

45.8
Б 30

И.И. БУЛЫГИНА, Е.Н. ГАРАНИНА, Н.И. ГАРАНИН

БАКАЛАВРИАТ
МАГИСТРАТУРА

АНИМАЦИЯ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ В АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФУНКЦИИ АНИМАЦИИ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА
АНИМАЦИЯ НА ТУРИСТСКОМ ТРАНСПОРТЕ
АНИМАЦИЯ В РЕСТОРАНАХ И ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ
АНИМАЦИЯ В ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКАХ И РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОНАХ
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ АНИМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ФУНКЦИИ АНИМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ АНИМАЦИОННЫХ УСЛУГ

УЧЕБНИК



BOOK.ru
ONLINE МАТЕРИАЛЫ

КНОРУС

И.И. Бульгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин

АНИМАЦИЯ

В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Рекомендовано
Экспертным советом УМО в системе ВО и СПО
в качестве **учебника**
для направлений бакалавриата и магистратуры
«Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело»

**ВНЕСЕНО
В КОМПЬЮТЕР**

BOOK.ru
ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА
КНОРУС • МОСКВА • 2018

УДК 338.48(075.8)

ББК 65.433.1я73

Б90

Рецензенты:

Ю.М. Лагушев, заведующий кафедрой бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве ФГБОУ ВО «РГУТИС», д-р пед. наук, проф.,

О.П. Овчинникова, заведующая кафедрой менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», д-р экон. наук, проф.

Булыгина, Ирина Ивановна.

Б90 Анимация в сфере гостеприимства : учебник / И.И. Булыгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин. — Москва : КНОРУС, 2018. — 268 с. — (Бакалавриат и магистратура).

ISBN 978-5-406-06322-4

Содержит базовые сведения по теории и организации анимационных услуг в сфере гостеприимства. Рассмотрены основные понятия, определяющие анимационную деятельность в сфере гостеприимства и туризма; проанализированы этапы создания концепции гостиничной анимации, технология построения анимационных программ и вопросы организации работы гостиничной анимационной службы.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для преподавателей, студентов, аспирантов и слушателей системы дополнительного образования туристской направленности, а также практических работников гостиничного бизнеса.

УДК 338.48(075.8)

ББК 65.433.1я73



Булыгина Ирина Ивановна
Гаранина Екатерина Николаевна
Гаранин Николай Иванович

АНИМАЦИЯ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Изд. № 14979. Подписано в печать 23.01.2018. Формат 60×90/16.
Гарнитура «Newton». Усл. печ. л. 17,0. Уч.-изд. л. 13,61. Тираж 500 экз.

ООО «Издательство «КноРус».

117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.

Тел.: 8-495-741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в АО «Т8 Издательские Технологии».

109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5.

Тел.: 8-495-221-89-80.

Н. Ф.

ISBN 978-5-406-06322-4

© Булыгина И.И., Гаранина Е.Н.,
Гаранин Н.И., 2018

© ООО «Издательство «КноРус», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1. АНИМАЦИЯ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УСЛУГА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА	10
1.1. Основные понятия в анимационной деятельности	10
1.2. Эволюция развития анимационной деятельности в сфере гостеприимства	15
1.3. Функции анимации в сфере гостеприимства	25
1.4. Классификация анимации в сфере гостеприимства	28
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	31
Глава 2. НАПРАВЛЕНИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА	32
2.1. Анимация в туроперейтинге	32
2.2. Анимация на туристском транспорте	51
2.3. Анимация в ресторанах и гостиничных комплексах	71
2.4. Анимация в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях	90
2.5. Анимация в детских оздоровительных лагерях	95
2.6. Анимация в тематических парках и рекреационных зонах	105
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	111
Глава 3. УПРАВЛЕНИЕ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА	112
3.1. Понятие и сущность анимационного менеджмента	112
3.2. Функции анимационного менеджмента	117
3.3. Материальная база для организации анимационной деятельности	131
3.4. Анимационная служба предприятия сферы гостеприимства	132
3.5. Потребители анимационных услуг	143
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	155
Глава 4. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА	157
4.1. Проектирование анимационного сервиса на предприятиях сферы гостеприимства	157

4.2. Экономическое обоснование внедрения анимационных услуг	180
4.3. Разработка, продвижение и реализация сезонных анимационных программ в сфере гостеприимства	189
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	205
Заключение	206
Литература	208
ПРИЛОЖЕНИЯ	217
Приложение 1	217
Приложение 2	225
Приложение 3	263