

45.8
C22

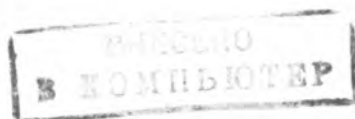
Е.С. Сахарчук

**АНАЛИЗ
ЗАРУБЕЖНЫХ
МОДЕЛЕЙ
ПОДГОТОВКИ
КАДРОВ
ДЛЯ СФЕРЫ
ТУРИЗМА**

Е.С. Сахарчук

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ МОДЕЛЕЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Монография



RU
science

Москва
2018

УДК 65.0(075.8)
ББК 65.291.6-21я73
С22

Н. Ф.



Сахарчук, Е.С.
С22 Анализ зарубежных моделей подготовки кадров для сферы туризма : монография / Е.С. Сахарчук. — М. : Издательство «Русайнс», 2018. — 164 с.

ISBN 978-5-4365-0417-9

В монографии представлены исследования по изучению зарубежных моделей подготовки кадров для туризма: комплексная методика исследования структуры и содержания систем профильного туристского образования; анализ опыта стран: Австрии, Норвегии, Франции, Канады, Великобритании, Австралии, Финляндии, Швейцарии и Германии. На основе изучения опыта исследуемых стран разработаны предложения по механизмам интеграции в систему российского образования в сфере туризма положительного мирового опыта подготовки кадров.

Данная работа будет полезной научным работникам, преподавателям, аспирантам и соискателям, может быть использована при подготовке кадров для сферы туризма в магистратуре по направлениям подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело».

УДК 65.0(075.8)
ББК 65.291.6-21я73

ISBN 978-5-4365-0417-9

© РУСАЙНС, 2018
© Сахарчук Е. С., 2018

Содержание

Введение	4
Глава 1. Методика анализа структуры и содержания моделей подготовки кадров для туризма	7
1.1. Общая характеристика методики	7
1.2. Научный инструментарий исследования зарубежных моделей подготовки кадров в сфере туризма	15
Глава 2. Особенности национальных моделей подготовки кадров для туризма	21
2.1. Организационно-педагогические условия реализации преемственных связей между образовательными уровнями в австрийской модели подготовки кадров для сферы туризма	21
2.2. Баланс национального и глобального как доминирующая тенденция развития содержания образования в сфере туризма Норвегии	40
2.3. Межинституциональные связи как интегрирующий фактор системы образования в сфере туризма: анализ французской модели	53
2.4. Независимая оценка как механизм повышения качества образования в сфере туризма: канадская модель	65
2.5. Имплементация квалификационно-профессиональной структуры в содержании образования в сфере туризма Великобритании как педагогическая модель	80
2.6. Индивидуализация образовательных траекторий в сфере туризма Австралии на основе государственной системы прикладного профессионального образования	95
2.7. Доступность и ориентированность на развитие обучающихся как основные характеристики профильного образования в сфере туризма Финляндии	106
2.8. Менеджмент качества в индустрии гостеприимства как фактор развития системы подготовки кадров в Швейцарии	121
2.9. Опыт Германии по внешней дифференциации обучения по программам подготовки специалистов для сферы туризма	133
Глава 3. Перспективы российской модели образования в сфере туризма в контексте мирового опыта	150
Заключение	158
Список источников	159