

Т. В. Черевичко

458  
4-46

# ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

---

**Т. В. Черевичко**

# **ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА**

*Учебное пособие*

2-е издание



Москва  
2016

УДК 338.48  
ББК 65  
Ч-46

Н. Ф.



Издание подготовлено совместно  
с Издательским центром IPR MEDIA  
[www.iprmedia.ru](http://www.iprmedia.ru)

**Автор:**

*Т. В. Черевичко* — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой туризма и культурного наследия Саратовского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского.

**Черевичко Т. В.**

**Ч-46** Экономика туризма: Учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 262 с.

ISBN 978-5-394-01491-8

Учебное пособие содержит базовые сведения по экономике туризма. Автор подробно представляет основные этапы развития туризма как индустрии, показывает роль туризма в развитии национальной экономики, раскрывает макро- и микроэкономические особенности туристской деятельности.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело», руководителей предприятий и организаций индустрии туризма, а также для всех интересующихся этой темой.

---

Подписано в печать 18.06.2015. Формат 60×84 1/16.

Печать офсетная. Бумага газетная. Печ. л. 16,5.

Тираж 500 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»  
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732.

E-mail: [sales@dashkov.ru](mailto:sales@dashkov.ru) — отдел продаж  
[office@dashkov.ru](mailto:office@dashkov.ru) — офис; <http://www.dashkov.ru>

Отпечатано в Академиздатцентре «Наука» РАН,  
ОП «Производственно-издательский комбинат «ВИНИТИ»-«Наука»,  
140014, Московская обл., г. Люберцы, Октябрьский пр-т, д. 403.

ISBN 978-5-394-01491-8

© Черевичко Т. В., 2009  
© ООО «Ай Пи Эр Медиа», 2009  
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2009

# Содержание

<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава 1. Туризм как вид экономической деятельности</b> .....	9
1.1. История туризма .....	9
1.2. Туризм: его виды, функции, социально-экономическое значение .....	17
1.3. Турист и его потребительское поведение .....	35
<b>Практикум</b> .....	50
<b>Глава 2. Туристский бизнес</b> .....	54
2.1. Понятие, цели и субъекты туристского бизнеса .....	54
2.2. Туристские услуги .....	64
2.3. Среда функционирования туристского бизнеса .....	75
<b>Практикум</b> .....	82
<b>Глава 3. Индустрия туризма</b> .....	90
3.1. Туристская индустрия: понятие и материально-техническая база .....	90
3.2. Предприятия организации туризма .....	92
3.3. Транспорт и развитие туризма .....	100
3.4. Предприятия размещения туристов .....	129
3.5. Предприятия питания в индустрии туризма .....	145
3.6. Предприятия развлечений .....	156
3.7. Основы управления в индустрии туризма .....	160
3.8. Информационные технологии в туризме .....	168
<b>Практикум</b> .....	176

<b>Глава 4. Микроэкономические аспекты</b>	
<b>туристской деятельности</b> .....	185
4.1. Ресурсы как основа туристской деятельности .....	185
4.2. Туристский рынок и его компоненты .....	196
4.3. Маркетинг в туризме .....	216
4.4. Ценообразование в туризме .....	222
4.5. Затраты и их учет .....	227
<b>Практикум</b> .....	232
<b>Глава 5. Макроэкономические аспекты</b>	
<b>туристской деятельности</b> .....	234
5.1. Влияние туристской деятельности на национальный доход. Мультипликатор .....	234
5.2. Проблемы занятости в туристской сфере .....	239
5.3. Внешнеэкономическая функция туризма .....	242
<b>Практикум</b> .....	248
<b>Тесты</b> .....	249
<b>Литература</b> .....	259
<b>Интернет-источники</b> .....	263