

УДК

А43

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Под редакцией **А.Д. Чудновского**

Учебное пособие

КНОРУС

BOOK.ru
ONLINE МАТЕРИАЛЫ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Под редакцией
доктора экономических наук, профессора **А.Д. Чудновского**

Учебное пособие

BOOK.ru

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

КНОРУС • МОСКВА • 2016

УДК 338.48
ББК 67.911.223.1
А43

А43 **Актуальные проблемы развития туристской индустрии** : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. А.Д. Чудновского. – М. : КНОРУС, 2016. – 440 с.

ISBN 978-5-406-03978-6

Предлагаемое учебное пособие разработано коллективом авторов Государственного университета управления под редакцией доктора экономических наук, профессора А.Д. Чудновского на основе нового поколения государственных образовательных стандартов. В нем рассматриваются вопросы организации международного торгового бизнеса и финансов предприятий туристской индустрии, инфраструктуры туризма и управления рисками в туристском бизнесе, теории рекреационной географии и туристско-рекреационного проектирования, правового обеспечения деятельности в туристской индустрии.

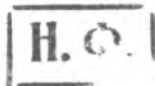
При подготовке издания использованы труды отечественных и зарубежных специалистов и результаты собственных исследований авторов.

Для студентов высших учебных заведений, специализирующихся в области социально-культурного сервиса и туризма, работников турбизнеса, а также всех тех, кто хочет узнать больше об индустрии туризма.

УДК 338.48
ББК 67.911.223.1



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ



Изд. № 6803. Формат 60×90/16
Гарнитура «PetersburgС». Печать офсетная
Усл. печ. л. 27,5 Уч.-изд. л. 22,4
ООО «Издательство «КноРус»
117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2
Тел.: 8-495-741-46-28.
E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в ООО «Центр геологических информационных технологий»
115201, г. Москва, ул. Котляковская, д. 1, стр. 3.

ISBN 978-5-406-03978-6

© Коллектив авторов, 2016
© ООО «Издательство «КноРус», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Роль туризма в мировой и национальной экономике.....	5
Инфраструктура туризма и гостеприимства.....	24
Из зарубежного опыта развития рынка туристических услуг. Туристская отрасль Германии	80
Теория и методология рекреационной географии	144
Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории.....	213
Стратегический менеджмент предприятий гостинично-туристического комплекса	244
Современный взгляд на международный туризм с точки зрения стратегического маркетингового планирования	294
Финансы предприятий туристской индустрии	301
Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	338
Управление риском в туристическом бизнесе.....	387
Особенности лингвокоммуникаций в туристическом бизнесе	436