

45.8

Б24

К А Л А В Р И А Т

А.Ю. Баранова

ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СФЕРЕ ТУРИЗМА

У Ч Е Б Н О Е П О С О Б И Е



Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ – БАКАЛАВРИАТ

серия основана в 1996 г.



А.Ю. БАРАНОВА

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

**ВНЕСРНО
В КОМПЬЮТЕР**

*Рекомендовано
в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлениям подготовки
43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело»
(квалификация (степень) «бакалавр»)*

Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

Москва
ИНФРА-М
2017

УДК 338.486.4(075.8)
ББК 65.29:65.433я73
Б24

ФЗ
№ 436-ФЗ

Издание не подлежит маркировке
в соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 11

Рецензенты:

Левченко Т.П., д-р экон. наук, профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Сочинского государственного университета туризма и курортного дела;

Шашина Н.С., д-р экон. наук, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Санкт-Петербургской академии управления и экономики

Баранова А.Ю.

Б24 Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1677.

ISBN 978-5-16-004452-1 (print)

ISBN 978-5-16-100787-7 (online)

В данном учебном пособии рассматриваются теоретические и практические вопросы организации работы туристских организаций в России и за рубежом, раскрываются основы финансового анализа: показатели платежеспособности, ликвидности и рентабельности организаций туристской индустрии. Кроме этого, приводятся примеры стоимостных калькуляций и способы планирования прибыли в гостиничном и ресторанном бизнесе.

Содержание учебного пособия соответствует программам дисциплин «Международный туризм», «Организация гостиничного хозяйства», «Внешне-экономическая деятельность предприятий туризма». Учебное пособие предназначено для студентов специальностей «Экономика и управление на предприятиях туризма», «Гостиничный и ресторанный бизнес», а также для аспирантов и преподавателей вузов.

УДК 338.486.4(075.8)

ББК 65.29:65.433я73

ISBN 978-5-16-004452-1 (print)

ISBN 978-5-16-100787-7 (online)

© Баранова А.Ю., 2010

Оригинал-макет подготовлен в НИЦ ИНФРА-М

ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»

127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1

Тел.: (495) 280-15-96, 280-33-86. Факс: (495) 280-36-29

E-mail: books@infra-m.ru <http://www.infra-m.ru>

Подписано в печать 07.06.2017.

Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Гарнитура Newton.

Печать цифровая. Усл. печ. л. 11,25

ППТ20. Заказ № 07026

Цена договорная.

ТК 133850-912694-251210

Отпечатано в типографии ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»

127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1

Тел.: (495) 280-15-96, 280-33-86. Факс: (495) 280-36-29



Содержание

Введение	3
Глава 1.....	4
Сущность международного туризма и основные объекты индустрии гостеприимства	4
1.1. История развития международного туризма	4
1.2. Понятие туризма, его виды и значение.....	7
1.3. Коммерческие организации туристской индустрии	20
1.4. Основы формирования туристского рынка.....	39
Вопросы и практические задания к главе 1.....	50
Глава 2.....	52
Основы предпринимательства в сфере туризма.	52
2.1. Условия и факторы развития предпринимательской деятельности в туризме	52
2.2. Предпринимательские структуры индустрии туризма как объект управления.....	59
2.3. Формы объединений в индустрии гостеприимства.....	65
2.4. Инфраструктура индустрии гостеприимства.....	73
Вопросы и практические задания к главе 2.....	83
ГЛАВА 3.....	84
Виды и результаты предпринимательской деятельности организаций туриндустрии	84
3.1. Организация маркетинговой деятельности в сфере туризма.....	84
3.2. Инвестиционная деятельность организаций туриндустрии.....	93
3.3. Ценообразование в сфере туризма	102
3.4. Основные показатели финансовой деятельности организаций туристской индустрии.....	115
3.5. Планирование прибыли на предприятиях индустрии гостеприимства	125
Практические задания к главе 3	135

=436-80 ←

Тест.....	153
Приложение 1	170
Список использованной литературы	175