

45.8

п43

Б А К А Л А В Р И А Т

В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

У Ч Е Б Н И К



Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ – БАКАЛАВРИАТ

серия основана в 1996 г.

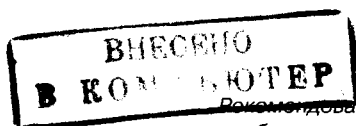


**В.Л. ПОГОДИНА
И.Г. ФИЛИПОВА**

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

УЧЕБНИК

Под редакцией заслуженного работника высшей школы
Российской Федерации, профессора *Е.И. Богданова*



*Учебно-методическим объединением по образованию
в области производственного менеджмента в качестве
учебника для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»*

Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

Москва
ИНФРА-М
2018

УДК 91:338.48(075.8)

ББК 26.8:75.81я73

П43

Рецензенты:

В.М. Разумовский, д-р геогр. наук, профессор, зав. кафедрой региональной экономики и природопользования Санкт-Петербургского государственного экономического университета;

Б.И. Табачникас, д-р экон. наук, профессор Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена

Погодина В.Л.

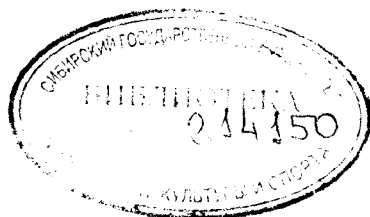
П43 География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

ISBN 978-5-16-010338-9 (print)

ISBN 978-5-16-102303-7 (online)

Основными задачами учебника является формирование представлений о мировых туристских ресурсах, изучение туристского потенциала Российской Федерации и зарубежных стран и оценка перспективных направлений их использования. Особое место в учебном пособии отведено памятникам Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Полученные знания позволят будущим специалистам лучше понять специфику туризма, особенности его функционирования, необходимость постоянного внимания ко всем изменениям, происходящим на рынке туристских услуг.

Учебник предназначен для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям туристского профиля, а также практических работников предприятий индустрии туризма.



УДК 91:338.48(075.8)

ББК 26.8:75.81я73

ISBN 978-5-16-010338-9 (print)
ISBN 978-5-16-102303-7 (online)

© Погодина В.Л.,
Филиппова И.Г., 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Тема 1. Теоретические основы рекреационной географии и географии туризма	7
Тема 2. Теоретические основы географии туризма	17
Тема 3. Основы рекреационного ресурсоведения	33
Тема 4. Географическое положение как условие развития туризма	51
Тема 5. Природные туристские ресурсы и условия. Природопользование в туризме	62
Тема 6. Историко-культурные ресурсы и условия. Объекты всемирного наследия территории	74
Тема 7. Современное хозяйство как фактор развития туризма. Состояние туристской отрасли	85
Тема 8. Туристское районирование территории. Туристские регионы России	92
Тема 9. Северо-Европейский туристский регион России	105
Тема 10. Центрально-Европейский туристский регион России	114
Тема 11. Южно-Европейский туристский регион России	117
Тема 12. Волжский туристский регион России	120
Тема 13. Кавказский туристский регион России	124
Тема 14. Уральский туристский регион России	132
Тема 15. Сибирский туристский регион России	134
Тема 16. Саяно-Алтайский туристский регион России	137
Тема 17. Байкальский туристский регион России	139
Тема 18. Южно-Дальневосточный туристский регион России	141
Тема 19. Северно-Дальневосточный туристский регион России	144
Тема 20. Туристско-рекреационная характеристика территорий бывших республик СССР	147
Тема 21. Европейский туристский макрорегион	157
Тема 22. Ближневосточный туристский макрорегион	174
Тема 23. Южно-Азиатский туристский макрорегион	180
Тема 24. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион	187
Тема 25. Африканский туристский макрорегион	202
Тема 26. Американский туристский макрорегион	210
Литература	253