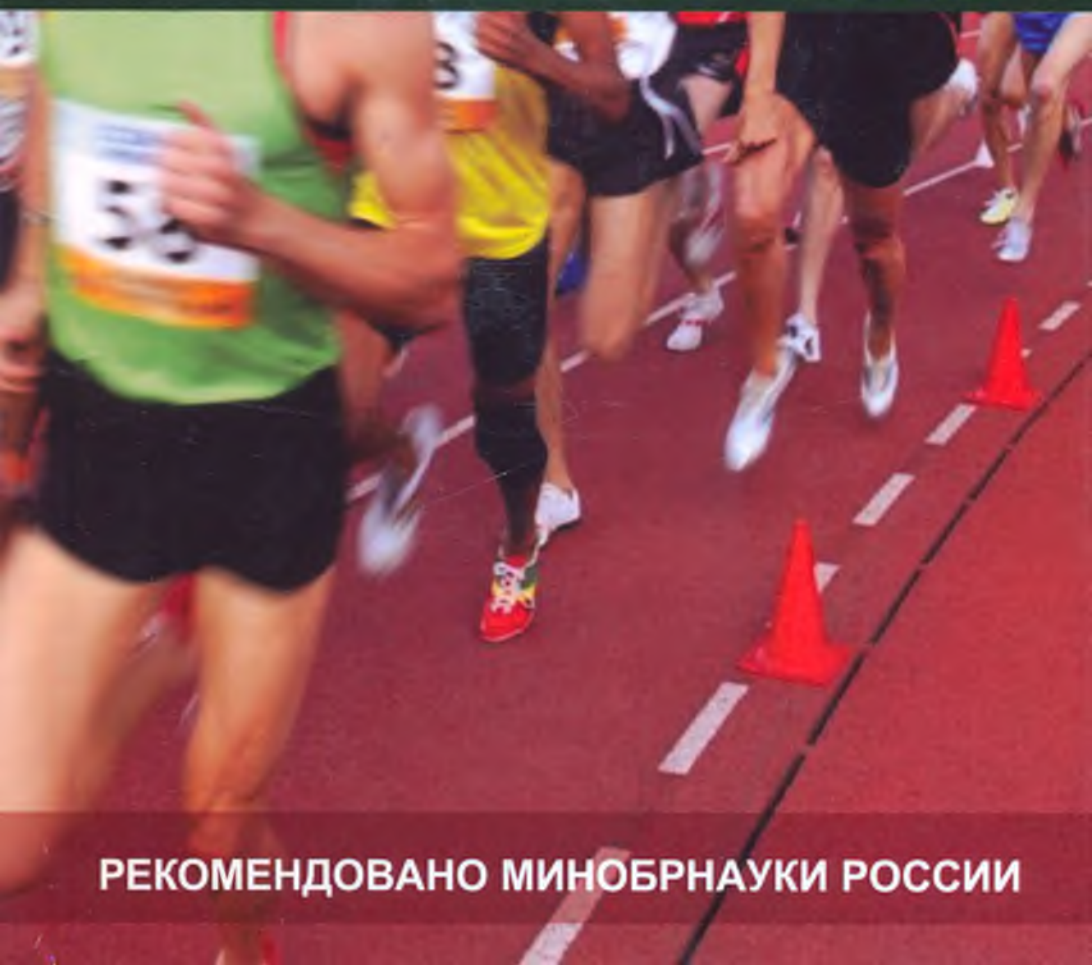


УДК
А 47

С.В. АЛЕКСЕЕВ

СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

УЧЕБНИК



РЕКОМЕНДОВАНО МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Министерство образования и науки Российской Федерации
Московский государственный юридический университет
имени О.Е. Кутафина (МГЮА)

С.В. АЛЕКСЕЕВ

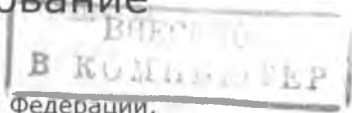
СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

Правовое регулирование

Под редакцией

заслуженного юриста Российской Федерации,

доктора юридических наук, профессора **П.В. Крашенинникова**



*Рекомендовано Научно-методическим советом
по физической культуре Министерства образования и науки
Российской Федерации в качестве **учебника**
для студентов высших учебных заведений, обучающихся
по направлению 032101 «Физическая культура и спорт»*

*Рекомендовано Учебно-методическим центром
«Профессиональный учебник» в качестве **учебника**
для студентов вузов, обучающихся по направлениям
080111 «Маркетинг», 030500 «Юриспруденция»
и 032101 «Физическая культура и спорт»*

*Рекомендовано Научно-исследовательским институтом
образования и науки в качестве **учебника**
для студентов вузов, обучающихся по направлениям
080111 «Маркетинг», 030500 «Юриспруденция»
и 032101 «Физическая культура и спорт»*



Закон и право • Москва • 2017

УДК [339.138:796](075.8)
ББК 65.291.3я73-1+75.7я73-1
А47



Рецензенты.

заслуженный тренер РФ, заслуженный работник физической культуры РФ,
доктор педагогических наук, профессор **И.А. Винер-Усманова**
(президент Всероссийской федерации художественной гимнастики)
кандидат юридических наук **А.В. Коновалов**
(министр юстиции Российской Федерации,
председатель Попечительского совета Ассоциации любителей гребного спорта
России, президент Ассоциации студенческого баскетбола)
доктор экономических наук, профессор, академик РАН **Е.М. Примаков**
доктор юридических наук, профессор **С.В. Степанши**
(Сопредседатель Ассоциации юристов России,
президент Российского книжного союза)
заслуженный юрист РФ, доктор юридических наук, профессор,
член-корреспондент РАН **В.Ф. Яковлев**
(советник Президента РФ, заведующий кафедрой правового обеспечения
рыночной экономики РАНХиГС при Президенте РФ)

Главный редактор издательства **Н.Д. Эриашвили**,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Алексеев, Сергей Викторович.

А47 Спортивный маркетинг. Правовое регулирование: учебник
для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Маркетинг»,
«Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» /
С.В. Алексеев; под ред. П.В. Крашенинникова. — М.: ЮНИТИ-
ДАНА: Закон и право, 2017. — 647 с.

ISBN 978-5-238-02624-4

Агентство СІР РГБ

Это первый фундаментальный учебник, раскрывающий проблемы
спортивного маркетинга и его нормативного регулирования. Обобщена,
систематизирована и прокомментирована действующая нормативная база
в данной сфере. Проанализирована практика применения нормативных актов,
определены направления их совершенствования. Рассмотрен опыт регулиро-
вания спортивного маркетинга в зарубежных странах.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических, юридических
и физкультурных вузов и факультетов, научных сотрудников, спортивных
маркетологов, менеджеров и спортивных агентов, юристов-практиков,
спортсменов и тренеров, спортивных журналистов и пресс-атташе, других
работников спортивных организаций и профильных органов управления.

ББК 65.291.3я73-1+75.7я73-1

ISBN 978-5-238-02624-4

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2015

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания
(ФЗ от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ).

Оглавление

От автора	5
ОБЩАЯ ЧАСТЬ	11
Глава 1. Общие положения о физкультурных и спортивных мероприятиях	12
1.1. Понятия, сущность, значение, составные части и правовая природа физической культуры и спорта	12
1.2. Физкультурные и спортивные мероприятия и их место в сфере физической культуры и спорта	46
1.3. Общие требования к положениям (регламентам) о физкультурных мероприятиях и спортивных соревнованиях	58
1.4. Правила вида спорта	75
Глава 2. Маркетинг физкультурных и спортивных мероприятий и общие положения о его регулировании	82
2.1. Общая характеристика маркетинга физкультурных и спортивных мероприятий как центрального направления спортивного маркетинга	82
2.2. Источники регулирования маркетинга физкультурных и спортивных мероприятий	90
2.3. Полномочия органов власти в сфере подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий	117
2.4. Права и обязанности спортивных федераций в сфере подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий	122
2.5. Организаторы, общие организационно-правовые вопросы и экономические показатели подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий	127

2.6. Правила социально-этического маркетинга в сфере подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий. Правила спортивной этики и «Fair play»	138
ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ	145
Глава 3. Выбор физкультурного или спортивного мероприятия, места и сроков его проведения	146
3.1. Основные виды физкультурных и спортивных мероприятий	146
3.2. Место проведения физкультурного или спортивного мероприятия	148
3.3. Календарные планы физкультурных и спортивных мероприятий	160
3.4. Календари соревнований по виду спорта	171
3.5. Календарь спортивного мероприятия	173
Глава 4. Спортивная реклама и связи с общественностью (Public Relations)	175
4.1. Понятие и общие требования к рекламе. Основные направления и особенности спортивной рекламы	175
4.2. Права на спортивную рекламу. Особенности отдельных способов распространения рекламы, связанные со спортивными соревнованиями	185
4.3. Особенности рекламы отдельных видов товаров, связанной с организацией и проведением физкультурных и спортивных мероприятий	187
4.4. Регламентное регулирование спортивной рекламы	194
4.5. Требования к рекламе и особенности размещения (распространения) рекламы в период подготовки и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр, чемпионатов мира и других крупных международных спортивных соревнований	197
4.6. Связи с общественностью (Public Relations) в подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий	205

Глава 5. Спортивное спонсорство в маркетинге физкультурных и спортивных мероприятий	215
5.1. Сущность и значение спортивного спонсорства	215
5.2. Понятия спонсора и спонсорской рекламы	220
5.3. Правовая природа и разновидности спортивного спонсорства	221
5.4. Благотворительность: понятие и сущность	226
5.5. Спонсорский договор	227
5.6. Регламентное регулирование спортивного спонсорства	230
5.7. Особенности спонсорства при подготовке и проведении Олимпийских и Паралимпийских игр, чемпионатов мира и других крупных международных спортивных соревнований	232
5.8. Проблемы и перспективы развития спортивного спонсорства	236
Глава 6. Право интеллектуальной собственности в маркетинге физкультурных и спортивных мероприятий	239
6.1. Общая характеристика интеллектуальной собственности в сфере спорта	239
6.2. Международные конвенционные и организационные средства обеспечения правовой охраны интеллектуальной собственности	242
6.3. Правовые основы отношений интеллектуальной собственности в Российской Федерации	245
6.4. Правовое обеспечение и правовая охрана личных неимущественных прав спортсмена, тренера	247
Глава 7. Маркетинг спортивной и олимпийской символики при подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий	249
7.1. Понятие, виды и общая характеристика символики физкультурного или спортивного мероприятия	249
7.2. Особенности олимпийской символики	251

7.3. Защита исключительных прав на спортивную, олимпийскую и паралимпийскую символику	259
7.4. Лицензирование как элемент спортивного маркетинга в сфере подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий	272
7.5. Регламентное регулирование отношений, связанных с маркетингом спортивной символики	279
Глава 8. Трансляция физкультурных и спортивных мероприятий	281
8.1. Организационно-правовое обеспечение и юридическая охрана прав на трансляцию физкультурного и (или) спортивного мероприятия	281
8.2. Регламентное регулирование отношений, касающихся освещения физкультурных и спортивных мероприятий	285
Глава 9. Билетная политика как элемент маркетинга физкультурных и спортивных мероприятий	295
9.1. Общая характеристика билетной политики и ее законодательного регулирования	295
9.2. Регламентное регулирование продажи входных билетов и цен на входные билеты на посещение спортивных мероприятий	303
9.3. Льготы при распространении билетов на физкультурные и спортивные мероприятия	307
Глава 10. Участие волонтеров в подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий	309
10.1. Понятие и общая характеристика правового статуса волонтеров	309
10.2. Особенности деятельности волонтеров в период подготовки и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр и чемпионата мира по футболу FIFA 2018 г., Кубка конфедераций FIFA 2017 г.	311

Глава 11. Обеспечение общественного порядка и общественной безопасности при подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий	317
11.1. Нормативные и организационные основы обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении физкультурных и спортивных мероприятий	317
11.2. Особенности обеспечения безопасности в период подготовки и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр и чемпионата мира по футболу FIFA 2018 г., Кубка конфедераций FIFA 2017 г.	330
Глава 12. Медицинское обеспечение физкультурных и спортивных мероприятий	338
12.1. Общая характеристика правового обеспечения охраны здоровья граждан при занятиях физической культурой и спортом	338
12.2. Порядок оказания медицинской помощи при проведении физкультурных и спортивных мероприятий	343
12.3. Основные положения спортивной травматологии	350
12.4. Судебно-медицинская травматологическая экспертиза	354
12.5. Гражданско-правовая ответственность за вред, причиненный жизни и здоровью участникам физкультурных и спортивных мероприятий	357
12.6. Правовые аспекты личного страхования спортсменов, тренеров и судей	363
Глава 13. Антидопинговое обеспечение физкультурных и спортивных мероприятий	373
13.1. Общие положения об антидопинговой политике	373
13.2. Допинг-контроль и его организационно-правовые основы	383
13.3. Ответственность за использование допинга	394

Глава 14. Рынок спортсменов, тренеров и трансферная система	401
14.1. Общая характеристика трансферной системы	401
14.2. Переходы (трансферы) спортсменов	408
14.3. Трансферный контракт. Трансферная выплата. Компенсация за подготовку и механизм солидарности	415
14.4. Временный перевод спортсмена к другому работодателю	435
14.5. Некоторые особенности регулирования международных переходов (трансферов) спортсменов	454
Глава 15. Административные правонарушения, связанные с маркетингом физкультурных и спортивных мероприятий	476
15.1. Административные правонарушения, связанные с противоправным влиянием на результаты официальных спортивных соревнований	476
15.2. Административные правонарушения, связанные с незаконным использованием спортивной, олимпийской и паралимпийской символики в форме товарных знаков	489
15.3. Административные правонарушения, связанные с распространением билетов на мероприятия	493
15.4. Административная ответственность за нарушения требований законодательства о предоставлении гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания в связи с организацией и проведением спортивных мероприятий	497
15.5. Административная ответственность за нарушения общественного порядка и общественной безопасности при проведении официальных спортивных соревнований	499
15.6. Административные правонарушения, связанные с эксплуатацией объектов спортивной инфраструктуры	503
15.7. Административная ответственность за нарушения правил, направленных на предотвращение допинга в спорте и борьбу с ним	504

- 15.8. Административная ответственность за нарушения законодательства о труде и об охране труда спортсменов и тренеров 508

Глава 16. Преступления, связанные с подготовкой и проведением физкультурных и спортивных мероприятий 510

- 16.1. Экономические преступления 510
- 16.2. Преступления, связанные с организацией и осуществлением запрещенных видов псевдоспортивной деятельности 519
- 16.3. Преступления, посягающие на принцип равенства прав и свобод человека 523
- 16.4. Преступления, посягающие на общественный порядок и безопасность граждан при проведении спортивных мероприятий 527
- 16.5. Преступления, посягающие на запрет допинга в спорте 533

Глава 17. Урегулирование споров 547

- 17.1. Общая характеристика спортивных споров 547
- 17.2. Медиация как способ разрешения спортивных споров 559
- 17.3. Разрешение спортивных споров юрисдикционными органами национальных спортивных и связанных с ними организаций 566
- 17.4. Разрешение спортивных споров юрисдикционными органами международных спортивных организаций 573
- 17.5. Разрешение спортивных споров в национальных спортивных арбитражных судах 576
- 17.6. Разрешение спортивных споров в Международном спортивном арбитражном суде 588
- 17.7. Разрешение спортивных споров в государственных судах 614
- 17.8. Рассмотрение спортивных споров в Европейском Суде по правам человека 618
- 17.9. Участие спортивных профсоюзов в урегулировании спортивных споров 622

Библиографический список 628