

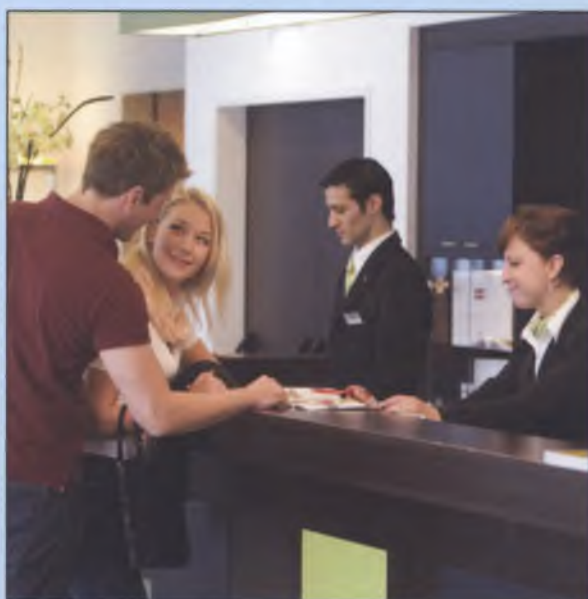
75.8
З-17



Н.А. Зайцева
А.А. Ларионова

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Учебное пособие





Н.А. ЗАЙЦЕВА
А.А. ЛАРИОНОВА

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Рекомендовано УМО
учебных заведений Российской Федерации
по образованию в области сервиса
и туризма в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по специальностям
100400 «Туризм», 101100 «Гостиничное дело»

**ВНЕСЕНО
В КОМПЬЮТЕР**

УДК 338.482.2(075.8)
ББК 65.290-93:75.81
3-17

ФЗ № 436-ФЗ	Издание не подлежит маркировке в соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 11
----------------	---

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *Г.И. Хотинская* (Финансовый университет при Правительстве РФ),
кандидат экономических наук, доцент *А.В. Белов* (Российский государственный университет туризма и сервиса)

Зайцева, Н.А.

3-17 **Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе : учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. — 320 с. — (Бакалавриат).**

ISBN 978-5-98281-231-5 («Альфа-М»)

ISBN 978-5-16-004650-1 («ИНФРА-М»)

Рассмотрены основные понятия и бизнес-процессы финансового менеджмента, используемые как в российской практике, так и за рубежом: планирование, организационное построение финансово-экономических служб, внедрение системы бюджетирования, оценка инвестиционных решений и т.п. По каждой теме приведены примеры из практики реальных турфирм и гостиниц, даны тесты для закрепления знаний.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Туризм» и «Гостиничное дело». Представляет интерес для сотрудников финансовых служб предприятий туризма и гостиничного бизнеса.

**УДК 338.482.2(075.8)
ББК 65.290-93:75.81**



ISBN 978-5-98281-231-5 («Альфа-М»)
ISBN 978-5-16-004650-1 («ИНФРА-М»)

© «Альфа-М» : «ИНФРА-М», 2014
© Зайцева Н.А., Ларионова А.А., 2014

Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
ГЛАВА 1. ПРЕДМЕТ И ФУНКЦИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	7
1.1. Основы финансового менеджмента	7
1.2. Особенности финансового менеджмента на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	23
1.3. Построение финансовой службы на предприятиях индустрии туризма	31
1.4. Функции финансовой службы предприятий индустрии туризма и гостеприимства	40
Тесты	46
ГЛАВА 2. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА.	49
2.1. Система финансового планирования. Формы финансовых планов	49
2.2. Финансовая стратегия предприятия индустрии гостеприимства.	53
2.3. Бюджетирование как основа оперативного финансового планирования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	63
2.4. Центры ответственности гостиничного предприятия и турфирмы.	81
2.5. Целевые показатели деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства на бюджетный период	89
Тесты	96
ГЛАВА 3. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА.	98
3.1. Основные формы бухгалтерской и статистической отчетности: их содержание и особенности составления, значение для финансового анализа.	98
3.2. Анализ показателей ликвидности и финансовой устойчивости.	114
3.3. Оценка эффективности результатов деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства	131
3.4. Оформление результатов финансового анализа	141
3.5. Использование результатов финансового анализа при разработке финансовых решений.	147
3.6. Диагностика банкротства предприятий индустрии гостеприимства	170
Тесты.	176
ГЛАВА 4. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ, КАПИТАЛОМ, ДЕНЕЖНЫМ ПОТОКОМ, ИНВЕСТИЦИЯМИ	178
4.1. Состав и структура активов предприятий индустрии туризма и гостеприимства	178

4.2. Капитал предприятия. Показатели эффективности использования капитала	196
4.3. Понятие и виды денежных потоков, управление денежными потоками	204
4.4. Виды инвестиций и особенности управления ими в индустрии туризма и гостеприимства	217
Тесты	231
ГЛАВА 5. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	
5.1. Классификация доходов предприятия	234
5.2. Управление доходами гостиничного предприятия	239
5.3. Разработка учетной политики гостиницы	255
5.4. Налоговые режимы на предприятиях индустрии туризма	265
Тесты	273
ОТВЕТЫ НА ТЕСТЫ	275
<i>Приложение 1. Должностная инструкция главного бухгалтера гостиницы</i>	<i>276</i>
<i>Приложение 2. Положение о бюджетировании гостиницы</i>	<i>280</i>
<i>Приложение 3. Перечень приоритетных показателей деятельности предприятия</i>	<i>284</i>
<i>Приложение 4. Сравнительная характеристика приоритетных показателей эффективности финансовой деятельности предприятия в РФ и за рубежом</i>	<i>288</i>
<i>Приложение 5. Учетная политика гостиницы для бухгалтерского учета</i>	<i>290</i>
<i>Приложение 6. Приказ об учетной политике гостиничного комплекса при обычной системе налогообложения</i>	<i>309</i>
<i>Приложение 7. Учетная политика гостиничного комплекса при упрощенной системе налогообложения</i>	<i>313</i>
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	316