

65
М 69

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ

Е. П. Михалева

2-е издание



УМО СПО рекомендует

Юрайт
ИЗДАТЕЛЬСТВО
biblio-online.ru

Е. П. Михалева

МЕНЕДЖМЕНТ



УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ СПО

2-е издание, переработанное и дополненное

Рекомендовано Учебно–методическим отделом среднего профессионального образования в качестве учебного пособия для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования

Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru

Москва • Юрайт • 2017

УДК 33(075.32)
ББК 65.290-2я723
М69

Автор:

Михалева Елена Петровна — доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры финансов и менеджмента факультета экономики и менеджмента Тульского государственного университета.

Михалева, Е. П.

М69 Менеджмент : учеб. пособие для СПО / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 191 с. — Серия : Профессиональное образование.

ISBN 978-5-534-03641-1

В настоящем издании изложены теоретические основы по курсу «Менеджмент». Учебный материал четко систематизирован, отражает как традиционные, так и современные подходы к изучению предмета, написан в доступной для понимания форме.

Данное пособие — хорошая база для изучения курса и подготовки к текущей и итоговой аттестации по дисциплине.

Для обучающихся по программам среднего профессионального образования.

УДК 33(075.32)
ББК 65.290-2я723



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельца авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

© Михалева Е. П., 2003
© Михалева Е. П., 2009,
с изменениями
© ООО «Издательство Юрайт», 2017

ISBN 978-5-534-03641-1

Содержание

Предисловие	5
Тема 1. Возникновение современного менеджмента	6
1.1. Истоки современного менеджмента	6
1.2. Смена парадигмы управления в России	8
1.3. Современные концепции управления	13
<i>Ситуации для обсуждения.....</i>	<i>14</i>
Тема 2. Методологические аспекты менеджмента	15
2.1. Сущность и необходимость менеджмента	15
2.2. Развитие теории и практики менеджмента	17
2.3. Научные школы менеджмента	27
2.4. Сравнительный анализ моделей менеджмента	29
2.5. Составляющие понятия «менеджмент»	30
2.6. Цели и задачи менеджмента	32
2.7. Деятельность менеджера и его задачи	33
2.8. Характерные черты эффективного менеджмента	36
<i>Ситуации для обсуждения.....</i>	<i>38</i>
Тема 3. Принципы и функции менеджмента	39
3.1. Законы менеджмента	39
3.2. Принципы менеджмента	42
3.3. Функции менеджмента	43
3.4. Содержание общих функций менеджмента	44
3.4.1. Планирование	45
3.4.2. Организация	49
3.4.3. Регулирование	51
3.4.4. Координация	52
3.4.5. Мотивация	53
3.4.6. Руководство	54
3.4.7. Контроль	56
3.4.8. Контроллинг	60
3.4.9. Обеспечение корпоративности	61
<i>Ситуации для обсуждения.....</i>	<i>62</i>
Тема 4. Методы менеджмента	63
4.1. Сущность методов менеджмента, их характеристика	63
4.2. Экономические методы менеджмента	64
4.2.1. Коммерческий расчет	65
4.2.2. Цены и ценообразование	66
4.2.3. Финансирование	67
4.2.4. Кредитование	67
4.2.5. Налоговая система	67
4.2.6. Кредитование	68
4.2.7. Маркетинг	68
4.3. Административно-правовые методы менеджмента	69
4.4. Социально-психологические методы менеджмента	74
<i>Ситуации для обсуждения.....</i>	<i>78</i>
Тема 5. Организационные формы управления предприятием в рыночной экономике.....	79
5.1. Система менеджмента на предприятии как социально-управляемая система	79

5.2. Понятие организационной структуры управления, ее элементы, принципы проектирования, базовые модели организаций	85
5.3. Типы организационных структур, их характеристика	88
5.4. Тенденции в системе организации и управления производством в современных условиях	96
<i>Ситуации для обсуждения</i>	99
Тема 6. Технологии принятия решений в менеджменте	100
6.1. Сущность управленческих решений, их характеристика	100
6.2. Виды управленческих решений	102
6.3. Требования, предъявляемые к управленческому решению	104
6.4. Информационное обеспечение управленческих решений	106
<i>Ситуации для обсуждения</i>	113
Тема 7. Управление трудом	114
7.1. Эволюция теории управления трудом	114
7.2. Влияние теорий управления на природу человека	118
7.3. Теории мотивации в менеджменте	122
7.4. Человек и организация	128
<i>Ситуации для обсуждения</i>	131
Тема 8. Менеджмент и производственный потенциал предприятия	132
8.1. Потенциал предприятия	132
8.2. Управление конкурентоспособностью	133
8.3. Менеджмент в инновационной стратегии предприятия	136
8.4. Управление производительностью	139
8.5. Менеджмент и показатели хозяйственной деятельности предприятия	140
<i>Ситуации для обсуждения</i>	142
Тема 9. Кадры управления. Стиль управления	143
9.1. Правила эффективного менеджмента	143
9.2. Стиль руководства	149
9.3. Правила хорошего менеджера. «Решетка» Р. Блейка	151
9.4. Управление конфликтами	152
9.5. Менеджер и стресс	155
9.6. Деловая карьера и ее организация	157
<i>Ситуации для обсуждения</i>	157
Тема 10. Элементы функционального менеджмента	159
10.1. Элементы стратегического менеджмента	159
10.2. Управление рисками	163
10.3. Работа менеджеров в кризисной ситуации	167
10.4. Элементы этики делового общения	167
10.5. Элементы инновационного менеджмента	169
10.6. Элементы производственного менеджмента	170
10.7. Элементы финансового менеджмента	172
10.8. Элементы корпоративного управления	173
<i>Ситуации для обсуждения</i>	179
Заключение	180
Словарь терминов	181
Литература	188