Феликс Изосимович,  
Захарова Вера Игоревна**

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИИ  
В РЕКЛАМЕ, СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ЖУРНАЛИСТИКЕ**

Учебное пособие

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»  
[www.o-maket.ru](http://www.o-maket.ru); тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение  
№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 15.11.2016. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 14,0. Тираж 50 экз. Заказ № 14244

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

Отпечатано в типографии ООО «Паблит»

127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1 Тел.: (495) 230-20-52

ISBN 978-5-392-23246-8

© Шарков Ф. И., Захарова В. И., 2015  
© ООО «Проспект», 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
-----------------------	---

### ГЛАВА I ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ И ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<b>1.1. Правовые основы рекламной деятельности</b> .....	6
Правовое регулирование рекламной деятельности .....	21
Правовой статус субъектов рекламной деятельности .....	23
Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.....	28
<b>1.2. Правовые основы выставочно-ярмарочной деятельности</b> .....	30
Нормативные правовые акты, регулирующие выставочно-ярмарочную деятельность .....	30
Правовое регулирование и координация выставочно-ярмарочной деятельности в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций .....	32
<b>1.3. Правовые основы саморегулирования в рекламе</b> .....	37
Правовые основы саморегулирования в рекламе в Российской Федерации .....	37
Правовые основы саморегулирования в рекламной деятельности в зарубежных странах .....	43
<b>1.4. Сравнительный анализ нормативного правового регулирования рекламной и выставочной деятельности в Российской Федерации и зарубежных странах (на примере законодательства США)</b> .....	56

### ГЛАВА II ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

<b>2.1. Эволюция связей с общественностью и их правовой основы</b> .....	64
<b>2.2. Правовое обеспечение связей с общественностью</b> .....	77
<b>2.3. Система саморегулирования в связях с общественностью</b> .....	96

## ГЛАВА III ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТОВ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

3.1. Социально-правовые основы обеспечения свободы массовой информации и информационной безопасности.....	104
3.2. Правовая основа информационной деятельности посредством новых информационных технологий и Сети.....	117
3.3. Правовое регулирование деятельности СМИ.....	124
Правовое регулирование деятельности СМИ в Российской Федерации .....	125
Правовое регулирование СМИ в зарубежных странах .....	128
Информационное взаимодействие власти и общества в России .....	140
3.4. Развитие современных механизмов саморегулирования профессиональной деятельности отечественных и зарубежных журналистов .....	143
Саморегулирование СМИ в современной России.....	146
Развитие современных механизмов саморегулирования СМИ.....	151
3.5. Соотношение правовых и этических норм в деятельности журналиста и специалиста по связям с общественностью .....	153

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Общемировые проблемы регулирования информационно-коммуникационной деятельности .....	171
--	-----

ГЛОССАРИЙ.....	173
----------------	-----

## ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

Законодательство РФ и зарубежных стран.....	209
Учебники, учебные пособия монографии, статьи .....	214
Законодательство РФ .....	220