

75.8
к 41

А.Б. КОСОЛАПОВ

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УЧЕБНИК

ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТУРИСТСКАЯ ОТРАСЛЬ И ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ
ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ — КОМПЛЕКСНАЯ ТУРИСТСКАЯ УСЛУГА
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БАКАЛАВРИАТ
КНОРУС



BOOK.ru

ONLINE МАТЕРИАЛЫ

А.Б. КОСОЛАПОВ

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рекомендовано

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

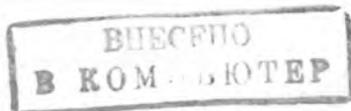
в качестве **учебника**

к использованию в образовательных учреждениях ВО,
реализующих образовательные программы высшего образования
по направлению «Туризм»

Министерство образования и науки Российской Федерации

Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова

Регистрационный номер рецензии № 3077 от 13.07.2015



BOOK.ru

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

KNORUS • МОСКВА • 2018

УДК 338.48.65.01(075.8)

ББК 65.433-2я73

К71

Рецензенты:

В.И. Золотова, проф. кафедры экономики и управления на предприятии Дальневосточного федерального университета, д-р экон. наук,

Н.П. Плуткина, доц. кафедры управления Владивостокского филиала Российской таможенной академии, канд. геогр. наук

Косолапов, Александр Борисович.

К71 Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КНОРУС, 2018. — 304 с. — (Бакалавриат).

ISBN 978-5-406-05351-5

Излагается система базовых знаний по организации туристской деятельности, обязательных для усвоения обучающимися по программам бакалавриата. Рассматриваются организационные основы туристской индустрии, структура туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Приводятся контрольные вопросы и задания, позволяющие применить полученные знания на практике.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» (уровень бакалавриата) всех форм обучения. Может быть использован студентами других (гуманитарных) направлений и специальностей при изучении управленческих дисциплин в сфере деятельности сервисных организаций.



УДК 338.48.65.01(075.8)

ББК 65.433-2я73

Косолапов Александр Борисович

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Изд. № 8564. Подписано в печать 19.07.2017. Формат 60×90/16.
Гарнитура «Newton». Усл. печ. л. 19,0. Уч.-изд. л. 16,5. Тираж 500 экз.

ООО «Издательство «КноРус».

117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.

Тел.: 8-495-741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в АО «Т8 Издательские Технологии».

109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5.

Тел.: 8-495-221-89-80.

Н. Ф.

ISBN 978-5-406-05351-5

© Косолапов А.Б., 2018

© ООО «Издательство «КноРус», 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
ГЛАВА 1. ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	9
1.1. Туризм и туристская деятельность	9
1.2. Факторы развития туризма	20
1.3. Международное регулирование туристской деятельности	22
1.4. Перспективы развития мирового туризма	30
1.5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации	35
Вопросы и задания для самоконтроля	43
ГЛАВА 2. ТУРИСТСКАЯ ОТРАСЛЬ И ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ	46
2.1. Понятие туристской отрасли	46
2.2. Управление туристской отраслью	47
2.3. Туристская индустрия	53
2.4. Туристский рынок	56
Вопросы и задания для самоконтроля	58
ГЛАВА 3. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВЫХ И ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	59
3.1. Туроператорская деятельность	59
3.2. Единый федеральный реестр туроператоров	61

3.3.	Проектирование туристских услуг.....	64
3.4.	Турагентская деятельность.....	69
3.5.	Права и обязанности турфирм и туристов.....	74
3.6.	Компенсация за непредоставленные услуги и возмещение убытков туристам.....	78
3.7.	Документация туристской фирмы.....	80
3.8.	Отчетность туристской фирмы.....	86
	Вопросы и задания для самоконтроля.....	87
ГЛАВА 4. ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ — КОМПЛЕКСНАЯ ТУРИСТСКАЯ УСЛУГА.....		89
4.1.	Понятие и состав туристского продукта.....	89
4.2.	Особенности туристского продукта.....	90
4.3.	Основные услуги в составе турпродукта.....	92
4.4.	Разработка туристского продукта.....	132
4.5.	Сертификация туристских услуг.....	135
4.6.	Продвижение турпродукта.....	140
4.7.	Реализация туристского продукта.....	150
4.8.	Потребление туристского продукта.....	162
	Вопросы и задания для самоконтроля.....	162
ГЛАВА 5. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА.....		165
5.1.	Особенности разработки программы зарубежного тура.....	165
5.2.	Организация продажи зарубежного тура.....	166
5.3.	Технология обслуживания туристов на зарубежных маршрутах.....	167
5.4.	Туристские формальности.....	170
5.5.	Страховое и медицинское обеспечение международных путешествий.....	197
	Вопросы и задания для самоконтроля.....	204
ГЛАВА 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....		206
6.1.	Сущность и основные направления развития въездного туризма.....	206
6.2.	Визовая поддержка и условия въезда иностранцев.....	207

6.3. Проблемы и перспективы развития въездного туризма.....	211
Вопросы и задания для самоконтроля	212
ГЛАВА 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	213
7.1. Национальный туристский продукт	213
7.2. Региональный туристский продукт	217
7.3. Реализация политики импортозамещения в туризме.....	227
7.4. Технология организации пешеходного тура.....	230
7.5. Классификация и нормативы туристских походов.....	234
7.6. Комплектование туристских групп при организации пешеходных туров	237
7.7. Организация работы гида (руководителя группы) в туристских походах	240
7.8. Этапы выполнения пешеходного тура	242
Вопросы и задания для самоконтроля	247
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	249
ГЛОССАРИЙ	250
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Генеральная доверенность	255
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Агентский договор	256
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Технологическая карта.....	271
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Отчет руководителя туристской группы о прохождении маршрута	272
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Гост р 51185-2008 «туристские услуги. Средства размещения» (извлечение)	274
ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Франкфуртская таблица снижения цен за туристские поездки	280
ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Заявка на бронирование	285
ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Лист бронирования туристских услуг	287

ПРИЛОЖЕНИЕ 9.	Должностная инструкция руководителя туристской группы.....	289
ПРИЛОЖЕНИЕ 10.	Маршрутная книжка туристского спортивного похода.....	291
ПРИЛОЖЕНИЕ 11.	Правила проведения соревнований туристских спортивных походов. Кодекс путешественника	296