

45.8
1375

Л.П. ВОРОНКОВА

БАКАЛАВРИАТ

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

«ЧЕЛОВЕК ПУТЕШЕСТВУЮЩИЙ» В ИСТОРИИ КУЛЬТУРЫ

«ЧЕЛОВЕК ПУТЕШЕСТВУЮЩИЙ»: МИФЫ И ЛЕГЕНДЫ ПРОШЛОГО
ГЕОГРАФИЯ ДРЕВНИХ ПУТЕШЕСТВИЙ
ЦЕЛИ ПУТЕШЕСТВИЙ В ДРЕВНИХ КУЛЬТУРАХ

СРЕДНЕВЕКОВЫЕ ТРАДИЦИИ ПУТЕШЕСТВИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА

ПУТЕШЕСТВИЯ В СРЕДНЕВЕКОВОМ МИРЕ
ИСТОРИЯ ХРИСТИАНСКОГО ПАЛОМНИЧЕСТВА
КУПЦЫ-ПУТЕШЕСТВЕННИКИ: ПУТЬ НА ВОСТОК ОТКРЫТ

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В XIX В.

УСЛОВИЯ И ПРИЧИНЫ СТАНОВЛЕНИЯ МАССОВОГО ТУРИЗМА
АНГЛИЯ XIX В. — СТРАНА ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ
СТАНОВЛЕНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В ЕВРОПЕ

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СОВЕТСКОГО ТУРИЗМА
ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО В ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД

ТУРИЗМ XX В. КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В XX СТОЛЕТИИ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВАЖНЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕСУРС

СТАНОВЛЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ТУРИЗМА

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В XXI В.
ПРОГРАММЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА



КНОРУС

BOOK.ru
ONLINE МАТЕРИАЛЫ

УЧЕБНОЕ
ПОСОБИЕ

Л.П. ВОРОНКОВА

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Рекомендовано
экспертным советом УМО в системе ВО и СПО
в качестве **учебного пособия** для студентов,
обучающихся по направлению подготовки/специальности «Туризм» и «Сервис»

**ВНЕСЕНО
В КОМПЬЮТЕР**

BOOK.ru
ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

КНОРУС • МОСКВА • 2018

УДК 338.48(075.8)
ББК 65.052.254.3я73
В75

Рецензент

В.И. Бажуков, д-р культурологии, проф. кафедры ЮНЕСКО ФГП МГУ имени М.В. Ломоносова

Воронкова, Людмила Петровна.

В75 История туризма и гостеприимства : учебное пособие / Л.П. Воронкова — Москва : КНОРУС, 2018. — 348 с. — (Бакалавриат).

ISBN 978-5-406-05924-1

Рассмотрены основные периоды развития туризма и гостеприимства на фоне историко-культурных, социально-политических процессов отечественной и мировой истории. Представлена панорама путешествий, многообразные традиции гостеприимства и развлечений, характерные для всех периодов развития культуры. Показаны основные причины становления и факторы развития туризма и гостеприимства в России. В приложении приведены основные даты истории туризма и гостеприимства, тесты, дан обзор литературных путешествий и путевых записок известных писателей, паломников, купцов-путешественников и первооткрывателей.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов высших и средних учебных заведений, изучающих историю туризма и гостеприимства.



УДК 338.48(075.8)
ББК 65.052.254.3я73

Н. Ф.

Воронкова Людмила Петровна

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Изд. № 13459. Подписано в печать 06.09.2017. Формат 60×90/16.
Гарнитура «Newtop». Усл. печ. л. 22,0. Уч.-изд. л. 18,5. Тираж 500 экз.

ООО «Издательство «КноРус».

117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.

Тел.: 8-495-741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в АО «Т8 Издательские Технологии».

109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5.

Тел.: 8-495-221-89-80.

ISBN 978-5-406-05924-1

© Воронкова Л.П., 2018

© ООО «Издательство «КноРус», 2018

Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
Вводная глава. ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК НАУКА	13
Роль путешествий в развитии культуры. Важность изучения истории туризма и гостеприимства. Цель и задачи изучения истории туризма и гостеприимства. Основные методы изучения истории туризма. Основные понятия. Периодизация истории туризма и гостеприимства	
<i>Вопросы и задания для повторения и дополнительная литература к вводной главе</i>	
Глава 1. «ЧЕЛОВЕК ПУТЕШЕСТВУЮЩИЙ» В ИСТОРИИ КУЛЬТУРЫ	28
1.1. «Человек путешествующий»: мифы и легенды прошлого	28
«Пришедшие из-за моря». Боги — покровители путешественников. Святой Николай — покровитель путников. География странствий мифологических героев.	
<i>Вопросы и задания для повторения</i>	
1.2. География древних путешествий	35
Шумерские путешественники. Вавилон — «врата бога». Путешествия древних египтян. Финикийские мореходы.	
<i>Вопросы и задания для повторения</i>	
1.3. Древние дороги и знаменитые торговые пути	42
Водные пути в истории человечества. Моря и океаны — пути межкультурных коммуникаций. Древнейшие средства передвижения. Торговые пути в период хараппской культуры. Древнекитайские путешественники. Великий шелковый путь. Древние торговые пути. Значение древних дорог.	
<i>Вопросы для повторения</i>	
1.4. Цели путешествий в древних культурах	53
Путешествия — источник знаний. Карты и путеводители древности. «Культурный туризм» древности. У истоков спортивного туризма. Курорты древнего мира	
<i>Вопросы и задания для повторения</i>	

1.5. Гостеприимство и развлечения в древних культурах	66
У истоков гостеприимства. Становление системы гостеприимства в Древнем Риме. Бани в Древней Греции и Риме. Формирование античной системы питания и развлечений. Праздники и зрелища античности.	
<i>Вопросы и задания для повторения и дополнительная литература к первой главе</i>	
Глава 2. СРЕДНЕВЕКОВЫЕ ТРАДИЦИИ ПУТЕШЕСТВИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА	77
2.1. Путешествия в средневековом мире	77
Географическая картина мира в Средние века. Религиозная картина мира и путешествия. Буддийское паломничество. Арабские путешественники и паломники. Мусульманское паломничество.	
<i>Вопросы и задания для повторения</i>	
2.2. История христианского паломничества	88
Истоки христианского паломничества. Иерусалим — центр паломничества. История крестовых походов. История православного паломничества.	
<i>Вопросы и задания для повторения</i>	
2.3. Путешествия и традиции гостеприимства в Древней Руси	95
Древнерусские торговые пути. Особенности русской средневековой культуры. Гостеприимство славян. Гостиницы в русских городах.	
<i>Вопросы и задания для повторения</i>	
2.4. Традиции гостеприимства в Средневековье	103
Развитие гостеприимства в средневековой Европе. Средневековые городские праздники. Средневековые университеты: странствующие школяры.	
<i>Вопросы и задания для повторения</i>	
2.5. Купцы-путешественники: путь на Восток открыт	110
«Человек путешествующий» в эпоху Средневековья. Марко Поло. «Хождения» Афанасия Никитина.	
<i>Вопросы и задания для повторения и дополнительная литература ко второй главе</i>	
Глава 3. ЭПОХА ВЕЛИКИХ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ	117
3.1. Открытие Америки	117
Географические представления в эпоху Возрождения. Причина заокеанской экспансии Испании. Христофор Колумб и его проект. Историческая ошибка. Васко да Гама: морской путь в Индию найден. Кругосветное путешествие Магеллана	
<i>Вопросы и задания для повторения</i>	
3.2. Россия в истории путешествий в XV—XVII вв.	
Москва — TERRA INCOGNITA	125
Воспоминания иностранных послов о России. Развитие картографии в России. Русские путешественники и первооткрыватели. Влияние петровских реформ на культуру быта. Гостиницы во времена Петровской Руси. Образовательные путешествия: «Птенцы гнезда Петрова»	
<i>Вопросы и задания для повторения</i>	

3.3. Новое время в истории путешествий и гостеприимства глазами писателей	138
Путешествия как литературный жанр. Путешествия реальные и вымышленные. Эволюция «человека путешествующего». «О суетности». «Письма русского путешественника». «Пальмовая ветвь» русских писателей. Путешествия на Восток. Александр Дюма о России. Николаевская Россия глазами иностранцев. Литературные путешествия и их влияние на историю туризма. <i>Вопросы и задания для повторения и дополнительная литература к третьей главе</i>	
Глава 4. РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В XIX В.	156
4.1. Условия и причины становления массового туризма	156
Отличительные черты путешествий в XIX в. Промышленная революция и новые темпы европейской жизни. «Транспортная революция». Развитие гостеприимства в Западной Европе и Америке. Возрождение традиций курортного лечения. Возникновение ресторанов <i>Вопросы для повторения</i>	
4.2. Англия XIX в. — страна путешественников	169
Историко-географические причины появления туризма в Великобритании. Социально-психологические причины появления массового туризма. Томас Кук: священник, меценат, предприниматель. Развитие туристической индустрии Кука. Тематические туристские поездки <i>Вопросы и задания для повторения</i>	
4.3. Становление индустрии туризма в Европе	180
Путеводители для туристов. Развитие туристского бизнеса в Европе. Новые концепции туризма. Начало научных исследований в сфере туризма на Западе. <i>Вопросы и задания для повторения и дополнительная литература к четвертой главе</i>	
Глава 5. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ	189
5.1. У истоков туризма в России	189
Развитие курортного дела в России. Первые отечественные грязевые курорты. Начало организованного туризма в России. Просветительский этап российского туризма. Туристские общества, их просветительская роль. Российское общество туристов. Горный туризм в России. Начало туристского бизнеса в России. Формирование системы гостеприимства в дореволюционной России <i>Вопросы и задания для повторения</i>	
5.2. Развитие системы советского туризма	207
Экскурсионная работа и туризм в первые годы Советской власти. Детский туризм. Государственная политика управления развитием туризма. Туристские организации СССР. Первые туристские журналы в СССР. Курорты Советского Союза <i>Вопросы и задания для повторения</i>	
5.3. Туризм и гостеприимство в послевоенный период	222
Развитие внутреннего туризма в послевоенный период. Самодеятельный туризм. Основные достижения советской системы туризма. Гостеприимство в СССР. Развитие иностранного туризма в послевоенный период. Основные проблемы советской системы туризма. <i>Вопросы и задания для повторения</i>	

5.4. Национальный туризм в постсоветский период	233
Состояние национального туризма в переходный период. Гостиничное хозяйство России в конце XX в. Ресторанный бизнес в современной России. Путеводители для современного туриста. Информатизация отечественного туризма. Формирование правовой базы национального туризма. Состояние туристского бизнеса в конце XX — начале XXI вв. Становление отечественных научных исследований в сфере туризма.	
<i>Вопросы и задания для повторения и дополнительная литература к пятой главе</i>	
Глава 6. ТУРИЗМ XX В. КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ	258
6.1. Состояние международного туризма в XX столетии	258
Развитие индустрии международного туризма. Совершенствование мировой транспортной системы в XX в. Инновации в индустрии гостеприимства. Развитие ресторанного бизнеса. Профессиональное образование в сфере туризма и гостеприимства. Развитие научных исследований в сфере туризма.	
<i>Вопросы и задания для повторения</i>	
6.2. Международный туризм как важный политический ресурс	276
Появление международных туристских организаций. Виды международных туристских организаций. Роль ООН в развитии международного туризма. Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО). Основные цели деятельности ЮНВТО.	
<i>Вопросы и задания для повторения</i>	
6.3. Изменение географии международного туризма	295
География туристских потоков в первой половине XX в. Природные и экологические риски в туризме. Значение геополитической обстановки для формирования туристских потоков.	
<i>Вопросы и задания для повторения и дополнительная литература к шестой главе</i>	
Глава 7. СТАНОВЛЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ТУРИЗМА	307
7.1. Особенности международного туризма в XXI в.	307
Мировая туристская отрасль на начале XXI в. Процессы глобализации и туризм. Процессы транснационализации в туризме. Тренды развития международного туризма.	
<i>Вопросы и задания для повторения</i>	
7.2. Программы международного сотрудничества в сфере туризма	321
Международное сотрудничество в рамках туристских проектов. Региональные проекты ЮНВТО по продвижению туризма.	
<i>Вопросы и задания для повторения</i>	
7.3. Перспективы развития российского туризма	327
Особенности отечественного туристского рынка в условиях глобализации. Глобализация и централизация управления в индустрии гостеприимства. Неравномерность регионального развития индустрии гостеприимства. Государственные программы поддержки и развития российского туризма. Международное сотрудничество России в области туризма в XXI в.	
<i>Вопросы и задания для повторения и дополнительная литература к седьмой главе</i>	