

45.8

Г64

ШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ



*Г.А. Гомилевская,  
Т.В. Терентьева, А.С. Квасов*

**ЭКОНОМИКА  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ**

**У Ч Е Б Н И К**

купить  
читать  
онлайн  
znanium.com



ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

серия основана в 1996 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

Г.А. ГОМИЛЕВСКАЯ  
Т.В. ТЕРЕНТЬЕВА  
А.С. КВАСОВ

# ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

УЧЕБНИК

ВЛЕСЭЭЭ  
В КОМПЬЮТЕР

*Рекомендовано в качестве учебника  
для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по направлениям подготовки  
«Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис»*

купить  
читать  
онлайн  
znanium.com

Москва  
РИОР  
ИНФРА-М

УДК 338.48(075.8)

ББК 75.814я73

Г64

ФЗ

№ 436-ФЗ

Издание не подлежит маркировке  
в соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 11

Авторы:

*Гомилевская Г.А.* — канд. экон. наук, директор Международного института туризма и гостеприимства ВГУЭС (г. Владивосток);

*Терентьева Т.В.* — д-р экон. наук, профессор кафедры экономики ВГУЭС (г. Владивосток);

*Квасов А.С.* — д-р экон. наук, профессор кафедры туризма и экологии ВГУЭС (г. Владивосток)

Рецензенты:

*Латкин А.С.* — д-р экон. наук, профессор, кафедра управления ВГУЭС (г. Владивосток);

*Ковнир В.Н.* — д-р экон. наук, профессор (г. Владивосток)

**Гомилевская Г.А., Терентьева Т.В., Квасов А.С.**

Г64

Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1712-8>

ISBN 978-5-369-01712-8 (РИОР)

ISBN 978-5-9736-0453-X (ВГУЭС)

ISBN 978-5-16-013206-8 (ИНФРА-М, print)

ISBN 978-5-16-105993-7 (ИНФРА-М, online)

Туризм оказывает значимое влияние на развитие социально-экономической сферы региона. Качественное преобразование сервиса и туризма невозможно без совершенствования самой системы предпринимательства. Основные направления предпринимательской деятельности включают организационно-правовые механизмы функционирования предприятий сервиса и туризма, систему нормирования и планирования, маркетинговые инструменты управления, учетную политику предприятия.

Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис» на базе ФГОС ВО всех форм обучения.

УДК 338.48(075.8)

ББК 75.814я73



ISBN 978-5-369-01712-8 (РИОР)

ISBN 978-5-9736-0453-X (ВГУЭС)

ISBN 978-5-16-013206-8 (ИНФРА-М, print)

ISBN 978-5-16-105111-5 (ИНФРА-М, online)

© Гомилевская Г.А.,  
Терентьева Т.В.,  
Квасов А.С.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ТЕМА 1. Общие понятия и определения экономики и предпринимательства.....	5
ТЕМА 2. Государственное регулирование сферы сервиса и туризма.....	13
ТЕМА 3. Финансы и финансовая система.....	25
ТЕМА 4. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности.....	34
ТЕМА 5. Бизнес-планирование в сервисе и туризме.....	47
ТЕМА 6. Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Основные фонды.....	59
ТЕМА 7. Оборотные средства предприятия.....	69
ТЕМА 8. Организация производственных процессов в сервисе и туризме.....	78
ТЕМА 9. Управление трудовыми ресурсами предприятия.....	94
ТЕМА 10. Ценообразование на предприятиях сервиса и туризма.....	109
ТЕМА 11. Экономическая эффективность и прибыль.....	123
ТЕМА 12. Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма.....	130
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА.....	141
Перечень и тематика самостоятельных работ студентов.....	141
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ.....	143
Ситуационные задачи.....	143
Кейс № 1 к теме 5 «Бизнес-планирование в сервисе и туризме».....	150
Кейс № 2 к теме 9 «Управление трудовыми ресурсами предприятия».....	153
Кейс № 3 к теме 10 «Ценообразование на предприятиях сервиса и туризма».....	160
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	164
СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ.....	170
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	178
Приложение 1. Руководство по специальности «HAND BOOK» на основе фотографии и самофотографии рабочего дня.....	178
Приложение 2. Пошаговая инструкция выполняемых работ.....	182
Приложение 3. Анкета для составления описания должности (анализа рабочего места) менеджера туристской фирмы.....	188