

45.8

Г64

ПЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ



Г.А. Гомилевская,
Т.В. Терентьева, А.С. Квасов

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

УЧЕБНИК

купить
читать
онлайн
znanium.com



ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

серия основана в 1996 г.

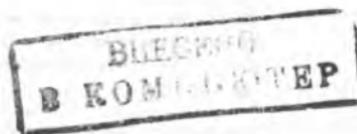


Министерство образования и науки Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

Г.А. ГОМИЛЕВСКАЯ
Т.В. ТЕРЕНТЬЕВА
А.С. КВАСОВ

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

УЧЕБНИК



Рекомендовано в качестве учебника
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлениям подготовки
«Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис»

купить
читать
онлайн
znamium.com

Москва
РИОР
ИНФРА-М

УДК 338.48(075.8)

ББК 75.814я73

Г64

ФЗ
№ 436-ФЗ

Издание не подлежит маркировке
в соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 11

Авторы:

Гомилевская Г.А. — канд. экон. наук, директор Международного института туризма и гостеприимства ВГУЭС (г. Владивосток);

Терентьева Т.В. — д-р экон. наук, профессор кафедры экономики ВГУЭС (г. Владивосток);

Квасов А.С. — д-р экон. наук, профессор кафедры туризма и экологии ВГУЭС (г. Владивосток)

Рецензенты:

Латкин А.С. — д-р экон. наук, профессор, кафедра управления ВГУЭС (г. Владивосток);

Ковнир В.Н. — д-р экон. наук, профессор (г. Владивосток)

Гомилевская Г.А., Терентьева Т.В., Квасов А.С.

Г64

Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник /
Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов. — М. : РИОР : ИНФРА-М,
2018. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1712-8>

ISBN 978-5-369-01712-8 (РИОР)

ISBN 978-5-9736-0453-X (ВГУЭС)

ISBN 978-5-16-013206-8 (ИНФРА-М, print)

ISBN 978-5-16-105993-7 (ИНФРА-М, online)

Туризм оказывает значимое влияние на развитие социально-экономической сферы региона. Качественное преобразование сервиса и туризма невозможно без совершенствования самой системы предпринимательства. Основные направления предпринимательской деятельности включают организационно-правовые механизмы функционирования предприятий сервиса и туризма, систему нормирования и планирования, маркетинговые инструменты управления, учетную политику предприятия.

Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис» на базе ФГОС ВО всех форм обучения.

УДК 338.48(075.8)

ББК 75.814я73

ISBN 978-5-369-01712-8 (РИОР)

ISBN 978-5-9736-0453-X (ВГУЭС)

ISBN 978-5-16-013206-8 (ИНФРА-М, print)

ISBN 978-5-16-105111-5 (ИНФРА-М, online)

© Гомилевская Г.А.,
Терентьева Т.В.,
Квасов А.С.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ТЕМА 1. Общие понятия и определения экономики и предпринимательства	5
ТЕМА 2. Государственное регулирование сферы сервиса и туризма	13
ТЕМА 3. Финансы и финансовая система.....	25
ТЕМА 4. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности	34
ТЕМА 5. Бизнес-планирование в сервисе и туризме	47
ТЕМА 6. Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Основные фонды	59
ТЕМА 7. Оборотные средства предприятия.....	69
ТЕМА 8. Организация производственных процессов в сервисе и туризме	78
ТЕМА 9. Управление трудовыми ресурсами предприятия.....	94
ТЕМА 10. Ценообразование на предприятиях сервиса и туризма	109
ТЕМА 11. Экономическая эффективность и прибыль.....	123
ТЕМА 12. Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма	130
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА	141
Перечень и тематика самостоятельных работ студентов	141
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ	143
Ситуационные задачи	143
Кейс № 1 к теме 5 «Бизнес-планирование в сервисе и туризме».....	150
Кейс № 2 к теме 9 «Управление трудовыми ресурсами предприятия»	153
Кейс № 3 к теме 10 «Ценообразование на предприятиях сервиса и туризма»	160
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	164
СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ	170
ПРИЛОЖЕНИЯ	178
Приложение 1. Руководство по специальности «HAND BOOK» на основе фотографии и самофотографии рабочего дня	178
Приложение 2. Пошаговая инструкция выполняемых работ	182
Приложение 3. Анкета для составления описания должности (анализа рабочего места) менеджера туристской фирмы	188
	189