65
К 18

УЧЕБНИК

В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Краткий курс

В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Краткий курс

Допущено
Министерством образования и науки
Российской Федерации
в качестве **учебника**
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлению подготовки
«Экономика» и экономическим специальностям

Седьмое издание, стереотипное

BOOK.ru
ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА
КНОРУС • МОСКВА • 2018

УДК 330(075.8)
ББК 65я73
К18

Рецензенты:
С.С. Ильин, д-р экон. наук, проф. МГУ им. М.В. Ломоносова,
Г.А. Куторжевский, заведующий кафедрой экономической теории МГТУ им. А.Н. Косыгина, канд. экон. наук, проф.

Камаев, Владимир Дорофеевич.
К18 Экономическая теория. Краткий курс : учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. — 7-е изд., стер. — Москва : КНОРУС, 2018. — 382 с.

ISBN 978-5-406-06019-3

В простой и доступной форме изложены важнейшие вопросы современной экономической теории в условиях информационной экономики. Учебник состоит из трех разделов: «Введение в экономическую теорию», «Микроэкономика» и «Макроэкономика», где помимо традиционных тем добавлены новые — «Внешние эффекты рынка», «Теория общественного выбора», «Асимметричная информация», «Рынок ценных бумаг» и др.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся как по экономическим специальностям и направлениям, так и по неэкономическим, преподавателей и аспирантов, а также всех желающих изучить экономику. Может быть использован при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и зачетам, написании курсовых и контрольных работ.

УДК 330(075.8)
ББК 65я73

СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
БИБЛИОТЕКА
ИНВ. № 213934
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Камаев Владимир Дорофеевич
Ильчиков Михаил Захарович
Борисовская Татьяна Александровна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. КРАТКИЙ КУРС

Изд. № 13834. Формат 60×90/16. Гарнитура «Petersburg». Усл. печ. л. 24,0.

ООО «Издательство «КноРус».
117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.
Тел.: 8-495-741-46-28.
E-mail: office@knorus.ru http://www.knorus.ru

Отпечатано в АО «Т8 Издательские Технологии».
109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5.
Тел.: 8-495-221-89-80.

© Камаев В.Д., наследники,
Ильчиков М.З., Борисовская Т.А., 2018
© ООО «Издательство «КноРус», 2018

ISBN 978-5-406-06019-3

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие 7

Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Глава 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ 10

1.1. Возникновение и становление экономической теории как науки 10
1.2. Основные школы экономической теории 12
1.3. Предмет экономической теории и ее функции. Уровни анализа экономики 20
1.4. Методы экономического анализа 23

Глава 2. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 27

2.1. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Виды экономических систем 27
2.2. Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов 31
2.3. Производственные возможности и их границы. Кривая производственных возможностей 34
2.4. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в Российской Федерации 36

Глава 3. РЫНОЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА 40

3.1. Основные формы организации общественного хозяйства 40
3.2. Товар и его свойства 43
3.3. Возникновение, сущность и функции денег 47
3.4. Рынок и механизм его функционирования 51

Раздел II. МИКРОЭКОНОМИКА

Глава 4. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ 58

4.1. Спрос. Закон спроса. Неценовые детерминанты спроса 58
4.2. Предложение. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения 62
4.3. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие 65
4.4. Эластичность спроса и предложения 67

Глава 5. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ 76

5.1. Теория предельной полезности 77
5.2. Теория потребительского выбора 85

Глава 6. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ФИРМЫ 95

6.1. Фирма как экономический субъект 96
6.2. Производство в экономической теории 102
6.3. Производство в краткосрочном периоде 106
6.4. Производство в долгосрочном периоде 109

Глава 7. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА 113

7.1. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских 113
7.2. Издержки производства в краткосрочном периоде 117
7.3. Издержки производства в долгосрочном периоде 120
7.4. Пути снижения издержек фирмы 125

Глава 8. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ 128

8.1. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция и ее признаки 128
8.2. Определение оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмой в краткосрочном периоде 131
8.3. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмой в долгосрочном периоде 135
8.4. Монополия и монопсония. Виды монополий 139
8.5. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном и долгосрочном периодах 142
8.6. Эластичность спроса при монополии. Монопольная власть 146

Глава 9. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ОЛИГОПОЛИЯ 151

9.1. Монополистическая конкуренция и деятельность монополистически конкурентной фирмы 151

9.2. Олигополия и ее основные модели ... 159
9.3. Антимонопольное регулирование в Российской Федерации ... 164

Глава 10. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА ... 168

10.1. Теория спроса на экономические ресурсы ... 168
10.2. Рынок труда ... 173
10.3. Рынок капитала ... 181
10.4. Рынок земли и земельная рента ... 185
10.5. Предпринимательство ... 189

Глава 11. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ РЫНКА И ПРОИЗВОДСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ. АСИММЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ... 198

11.1. Внешние эффекты в экономике ... 198
11.2. Общественные блага ... 202
11.3. Теория общественного выбора ... 205
11.4. Асимметричная информация ... 210

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА

Глава 12. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ ... 216

12.1. Макроэкономика и ее цели ... 216
12.2. Сущность и содержание системы национальных счетов ... 219
12.3. Основные показатели системы национальных счетов ... 224

Глава 13. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. ПОТРЕБЛЕНИЕ, СБЕРЕЖЕНИЯ, ИНВЕСТИЦИИ ... 233

13.1. Понятие и виды макроэкономического равновесия ... 233
13.2. Совокупный спрос и совокупное предложение ... 235
13.3. Макроэкономическое равновесие в модели AD–AS ... 240
13.4. Другие модели макроэкономического равновесия ... 244
13.5. Потребление, сбережения, инвестиции ... 246

Глава 14. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ... 254

14.1. Экономический рост: сущность, цели и типы ... 254
14.2. Факторы экономического роста ... 259
14.3. Цикличность экономического развития ... 263

Глава 15. ГОСУДАРСТВО И ЕГО РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ ... 270

15.1. Государство как субъект рыночной экономики ... 270
15.2. Основные цели и направления государственного регулирования ... 276
15.3. Формы и методы государственного регулирования ... 280

Глава 16. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА 285

16.1. Денежное обращение и равновесие на денежном рынке 285
16.2. Денежные системы. Денежная система Российской Федерации 289
16.3. Кредитная система и ее структура 291
16.4. Денежно-кредитная политика государства 295

Глава 17. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА 304

17.1. Необходимость и сущность финансов 304
17.2. Финансовая система государства и ее структура 307
17.3. Финансовая политика государства и ее основные направления 313

Глава 18. РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ 323

18.1. Основные понятия рынка ценных бумаг 323
18.2. Виды ценных бумаг 328
18.3. Торговля «с прилавка» и фондовая биржа 334

Глава 19. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ 340

19.1. Инфляция и система антиинфляционных мер 340
19.2. Занятость и проблемы безработицы 347
19.3. Доходы и социальная защита населения 353

Глава 20. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА 361

20.1. Мировая экономика и международная торговля 361
20.2. Международная миграция капитала 369
20.3. Международная валютная система 374

Литература 381