

45.8

Г52

В.А. Гладилин

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Учебно-практическое пособие

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

В.А. Гладилин

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Учебно-практическое пособие

RU
science
RU-SCIENCE.COM

Москва
2017

УДК 338.48
ББК 65.433
Г52

Автор

В.А. Гладилин, доцент кафедры ЭУФП и ИТ, СФ МПГУ, канд.
экон. наук

Г52

Гладилин, Владимир Александрович.

Экономика туризма : учебно-практическое пособие /
В.А. Гладилин. — Москва : РУСАЙНС, 2017. — 188 с.

ISBN 978-5-4365-2107-7

В учебно-практическом пособии определено понятие менеджмента, маркетинга, управления, методологии в туризме, рассмотрена система целей туристского предприятия, отражены основные характеристики туроператорской и турагентской деятельности, влияющей на формирование, продвижение и реализацию туристского продукта. Особое внимание уделено вопросам ценообразования туристского продукта и принципам стратегического управления конкурентоспособностью туристского предприятия.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям «Государственное и муниципальное управление» (38.03.04), «Туризм» (43.03.02) при выполнении самостоятельных работ и практических заданий, а также написании курсовой работы по дисциплине «Экономика туризма».

УДК 338.48
ББК 65.433

© ISBN 978-5-4365-2107-7

© Гладилин В.А., 2017
© ООО «РУСАЙНС», 2017

Содержание

Введение	4
Глава 1. Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства	11
1.1. Отрасль экономики и отраслевая классификация	11
1.2. Межотраслевой баланс как инструмент изучения межотраслевых связей	19
1.3. Условия формирования отрасли туризма	25
1.4. Условия функционирования отрасли туризма	34
1.5. Развитие отрасли: темпы и факторы	45
Глава 2. Структура отрасли и организационно-экономические процессы	53
2.1. Экономическая сущность результата деятельности отрасли	53
2.3. Концентрация производства в туризме	63
2.4. Территориальное размещение предприятий отрасли	73
Глава 3. Особенности спроса в туризме	76
3.1. Спрос в туризме	76
3.2. Поведение потребителя комплексной туристской услуги	82
3.3. Детерминанты туристского спроса	97
3.4. Статистика международного и внутреннего туризма	99
Глава 4. Функционирование отрасли туризма	124
4.1. Туристская дестинация	124
4.2. Социально-культурное и экологическое воздействие туризма	127
4.3. Воздействие туризма на национальную экономику	130
4.4. Планирование развития отрасли туризма	145
Глава 5. Экономические закономерности функционирования и развития отрасли	153
5.1. Ресурсы отрасли туризма	153
5.2. Эффективность использования туристских ресурсов	159
5.3. Инвестиционные планы и программы развития туризма	161
5.4. Основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли	167
Список литературы	185