

45.8
Т 84

ЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

МОДУЛЬ • БАКАЛАВР

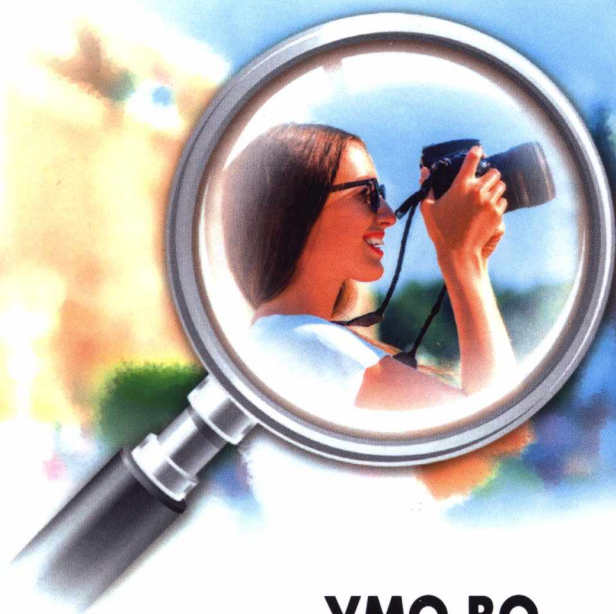
Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова,
Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

ЗАПАДНАЯ И СЕВЕРНАЯ ЕВРОПА. ЯПОНИЯ

Под научной редакцией Ю. Л. Кужеля

УЧЕБНИК



УМО ВО
РЕКОМЕНДУЕТ



Юрайт
Издательство
biblio-online.ru



Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

ЗАПАДНАЯ И СЕВЕРНАЯ ЕВРОПА. ЯПОНИЯ

УЧЕБНИК
ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

Под научной редакцией **Ю. Л. Кужеля**



*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования
в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по экономическим, социально-экономическим
и гуманитарным направлениям*

Книга доступна в электронной библиотеке biblio-online.ru,
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»

Москва ■ Юрайт ■ 2019

УДК 910(075.8)
ББК 26.89(4)я73
Т87

Рецензенты:

Драчева Е. Л. — доцент, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры туризма Московского государственного института индустрии туризма имени Ю. А. Сенкевича;

Христов Т. Т. — доцент, кандидат географических наук, доцент Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, доцент Российского государственного гуманитарного университета.

Т87 **Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония** : учебник для академического бакалавриата / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 465 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль).

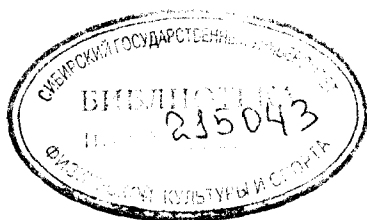
ISBN 978-5-534-07457-4

В настоящем издании рассматриваются вопросы, связанные с историей и современным состоянием туризма и гостеприимства во Франции, Великобритании, Бельгии, Нидерландах, Скандинавских странах и Японии, которые принимают и отправляют главные мировые туристические потоки. Учебник знакомит с туризмом и сервисом с точки зрения экономики, статистики, а также дает возможность взглянуть на путешествие как на особую социально-гуманитарную деятельность.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов высших учебных заведений, колледжей, учителей, всех, кто занимается вопросами географии и страноведения, а также будет интересно и полезно путешественникам, широкому кругу читателей.

УДК 910(075.8)
ББК 26.89(4)я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-07457-4

© Коллектив авторов, 2018
© ООО «Издательство Юрайт», 2019

Оглавление

Коллектив авторов	6
Предисловие	7

Раздел I БЕЛЬГИЯ

Л. В. Сазонкина

Введение	11
I. История и современное состояние гостиничного бизнеса Бельгии	12
1. Истоки гостеприимства	12
2. Гостиничный бизнес Бельгии на современном этапе	14
II. История и современное состояние туризма в Бельгии	19
1. Путешествия и туризм Бельгии в прошлом	19
2. Путешествия в эпоху Нового и Новейшего времени	22
3. Туристический бизнес Бельгии на современном этапе	28
4. Виды туризма Бельгии	34
Заключение	47
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	48
<i>Литература</i>	49

Раздел II НИДЕРЛАНДЫ

Л. В. Сазонкина

Введение	50
I. История и современное состояние гостиничного бизнеса Нидерландов	51
1. Истоки гостеприимства в Нидерландах	51
2. Гостиничный бизнес Нидерландов на современном этапе	53
II. Туризм в Нидерландах сегодня	57
1. Истоки путешествий и туризма	57
2. Путешествия в эпоху Нового и Новейшего времени	66
3. Современное положение туристического бизнеса Нидерландов	69
4. Виды туризма Нидерландов	74
Заключение	86
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	87
<i>Литература</i>	88

Раздел III ФРАНЦИЯ

Л. А. Польшова

Введение	89
I. История и современность туризма Франции	91
1. Средневековое паломничество как прототип современного туризма Франции. Галлы и путешествия	91
2. Развитие туризма во Франции в XVIII—XX веках	107
3. Туризм во Франции на современном этапе	110
4. Государственная политика в сфере туризма Франции	112
II. История и современное состояние гостиничного бизнеса во Франции	152
1. Формирование средневековых традиций услуг (V—XV вв.)	152
2. Гостиничный бизнес Франции в XVIII—XIX вв.	154
3. Гостеприимство на современном этапе	156
Приложение. История французской группы Accor	162
История ассоциации «RELAIS & Châteaux»	170
«Частные отели»	172
История гостиницы Ritz Paris	173
Заключение	176
Комментарии	179
Вопросы и задания для самоконтроля	179
Литература	180

Раздел IV СКАНДИНАВСКИЕ СТРАНЫ

Л. В. Сазонкина

Введение	181
I. История и современное состояние туристического бизнеса Скандинавских стран	182
1. Зарождение туризма и путешествий в Скандинавии в эпоху Средневековья	182
2. Путешествия и открытия скандинавов в Новое время	189
3. Развитие туризма в Скандинавских странах на современном этапе	190
4. Виды туризма Скандинавских стран	203
II. История и современное состояние гостиничного бизнеса Скандинавских стран	238
1. Гостеприимство в эпоху Средневековья	238
2. Развитие гостиничного бизнеса на современном этапе	240
3. Классификация гостиниц в Скандинавии	243
3.1. Средства размещения в Норвегии	244
3.2. Средства размещения в Швеции	249

3.3. Средства размещения в Финляндии	250
3.4. Средства размещения в Дании.....	252
Заключение	254
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	256
<i>Литература</i>	257

Раздел V ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

М. В. Иванова

Введение.....	258
I. История развития туристской индустрии Великобритании и ее современное состояние.....	259
1. Зарождение туризма на Британских островах	259
2. Туристская индустрия Соединенного Королевства в наши дни.....	271
II. Формирование английского гостиничного бизнеса.....	303
1. Истоки гостиничной индустрии.....	303
2. Гостиничное хозяйство современной Великобритании.....	326
Заключение	349
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	351
<i>Литература</i>	351

Раздел VI ЯПОНИЯ

Ю. Л. Кужель

Вступление	353
I. Гостиничный бизнес Японии в прошлом и настоящем	355
1. Первые японские гостиницы.....	355
2. История гостиницы Минагути-я	359
3. Традиционные гостиницы сегодня	365
4. Отели европейского типа	378
II. История туризма и его современное состояние	384
1. Паломничество и формирование традиции путешествий	384
2. Туризм в Японии вчера и сегодня	409
Заключение	459
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	463
<i>Литература</i>	463