

46

У-33

УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова

# ИМИДЖЕЛОГИЯ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



Серия «Учебные издания для бакалавров»

---

Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова

# ИМИДЖЕЛОГИЯ

*Учебное пособие*

3-е издание, исправленное

ВРЕМЯ  
В КОМПЬЮТЕР

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

2017

УДК 659  
ББК 76.0  
У93

Издание подготовлено совместно  
с Издательским центром IPR MEDIA  
[www.iprmedia.ru](http://www.iprmedia.ru)

**Авторы:**

*Н. В. Ушакова* — кандидат политических наук, доцент Московского института телевидения и радиовещания, преподаватель социологических и политологических дисциплин;

*А. Ф. Стрижова* — журналист, исследователь проблем политической психологии, занимается решением прикладных задач.

**Ушакова Н. В.**

У93

Имиджелогия: Учебное пособие для бакалавров  
Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. — 3-е изд., исправл. —  
М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»  
2017. — 264 с.

ISBN 978-5-394-01942-5

Учебное пособие посвящено концептуальным вопросам современной имиджелогии. Рассматриваются теоретические основы формирования и функционирования имиджелогии, место среди других гуманитарных наук, ее составной элемент — имидж. Особое внимание уделяется цивилизационным и технологическим аспектам управления имиджем на персональном и корпоративном уровнях. В конце каждой главы приводятся практические задания.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент», «Реклама и связи с общественностью», «Политология», а также всех интересующихся вопросами формирования и управления имиджем.



© Ушакова Н. В., Стрижова А. Ф., 2017  
© ООО «Ай Пи Эр Медиа», 2012  
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2012



# Оглавление

Предисловие .....	5
<b>Глава 1. Предмет и задачи имиджологии.....</b>	<b>8</b>
1.1. Возникновение имиджологии как науки.....	8
1.2. Имиджология: определение, функции .....	12
1.3. Объект и предмет имиджологии.....	15
1.4. Уровни имиджологии как науки.....	18
1.5. Имиджология как часть современного человековедения .....	21
Задания для самостоятельной работы .....	23
<b>Глава 2. Место имиджологии в ряду современных наук.....</b>	<b>24</b>
2.1. Имиджология и философия.....	26
2.2. Имиджология и психология.....	30
2.3. Имиджология и культурология.....	33
2.4. Имиджология и политология.....	36
Задания для самостоятельной работы .....	42
<b>Глава 3. Инструментарий имиджологии.....</b>	<b>44</b>
3.1. Позиционирование как инструмент имиджологии .....	44
3.2. Манипулирование как инструмент имиджологии .....	56
3.3. Вербализация как инструмент имиджологии .....	64
3.4. Детализация как инструмент имиджологии .....	67
Задания для самостоятельной работы .....	69
<b>Глава 4. Цивилизационные особенности функционирования мифа и имиджа.....</b>	<b>73</b>
4.1. Имидж как основа имиджологии .....	73
4.2. Миф и имидж — общее и уникальное .....	96
4.3. Национальные особенности возникновения имиджа и мифа.....	108
4.4. Роль коллективного бессознательного при формировании имиджа .....	113

4.5. Переход от имиджа к мифу .....	116
4.6. Форма и содержание имиджа .....	119
Задания для самостоятельной работы .....	123
<b>Глава 5. Функциональные характеристики имиджа .....</b>	<b>125</b>
Задания для самостоятельной работы .....	133
<b>Глава 6. Формирование имиджа в различных профессиональных средах (экономической, политической и шоу-бизнесе) .....</b>	<b>137</b>
Задания для самостоятельной работы .....	144
<b>Глава 7. Понятие и типы имиджмейкинга .....</b>	<b>146</b>
7.1. Имиджмейкинг как сфера деятельности, направленная на создание нужного образа .....	146
7.2. Имиджмейкер как профессионал, создающий нужный имидж .....	161
7.3. Имиджмейкинг и политический консалтинг .....	171
Задания для самостоятельной работы .....	187
<b>Глава 8. Управление индивидуальным имиджем .....</b>	<b>189</b>
8.1. Вербальная и невербальная коммуникации .....	190
8.2. Физиогномика .....	196
8.3. Цветовая гамма .....	203
Задания для самостоятельной работы .....	224
<b>Глава 9. Управление корпоративным имиджем .....</b>	<b>231</b>
Задания для самостоятельной работы .....	240
<b>Глава 10. Имидж продукта и пользования продуктом .....</b>	<b>243</b>
Задания для самостоятельной работы .....	249
<b>Заключение .....</b>	<b>253</b>
<b>Словарь основных понятий .....</b>	<b>254</b>
<b>Литература .....</b>	<b>259</b>