

75.8  
Р 95

М. А. Рындач

# Основы ТУРИЗМА

учебное пособие



Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

---

**М. А. Рындач**

# **ОСНОВЫ ТУРИЗМА**

*Учебное пособие*

Под редакцией  
С. Н. Смоленского



Москва  
2017

**УДК 338.48(075.8)**

**ББК 75.81я73**

**Р93**

**Рецензенты:**

*Е. А. Желудковский* — кандидат экономических наук, доцент, директор института экономики и управления Крымского гуманитарного университета;

*К. Н. Запорожец* — заведующий отделом управления по курортам и туризму г. Ялты;

*В. И. Черникова* — кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента и гуманитарных дисциплин Ялтинского филиала Европейского университета.

**Автор:**

*М. А. Рындач* — кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Крымского гуманитарного университета, специалист в области теории и практики туристического бизнеса.

**Рындач М. А.**

**Р93**

Основы туризма: Учебное пособие / М. А. Рындач; под ред. С. Н. Смоленского. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»; Ростов н/Д: Наука-Спектр, 2017. — 204 с.

ISBN 978-5-394-01606-6

Рассмотрены основные вопросы истории и теории туризма. Описаны тенденции развития рынка туруслуг и особенности регулирования туристской деятельности. Изложены основы менеджмента, маркетинга и рекламы в туризме. Значительное внимание уделено кадровой политике турпредприятия, проблемам спроса, предложения, безопасности, размещения и питания туристов.

Пособие отличается наглядностью и практической направленностью. Дополнено положениями, директивными и информационными материалами по тематике издания.

Рекомендовано для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм», преподавателей, а также всем, кто интересуется туризмом.

ISBN 978-5-394-01606-6



© Рындач М. А., 2011

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2011

© ООО «Наука-Спектр», 2011

**Н. Ф. |**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Почему эксперты рекомендуют эту книгу .....	6
<b>Глава 1. Введение в теорию туризма .....</b>	<b>7</b>
1.1. Туризм как сфера экономики и учебная дисциплина .....	7
1.2. Основные понятия в туризме .....	8
1.3. Особенности туризма .....	16
1.4. Понятие и основные характеристики туристской услуги .....	21
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	24
<b>Глава 2. История туризма .....</b>	<b>26</b>
2.1. Исторические вехи туризма .....	26
2.1.1. Период Античности .....	27
2.1.2. Развитие туризма в период от Средних веков до Новейшего времени .....	29
2.1.3. Туризм в Новейшее время .....	32
2.2. История развития туризма в России .....	38
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	42
<b>Глава 3. Виды туризма .....</b>	<b>44</b>
3.1. Классификация видов туризма .....	44
3.2. Экологический туризм .....	50
3.3. Социальный, молодежный и детский туризм .....	55
3.4. Религиозный туризм .....	62
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	65

<b>Глава 4. Спрос и предложение в туризме .....</b>	<b>67</b>
4.1. Компоненты предложения в туризме.....	67
4.1.1. Природные ресурсы .....	67
4.1.2. Инфраструктура .....	68
4.1.3. Транспорт.....	68
4.1.4. Посредники: турагенты и туроператоры .....	70
4.1.5. Культурные ресурсы и гостеприимство.....	71
4.1.6. Места размещения.....	71
4.2. Спрос в туризме.....	73
4.3. Государственное регулирование туристской деятельности .....	76
<i>Контрольные вопросы и задания .....</i>	<i>82</i>
<b>Глава 5. Функции, принципы, методы менеджмента в туризме .....</b>	<b>83</b>
5.1. Функции и принципы менеджмента в туризме.....	83
5.1.1. Основные функции менеджмента в туризме .....	83
5.1.2. Принципы менеджмента и особенности управления в туризме.....	91
5.2. Методы менеджмента в туризме .....	94
5.3. Методы и приемы эффективного общения.....	99
5.4. Эффективность менеджмента туризма .....	102
5.4.1. Туристские расходы.....	102
5.4.2. Измерение экономической эффективности туризма .....	104
<i>Контрольные вопросы и задания .....</i>	<i>106</i>
<b>Глава 6. Гостиничное обслуживание туристов .....</b>	<b>108</b>
6.1. Структура рынка средств размещения туристов .....	108
6.2. Классификация гостиниц и других средств размещения.....	110
6.2.2. Основные типы гостиниц. Функциональные требования к ним.....	114
6.2.3. Виды туристских гостиниц .....	118
6.3. Технологии в гостиничном деле .....	121
<i>Контрольные вопросы и задания .....</i>	<i>127</i>
<b>Глава 7. Управление и обслуживание в сфере питания туристов.....</b>	<b>129</b>
7.1. Управление в сфере питания туристов .....	129
7.2. Обслуживание в сфере питания туристов.....	135
<i>Контрольные вопросы и задания .....</i>	<i>139</i>

<b>Глава 8. Маркетинг в туризме .....</b>	<b>141</b>
8.1. Понятие и значение маркетинга в туризме .....	141
8.2. Комплекс маркетинга .....	148
8.3. Продвижение турпродукта и реклама в туризме .....	150
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	153
<b>Глава 9. Кадровая политика туристского предприятия .....</b>	<b>155</b>
9.1. Сущность, задачи, направления кадровой политики туристского предприятия .....	155
9.2. Менеджмент персонала в туристской организации .....	158
9.3. Требования к менеджерам туристского предприятия .....	163
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	166
<b>Глава 10. Правовое регулирование туристской деятельности .....</b>	<b>168</b>
10.1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ .....	168
10.2. Международное правовое регулирование туризма .....	171
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	172
<b>Глава 11. Безопасность и страхование в туризме .....</b>	<b>174</b>
11.1. Безопасность в туризме .....	174
11.2. Страхование в туризме .....	178
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	182
<b>Список источников .....</b>	<b>184</b>
<b>Приложения .....</b>	<b>188</b>
<i>Приложение 1. Хартия туризма</i> .....	188
<i>Приложение 2. Глобальный этический кодекс туризма</i> .....	192
<i>Приложение 3. Статистические данные о развитии международного         туризма</i> .....	202
<i>Приложение 4. Объекты религиозного туризма в России и других странах...</i>	203