

О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова

60.8
Г62

теория КОММУНИКАЦИИ

учебник



О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова

ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ

Учебник

*Допущено Учебно-методическим объединением
вузов Российской Федерации по образованию
в области международных отношений в качестве
учебника для студентов вузов, обучающихся
по направлению подготовки
«Реклама и связи с общественностью»*



Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

2016

УДК 659
ББК 760
Г62

Издание подготовлено совместно
с Издательским центром IPR MEDIA
www.iprmedia.ru

Авторы:

О. Ю. Голуб — доктор социологических наук, профессор, зав. кафедрой «Социология и связей с общественностью» Саратовского государственного социально-экономического университета;

С. В. Тихонова — доктор философских наук, профессор кафедры истории государства и права Саратовской государственной академии права.

Рецензенты:

И. Н. Розина — доктор педагогических наук, профессор, президент Российской коммуникативной ассоциации;

Н. И. Петров — доктор философских наук, профессор кафедры философии и политологии Саратовского государственного социально-экономического университета.

Голуб О. Ю.

Г62 Теория коммуникации: Учебник / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 388 с.

ISBN 978-5-394-01262-4

В учебнике раскрывается содержание социальных коммуникаций, рассматриваются различные теоретические подходы к их исследованию, подробным образом анализируется влияние всех компонентов коммуникативного процесса на эффективность коммуникации. Особое значение уделяется месту и роли социальных коммуникаций в жизни современного социума.

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», а также аспирантов и преподавателей.

ОПЛ

ISBN 978-5-394-01262-4

© Голуб О. Ю., Тихонова С. В., 2011

© ООО «Ай Пи Эр Медиа», 2011

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2011



Содержание

Введение	7
Глава 1. КОММУНИКАЦИЯ КАК ПРОЦЕСС И СТРУКТУРА.....	9
1.1. Понятие социальной коммуникации.....	9
1.2. Формы и виды коммуникации.....	11
1.3. Модели коммуникации.....	16
Вопросы для самоконтроля	18
Фрагменты трудов известных ученых	18
Глава 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ.....	26
2.1. Общенаучные и частнонаучные методы исследования.....	26
2.2. Принципы и методы анализа социальной коммуникации	28
2.3. Методы тестирования коммуникативной компетентности.....	39
Вопросы для самоконтроля	41
Фрагменты трудов известных ученых	42
Глава 3. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ.....	56
3.1. Коммуникации древних цивилизаций.....	56
3.2. Этапы развития коммуникаций в обществе.....	59
3.3. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.....	63
Вопросы для самоконтроля	66
Фрагменты трудов известных ученых	67
Глава 4. ФОРМЫ, ТИПЫ И УРОВНИ КОММУНИКАЦИИ.....	72
4.1. Внутриличностные и межличностные коммуникации.....	72

4.2. Внутригрупповые и межгрупповые коммуникации	76
4.3. Внутриорганизационные и межорганизационные коммуникации	77
4.4. Вербальные средства коммуникации. Коммуникативные функции языка	80
4.5. Невербальные средства коммуникации, их функции	82
4.6. Синтетические виды коммуникации	87
Вопросы для самоконтроля	88
Фрагменты трудов известных ученых	89

Глава 5. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

К КОММУНИКАЦИИ	100
5.1. Основные понятия общей теории систем	100
5.2. Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникативное пространство	103
5.3. Коммуникационная деятельность. Формы коммуникативного действия	105
Вопросы для самоконтроля	107
Фрагменты трудов известных ученых	108

Глава 6. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕОРИЯ

КОММУНИКАЦИИ	115
6.1. Информация как общенаучная категория	115
6.2. Модели коммуникативного процесса	117
6.3. Коммуникативная цепи ее элементы	120
Вопросы для самоконтроля	124
Фрагменты трудов известных ученых	125

Глава 7. СЕМИОТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

КОММУНИКАЦИИ	148
7.1. Семиотика как наука о знаках	148
7.2. Понятие знака в семиотике	149
7.3. Основные категории семиотики	152

Вопросы для самоконтроля	157
Фрагменты трудов известных ученых	157
Глава 8. КОГНИТИВНЫЙ И ИНТЕРПРЕТАТИВНЫЙ ПОДХОДЫ К КОММУНИКАЦИИ	188
8.1. Символический интеракционизм о конструировании смысла	188
8.2. Феноменология: смысл как феномен сознания. Интерсубъективность	190
8.3. Социальный конструктивизм П. Бергера и Т. Лукмана	192
8.4. Герменевтика о проблеме интерпретации и понимания	193
Вопросы для самоконтроля	194
Фрагменты трудов известных ученых	195
Глава 9. КОММУНИКАЦИЯ КАК ДИСКУРС	220
9.1. Дискурс как коммуникативный феномен	220
9.2. Типы и виды дискурса	222
9.3. Прагматический, социолингвистический и когнитивный анализ дискурса	223
9.4. Понятие нарратива в гуманитарном знании	226
Вопросы для самоконтроля	226
Фрагменты трудов известных ученых	227
Глава 10. ТЕОРИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	239
10.1. Определение массовой коммуникации	239
10.2. Массовое общество и массовая коммуникация	241
10.3. Теории массовой коммуникации	243
Вопросы для самоконтроля	247
Фрагменты трудов известных ученых	248
Глава 11. ЛИЧНОСТЬ КОММУНИКАТОРА	273
11.1. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе	273
11.2. Параметры коммуникативной личности	278

11.3. Коммуникативная компетентность коммуникатора	282
Вопросы для самоконтроля	283
Фрагменты трудов известных ученых	284
Глава 12. АУДИТОРИЯ КОММУНИКАЦИИ	296
12.1. Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики	296
12.2. Барьеры коммуникации и искажение информации.....	301
12.3. Эффективность коммуникации.....	306
Вопросы для самоконтроля	308
Фрагменты трудов известных ученых	308
Глава 13. КОММУНИКАЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ОБЩЕСТВА	314
13.1. Коммуникации в экономике, политике, управлении, культуре, социальной сфере.....	314
13.2. Связи с общественностью как комплексная коммуникация	317
13.3. Интегрированные коммуникации	322
Вопросы для самоконтроля	325
Фрагменты трудов известных ученых	325
Тестовые задания	343
Литература	385