

45.8

Б14

Б А К А Л А В Р И А Т

*В.Э. Багдасарян,
И.Б. Орлов, А.Д. Попов*

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

У Ч Е Б Н О Е П О С О Б И Е



Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ – БАКАЛАВРИАТ

серия основана в 1996 г.



В.Э. БАГДАСАРЯН

И.Б. ОРЛОВ

А.Д. ПОПОВ

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

*Рекомендовано в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 «Туризм»,
46.03.01 «История» (квалификация (степень) «бакалавр»)*

Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

Москва
ИНФРА-М
2017

УДК 93:379.85(075.8)

ББК 63.3:75.81я73

Б14

Рецензенты:

Д.Б. Лошков, кандидат исторических наук, доцент кафедры новейшей истории России Московского государственного областного университета;

В.Л. Телицын, доктор исторических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института всеобщей истории РАН

Багдасарян В.Э.

Б14 История туризма : учеб. пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513.

ISBN 978-5-16-012702-6 (print)

ISBN 978-5-16-105776-6 (online)

В учебном пособии дается систематический обзор истории мирового туризма, позволяющий выявить основные тенденции развития данной сферы и получить общие представления о причинах происходящих трансформаций в туристской отрасли. Вопросы истории туризма рассматриваются в тесной связи с развитием туристского образования и туристской науки в мире и в России. При сохранении преемственности с предшествующей учебной литературой предлагаемое пособие имеет ряд отличий, связанных с ориентацией на студентов-историков. Широкий исторический контекст позволяет увидеть туризм как специфическую и во многом самостоятельную сферу человеческой жизнедеятельности.

Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальности «Туризм» и «История» (профиль «Историко-культурный туризм»), а также для специалистов в других отраслях гуманитарного и социального знания.

УДК 93:379.85(075.8)

ББК 63.3:75.81я73



ISBN 978-5-16-012702-6 (print)
ISBN 978-5-16-105776-6 (online)

© Багдасарян В.Э., Орлов И.Б.,
Попов А.Д., 2017

Оглавление

Авторский коллектив.....	3
Введение	4
Глава 1. Наука о туризме	7
1.1. Научное знание нового типа.....	7
1.2. Проблема категориального аппарата.....	8
1.3. От междисциплинарности к эффекту научной синергии.....	9
1.4. Дисциплинарные кластеры.....	12
1.4.1. Географический компонент туристского знания.....	12
1.4.2. Медико-биологический компонент туристского знания.....	13
1.4.3. Экономический компонент туристского знания.....	14
1.4.4. Социологический компонент туристского знания.....	15
1.4.5. Психологический компонент туристского знания.....	16
1.4.6. Философско-эстетический компонент туристского знания.....	16
1.4.7. Культурно-антропологический компонент туристского знания.....	17
1.4.8. Геополитический компонент туристского знания.....	17
1.4.9. Политологический компонент туристского знания.....	18
1.4.10. Исторический компонент туристского знания.....	18
1.5. Генезис мировой туристской науки.....	19
1.5.1. Европейские национальные школы туристской науки.....	19
1.5.2. Американская школа туристской науки.....	23
1.6. Критическое направление туристских исследований.....	24
1.6.1. Туризм и потребительская культура.....	24
1.6.2. Туризм и проблемы глобализации.....	26
1.7. Становление российской школы туристских исследований.....	27
1.7.1. Зарождение советской научной школы изучения туризма.....	27
1.7.2. Завершение формирования советской научной школы туристских исследований.....	29
1.7.3. Постсоветский период развития отечественной науки о туризме.....	33
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>34</i>
<i>Литература.....</i>	<i>35</i>
Глава 2. Характерные особенности путешествий в Древнем мире.....	37
2.1. Картография и технические изобретения.....	37
2.2. Сакральный аспект путешествий в древности.....	37
2.3. Междуречье.....	39
2.4. Библейские свидетельства.....	40
2.5. Египет.....	42
2.6. Финикийцы.....	44
2.7. Китай.....	45
2.8. Индия.....	46
2.9. Древняя Греция.....	46
2.10. Древний Рим.....	48

<i>Контрольные вопросы и задания</i>	49
<i>Хронология</i>	49
<i>Литература</i>	50
Глава 3. Средневековые странствия	52
3.1. Переход от Античности к Средневековью	52
3.2. Торговые пути	53
3.3. Итинерарии	55
3.4. Образ средневекового путешественника	56
3.5. Вызов XIV столетия и создание инфраструктурных оснований развития туризма	57
3.6. Паломничества	58
3.7. Средневековые «путешествия за знаниями»	59
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	60
<i>Хронология</i>	60
<i>Литература</i>	60
Глава 4. Эпоха Великих географических открытий	62
4.1. Факторы и исторический контекст Великих географических открытий	62
4.2. Португальские географические открытия	63
4.3. Испанские открытия и испано-португальское соперничество	65
4.4. Новые акторы Великих географических открытий: Голландия, Англия, Франция	67
4.5. Русские землепроходцы	69
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	70
<i>Хронология</i>	71
<i>Литература</i>	71
Глава 5. Развитие туризма в Новое время	73
5.1. Развитие мирового туризма	73
5.1.1. Переломное значение XVIII века в истории мирового туризма	73
5.1.2. Новые географические открытия. Завершение формирования единой географической картины мира	75
5.1.3. Причины возникновения массового туризма в XIX веке	78
5.1.4. Томас Кук — основоположник организованного туризма	80
5.1.5. Появление бюро путешествий в других странах Европы и Северной Америки	83
5.1.6. Издание популярных путеводителей	85
5.1.7. Альпийские клубы в Европе	86
5.1.8. Новые тенденции развития туристского рынка в начале XX века	88
5.2. Развитие туризма в Российской империи в XIX — начале XX века	91
5.2.1. Кто стоял у истоков российского туризма	91
5.2.2. Становление образовательного туризма в Российской империи в XIX века	92
5.2.3. Экскурсионное обучение в системе образования Российской империи в начале XX века	94
5.2.4. Роль Русского горного общества в развитии туристской деятельности в Российской империи	97

5.2.5. Роль Кавказского горного общества в развитии туризма в регионе Кавказа	99
5.2.6. Роль Крымско-Кавказского горного клуба в истории туризма в российском Причерноморье	103
5.2.7. История создания Российского общества туристов (РОТ)	107
5.2.8. Коммерческие инициативы в сфере туризма	110
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	115
<i>Хронология</i>	116
<i>Литература</i>	117
Глава 6. Генезис международного туризма в XX веке	119
6.1. Развитие международного туризма в первой половине XX века	119
6.2. Туристская революция второй половины XX века	121
6.3. Международные туристские организации	122
6.4. Правовая база международного туризма	124
6.5. Страновые и региональные особенности международного туризма	125
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	130
<i>Хронология</i>	130
<i>Литература</i>	131
Глава 7. Туризм как направление социальной политики	133
7.1. Институциональное оформление социального туризма	133
7.2. Основные зарубежные модели социального туризма	134
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	140
<i>Хронология</i>	141
<i>Литература</i>	141
Глава 8. Туристско-экскурсионное дело в СССР	143
8.1. Внутренний туризм и экскурсионное дело	143
8.1.1. Становление массового экскурсионно-туристского движения в СССР	143
8.1.2. Общество пролетарского туризма и экскурсий	145
8.1.3. Реорганизация системы самодеятельного туризма в СССР	145
8.1.4. Развитие внутреннего туризма в послевоенный период	146
8.2. Международный туризм в СССР	150
8.2.1. Международный туризм в СССР в 1929–1941 годах	150
8.2.2. Реорганизация сферы международного туризма в послевоенный период	151
<i>Контрольные вопросы задания</i>	154
<i>Хронология</i>	154
<i>Литература</i>	156
Глава 9. Становление отечественной школы профессионального образования в туризме	158
9.1. Становление туристского образования в Российской Федерации	158
9.2. Система российского туристского образования	160
9.3. Исторический опыт образования в сфере туризма	161
9.3.1. Формирование советской образовательной модели	161
9.3.2. Реформирование системы туристского образования в послевоенный период	164

9.3.3. Становление отечественной школы профессионального образования в туризме	165
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	169
<i>Хронология</i>	170
<i>Литература</i>	171
Глава 10. Эволюция туристских направлений и дестинаций в эпоху глобализации и информатизации.....	172
10.1. Новые туристские отрасли.....	172
10.2. Туризм в свете развития информационного общества	175
10.3. Транснациональные корпорации и туристический бизнес.....	175
10.4. Международные туристские организации и госэкономика современного туризма	176
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	178
<i>Хронология</i>	178
<i>Литература</i>	179
Заключение.....	181
Глоссарий	184