

45.8

784

ЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

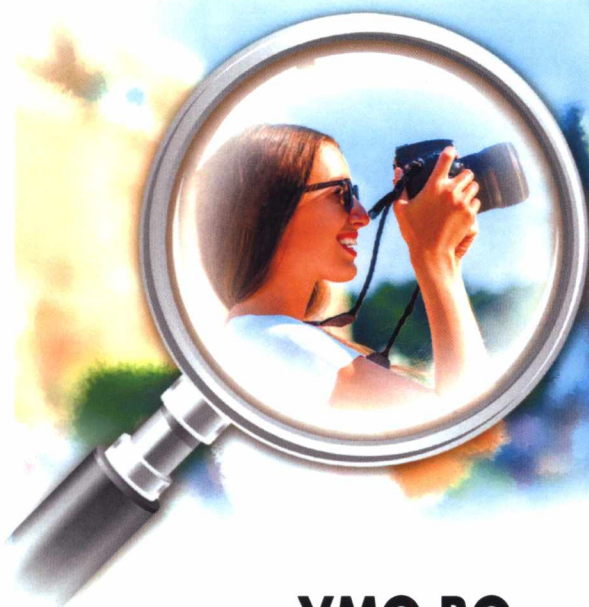
МОДУЛЬ • БАКАЛАВР

Под научной редакцией Ю. Л. Кузеля

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

# ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЕВРОПА

УЧЕБНИК



**УМО ВО**  
РЕКОМЕНДУЕТ

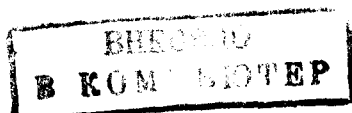


**Юрайт**  
издательство  
biblio-online.ru

# ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ. ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЕВРОПА

УЧЕБНИК ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

Под научной редакцией **Ю. Л. Кужеля**



*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования  
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по экономическим, социально-экономическим и  
гуманитарным направлениям*

Книга доступна в электронной библиотечной системе  
[biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)

Москва ■ Юрайт ■ 2019

УДК 910(075.8)  
ББК 26.89(4)я73  
Т87

**Научный редактор:**

**Кужель Юрий Леонидович** — доктор искусствоведения, профессор, заведующий кафедрой европейских и восточных языков факультета туризма и гостеприимства Московского государственного института индустрии туризма имени Ю. А. Сенкевича, член Союза Писателей России, почетный работник образования Российской Федерации и Москвы, лауреат премии имени Ю. А. Сенкевича.

**Рецензенты:**

*Драчева Е. Л.* — доцент, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры туризма Московского государственного института индустрии туризма имени Ю. А. Сенкевича;

*Христов Т. Т.* — кандидат географических наук, доцент кафедры гостиничного и туристического бизнеса Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова.

**Туристское страноведение. Центральная Европа :** учебник для академического бакалавриата / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 513 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль).

ISBN 978-5-534-07458-1

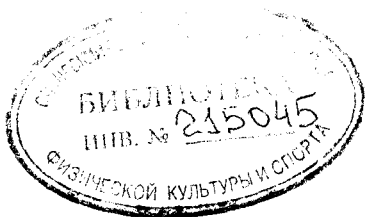
В книге рассматриваются вопросы, связанные с историей и современным состоянием туризма и гостеприимства в Германии, Австрии, Швейцарии, Польше, Чехии, которые принимают и отправляют главные мировые туристические потоки.

Учебник знакомит с туризмом и сервисом с точки зрения экономики, статистики, а также дает возможность взглянуть на путешествие как на особую социально-гуманитарную деятельность. Ясный и точный слог повествования, рельефно выраженные образовательная и научная составляющие придают учебнику методическую ценность.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Для студентов и преподавателей учебных заведений туристического профиля, специалистов туриндустрии, гостиничного бизнеса, а также читателей, вовлеченных в эту сферу.*

УДК 910(075.8)  
ББК 26.89(4)я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-07458-1

© Коллектив авторов, 2018  
© ООО «Издательство Юрайт», 2019

# Содержание

Авторский коллектив .....	6
Предисловие .....	8

## Раздел I ГЕРМАНИЯ А. А. Крючков

Введение .....	13
<b>I. Традиции туризма и путешествий в Германии. История и современность .....</b>	<b>15</b>
1.1. Культурно-исторические традиции путешествий Средних веков и Нового времени .....	15
1.2. Культурные традиции познавательного туризма буржуазной эпохи. Эволюция жанра путеводителей .....	30
1.3. Становление туристического бизнеса эпохи индустриализации .....	36
1.4. Курортный и лечебно-оздоровительный туризм буржуазной эпохи и Новейшего времени. Социокультурные аспекты .....	41
1.5. Социальные и идейно-политические аспекты туризма Новейшего времени. Туризм в нацистской Германии как пропагандистский проект .....	49
1.6. Развитие массового туризма после Второй мировой войны .....	59
1.7. Место Германии в современном международном туризме .....	70
1.8. Ведущие игроки на туристском рынке и туристская инфраструктура .....	77
1.9. Современные виды туризма, тематические туристские маршруты и парки в Германии .....	85
<b>II. Гостеприимство и гостиничное хозяйство Германии .....</b>	<b>117</b>
2.1. Древнейшие традиции гостеприимства .....	117
2.2. Развитие гостиничного бизнеса в буржуазную эпоху .....	129
2.3. Гостиничный бизнес в эпоху мировых войн и в послевоенный период .....	135
2.4. Современный гостиничный бизнес Германии. Виды и категории средств размещения .....	139
2.5. Статистика и экспертные оценки гостиничного бизнеса .....	146
2.6. Сети и бренды. Конкуренция на рынке гостиничных услуг .....	150
<b>Заключение .....</b>	<b>154</b>

Вопросы и задания для самоконтроля .....	156
Литература .....	158

## Раздел II ШВЕЙЦАРИЯ

Л. А. Польшова

Введение.....	165
<b>I. История и современное развитие туризма в Швейцарии .....</b>	<b>166</b>
1.1. Истоки туризма и путешествий в Швейцарии .....	166
1.2. Туризм Швейцарии на современном этапе .....	182
1.2. История и современное состояние гостиничного бизнеса в Швейцарии.....	225
Заключение.....	244
Вопросы и задания для самоконтроля .....	245
Литература .....	247

## Раздел III АВСТРИЯ

А. А. Крючков

Введение.....	251
<b>I. Развитие туризма в Австрии и его современное состояние .....</b>	<b>256</b>
1.1. Первичные формы путешествий и туризма доиндустриальной эпохи .....	256
1.2. Развитие транспортной инфраструктуры и становление туризма индустриальной эпохи .....	274
1.3. Восстановление туристской индустрии после Второй мировой войны и развитие массового туризма.....	296
1.4. Современное состояние туристского бизнеса в Австрии .....	300
1.5. Туристские регионы и виды туризма.....	312
<b>II. История гостеприимства и современное состояние гостиничного бизнеса в Австрии .....</b>	<b>354</b>
2.1. Исторические традиции гостеприимства и гостиничного дела в Австрии .....	355
2.2. Семейный гостиничный бизнес в период становления индустрии туризма .....	364
2.3. Индустрия гостеприимства перед Первой мировой войной.....	368
2.4. Финансовый кризис, политика и война: гостиничный бизнес в XX в. ....	371
2.5. Современный гостиничный бизнес в Австрии .....	378
Заключение.....	390
Вопросы и задания для самоконтроля .....	392
Литература .....	394

## Раздел IV ПОЛЬША

А. Г. Граве

Введение.....	399
I. История польского туризма.....	400
1.1. Возникновение и развитие туризма в Польше .....	400
1.2. Современное состояние польской туристической индустрии .....	428
II. Гостиничное хозяйство Польши .....	454
2.1. История польского гостеприимства .....	454
2.2. Современное положение в сфере гостиничного хозяйства .....	458
Заключение.....	462
Вопросы и задания для самоконтроля.....	464
Литература .....	466

## Раздел VI ЧЕХИЯ

А. Г. Граве

Вступление .....	469
I. Чешский туризм в прошлом и настоящем .....	471
1.1. Возникновение и развитие туризма на чешских землях .....	471
1.2. Современное состояние туризма в Чешской Республике .....	481
II. Гостиничное хозяйство Чешской Республики .....	501
2.1. История чешского гостеприимства .....	501
2.2. Современное состояние сферы гостеприимства в Чехии.....	507
Заключение.....	509
Вопросы и задания для самоконтроля.....	511
Литература .....	513