

75.8

Б 48

БАКАЛАВРИАТ

П.В. Большаник

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com



Уважаемый читатель!

Вы держите в руках книгу,
дополнительные материалы которой
доступны Вам **БЕСПЛАТНО**
в Интернете на www.znanium.com
Специального программного
обеспечения не требуется

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ – БАКАЛАВРИАТ

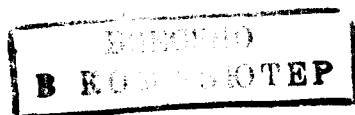
серия основана в 1996 г.



П.В. БОЛЬШАНИК

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



*Рекомендовано
в качестве учебного пособия для студентов
высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки
43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело»
(квалификация (степень) «бакалавр»)*

Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

Москва
ИНФРА-М
2017

УДК 379.85
ББК 75.8
Б79

Ф3
№ 436-Ф3

Издание не подлежит маркировке
в соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 11

Автор:

П.В. Большаник, кандидат географических наук, доцент Югорского государственного университета (г. Ханты-Мансийск)

Рецензенты:

В.П. Болотнов, кандидат географических наук, доцент Югорского государственного университета (г. Ханты-Мансийск);

Л.Ф. Смотров, кандидат экономических наук, доцент Омского государственного технического университета

Большаник П.В.

Б79 Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20858.

ISBN 978-5-16-012057-7 (print)

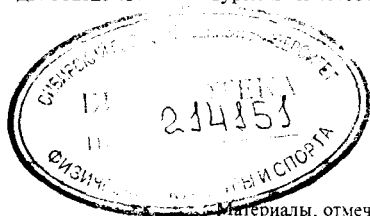
ISBN 978-5-16-104746-0 (online)


Освещаются теоретические, методические и прикладные вопросы, необходимые учащимся для изучения дисциплины «Туристское страноведение». Рассматриваются основные концепции в области туристского страноведения, даются карты и схемы туристского районирования. Приводятся справочные данные, практические задания и тесты, а также словарь туристских объектов мира.

Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения.

Для учащихся образовательных учреждений, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 «Гостиничное дело».

УДК 379.85
ББК 75.8



Материалы, отмеченные знаком , доступны в электронно-библиотечной системе [znaniium \(www.znaniium.com\)](http://www.znaniium.com)

ISBN 978-5-16-012057-7 (print)
ISBN 978-5-16-104746-0 (online)

© Большаник П.В., 2016

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Предмет и содержание дисциплины «туристское страноведение»	5
1.1. Предмет, цели и задачи курса. Связь туристского страноведения с другими науками	5
1.2. Современное состояние туристской отрасли	7
Глава 2. Теоретические основы географии туризма	11
2.1. Концепция туристских центров и потоков	11
2.2. Концепция цивилизационного подхода к типологии стран мира	19
2.3. Характеристика туристских регионов по классификации ЮНВТО	27
Глава 3. Северная цивилизация	32
3.1. Туристские ресурсы и центры Белоруссии	32
3.2. Туристские ресурсы и центры Украины	34
3.3. Туристские ресурсы и центры Казахстана	36
Глава 4. Западная цивилизация	39
4.1. Общие сведения	39
4.2. Северная Европа	41
4.2.1. Туристские ресурсы и центры Норвегии	41
4.2.2. Туристские ресурсы и центры Швеции	43
4.2.3. Туристские ресурсы и центры Финляндии	45
4.3. Западная Европа	47
4.3.1. Туристские ресурсы и центры Франции	47
4.3.2. Туристские ресурсы и центры Великобритании	54
4.3.3. Туристские ресурсы и центры Бельгии	57
4.3.4. Туристские ресурсы и центры Нидерландов	60
4.3.5. Туристские ресурсы и центры Германии	61
4.3.6. Туристские ресурсы и центры Австрии	65
4.3.7. Туристские ресурсы и центры Швейцарии	67
4.4. Южная Европа	70
4.4.1. Туристские ресурсы и центры Италии	70
4.4.2. Туристские ресурсы и центры Испании	74
4.4.3. Туристские ресурсы и центры Греции	78
4.5. Восточная Европа	81
4.5.1. Туристские ресурсы и центры Венгрии	81
4.5.2. Туристские ресурсы и центры Чехии	84
4.5.3. Туристские ресурсы и центры Словении	88
4.5.4. Туристские ресурсы и центры Болгарии	89
4.5.5. Туристские ресурсы и центры Хорватии	92
4.6. Северная Америка	94
4.6.1. Туристские ресурсы, зоны и центры США	94
4.6.2. Туристские ресурсы и центры Канады	104

4.7. Юго-Восток.....	106
4.7.1. Туристские ресурсы и центры Австралии.....	106
4.7.2. Туристские ресурсы и центры Новой Зеландии	108
Глава 5. Исламская цивилизация	111
5.1. Туристские ресурсы, зоны и центры Египта.....	111
5.2. Туристские ресурсы и центры ОАЭ.....	115
5.3. Туристские ресурсы и центры Туниса	118
5.4. Туристские ресурсы и центры Иордании	120
Глава 6. Буддистская цивилизация.....	123
6.1. Туристские ресурсы и центры Таиланда.....	124
6.2. Туристские ресурсы и центры Камбоджи.....	128
Глава 7. Индуистская цивилизация.....	131
7.1. Туристские ресурсы и центры Непала	131
7.2. Туристские ресурсы и центры Индии	133
Глава 8. Китайская, Южноамериканская, Африканская цивилизации	138
8.1. Туристские ресурсы, зоны и центры Китая (Китайская цивилизация)	138
8.2. Туристские ресурсы, зоны и центры Бразилии (Южноамериканская цивилизация).....	143
8.3. Туристские ресурсы и центры Замбии (Африканская цивилизация).....	145
Глава 9. Иудейская, Японская, Корейская социокультурные среды	147
9.1. Туристские ресурсы, зоны и центры Израиля (Иудейская социокультурная среда).....	147
9.2. Туристские ресурсы и центры Японии (Японская социокультурная среда).....	151
9.3. Туристские ресурсы и центры Кореи (Корейская социокультурная среда).....	154
Глава 10. Среднеазиатская буферная зона	156
10.1. Туристские ресурсы и центры Узбекистана	158
10.2. Туристские ресурсы и центры Киргизии	161
10.3. Туристские ресурсы и центры Таджикистана	162
10.4. Туристские ресурсы и центры Туркменистана (Туркмения).....	163
Глава 11. Малоазиатская буферная зона.....	166
11.1. Туристские ресурсы и центры Турции.....	166
11.2. Туристские ресурсы и центры Армении.....	171
11.3. Туристские ресурсы и центры Грузии.....	173
11.4. Туристские ресурсы и центры Абхазии.....	175
11.5. Туристские ресурсы и центры Азербайджана	177
Глава 12. Балтийская, Балканская, Монгольская, Саванная, Южноафриканская, Юго-Восточно-Азиатская, Океаническая и Карибская буферные зоны	179
12.1. Туристские ресурсы и центры Латвии (Балтийская буферная зона).....	179
12.2. Туристские ресурсы и центры Черногории (Балканская буферная зона).....	182

12.3. Туристские ресурсы и центры Монголии (Монгольская буферная зона)	183
12.4. Туристские ресурсы и центры Кении (Саванная буферная зона).....	184
12.5. Туристские ресурсы и центры ЮАР (Южноафриканская буферная зона).....	186
12.6. Туристские ресурсы и центры Вьетнама (Юго-Восточно-Азиатская буферная зона)	190
12.7. Туристские ресурсы и центры Мальдивской Республики (Океаническая буферная зона)	192
12.8. Туристские ресурсы и центры Мексики (Карибская буферная зона).....	193
Глава 13. Туристские регионы Мирового океана.....	198
Практические работы	201
Задания	203
Список туристской номенклатуры	212
Тест	219
Ответы на тест.....	223
Словарь	
туристско-географических объектов мира	224
Библиографический список	235
<i>Основной</i>	<i>235</i>
<i>Дополнительный</i>	<i>236</i>