

45.8

П16

Б А К А Л А В Р И А Т

А.В. Панова

СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

У Ч Е Б Н О Е П О С О Б И Е



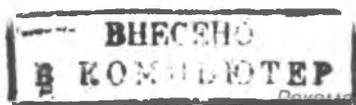
Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com



А.В. ПАНОВА

СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



Рекомендовано

в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлениям подготовки
43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело»
(квалификация (степень) «бакалавр»)

Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

Москва
ИНФРА-М
2017

УДК 311:379.85(075.8)
ББК 60.6+75.81я73
П16

ФЗ
№ 436-ФЗ

Издание не подлежит маркировке
в соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 11

Автор:

Панова Анна Владимировна — канд. экон. наук, доцент Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Рецензенты:

Жукова М.А. — д-р экон. наук, профессор Государственного университета управления;

Хартанович К.В. — д-р экон. наук, профессор Владимирского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы; кафедра управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений Государственного университета управления

Панова А.В.

П16 Статистика туризма : учеб. пособие / А.В. Панова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18999.

ISBN 978-5-16-011796-6 (print)

ISBN 978-5-16-104249-6 (online)

Содержит детальный обзор основных понятий общей теории статистики, группировку статистических данных, абсолютные, относительные и средние величины, ряды динамики и методы выявления тренда в рядах динамики, индексы и их использование в сфере туризма. Теоретический материал проиллюстрирован примерами из сферы туризма и гостеприимства.

Подробно рассмотрены история развития, предмет и задачи, система показателей статистики туризма.

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования последнего поколения.

Для студентов бакалавриата, магистратуры направлений 43.03.02, 43.04.02 «Туризм» и 43.03.03, 43.04.03 «Гостиничное дело». Будет полезно магистрантам данных направлений, работникам организаций сферы туризма, а также получающим второе высшее экономическое образование.

УДК 311:379.85(075.8)
ББК 60.6+75.81я73



ISBN 978-5-16-011796-6 (print)
ISBN 978-5-16-104249-6 (online)

© Панова А.В., 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Глава 1. СТАТИСТИКА КАК НАУКА И СТАТИСТИКА ТУРИЗМА КАК ОТРАСЛЬ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6
1.1. Понятие статистики.....	6
1.2. Предмет, задачи и метод статистики	9
1.3. Этапы развития статистики и статистики туризма.....	10
1.4. Современная организация статистики	21
1.5. Предмет, метод и задачи статистики туризма.....	23
1.6. Информационная база статистики туризма.....	24
1.7. Основные понятия туризма	26
Контрольные вопросы и задания.....	28
Глава 2. ТЕОРИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА В ТУРИЗМЕ	29
2.1. Сущность и этапы статистического наблюдения	29
2.2. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения	30
2.3. Организационные вопросы статистического наблюдения	33
Организационный план статистического наблюдения.....	33
2.4. Сбор и контроль собранной информации.....	42
2.5. Методы статистического наблюдения (учета) в туризме	43
Контрольные вопросы и задания.....	47
Задачи для самостоятельной работы.....	48
Глава 3. СВОДКА И ГРУППИРОВКА МАТЕРИАЛОВ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ	49
3.1. Сводка и группировка статистической информации	49
3.2. Статистические ряды распределения	58
3.3. Вторичная группировка (перегруппировка).....	60
3.4. Графическое представление рядов распределения.....	62
3.5. Статистические таблицы.....	67
3.6. Классификация и группировка в туризме	68
Контрольные вопросы и задания.....	73
Задачи для самостоятельной работы.....	73
Глава 4. СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА	80
4.1. Классификация статистических показателей	80

4.1.1.	Абсолютные статистические показатели (величины).....	80
4.1.2.	Относительные показатели (величины).....	82
4.1.3.	Средние статистические показатели (величины): средние степенные.....	90
4.2.	Средние статистические показатели (величины): средние структурные.....	102
	Контрольные вопросы и задания.....	109
	Задачи для самостоятельной работы.....	109
Глава 5.	СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА.....	113
5.1.	Понятие системы статистических показателей.....	113
5.2.	Система показателей развития туризма.....	113
5.3.	Экономическая эффективность развития туризма.....	114
5.4.	Показатели объема туристского потока.....	116
5.5.	Статистика туристских доходов и расходов.....	117
5.6.	Показатели состояния и развития материально-технической базы.....	119
5.7.	Показатели финансово-экономической деятельности предприятий туризма.....	127
5.8.	Основные показатели деятельности гостиницы (основные гостиничные показатели).....	129
	Контрольные вопросы и задания.....	131
	Задачи для самостоятельной работы.....	131
Глава 6.	ПОКАЗАТЕЛИ ВАРИАЦИИ. АНАЛИЗ РЯДОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ.....	133
6.1.	Виды показателей вариации.....	133
6.2.	Свойства дисперсии и расчет дисперсии методом моментов.....	141
6.3.	Дисперсия альтернативного признака.....	143
6.4.	Виды дисперсий. Правило сложения дисперсий.....	144
6.5.	Виды распределения. Моменты распределения.....	146
	Контрольные вопросы и задания.....	151
Глава 7.	ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД НАБЛЮДЕНИЯ В СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ СФЕРЫ ТУРИЗМА.....	153
7.1.	Общая характеристика выборочного наблюдения.....	153
7.2.	Расчет средних и предельных ошибок выборки при различных видах отбора.....	156
7.3.	Определение необходимой численности выборки.....	158
7.4.	Малая выборка.....	159
	Контрольные вопросы и задания.....	166
	Задачи для самостоятельной работы.....	166
Глава 8.	СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ.....	168
8.1.	Сущность, виды и формы взаимосвязей.....	168

8.2.	Параметрические методы изучения связи	170
8.3.	Регрессионный анализ	172
8.4.	Непараметрические методы изучения связи	173
	Контрольные вопросы и задания	176
Глава 9.	РЯДЫ ДИНАМИКИ. ВИДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ РЯДОВ ДИНАМИКИ	177
9.1.	Виды и характеристика рядов динамики	177
9.2.	Сопоставимость уровней и смыкание рядов динамики	178
9.3.	Основные показатели изменения уровней ряда динамики	180
9.4.	Средние показатели рядов динамики	183
	Контрольные вопросы и задания	190
	Задачи для самостоятельной работы	190
Глава 10.	МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ТРЕНДА В РЯДАХ ДИНАМИКИ	193
10.1.	Метод укрупнения интервалов	193
10.2.	Метод скользящей средней простой	195
10.3.	Метод скользящей средней взвешенной	198
10.4.	Аналитическое выравнивание	200
10.4.1.	Метод наименьших квадратов	201
10.5.	Метод (критерий) восходящих и нисходящих серий	206
10.6.	Метод (критерий) серий, основанный на медиане выборки	208
10.7.	Измерение колеблемости в рядах динамики. Сезонные колебания в туризме	210
10.8.	Прогнозирование с учетом индекса сезонности	218
	Контрольные вопросы и задания	221
	Задачи для самостоятельной работы	221
Глава 11.	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДЕКСЫ	225
11.1.	Понятие и виды экономических индексов	225
11.2.	Индивидуальные индексы	227
11.3.	Агрегатные индексы	229
11.4.	Средние индексы из индивидуальных	234
11.5.	Средние индексы	237
11.6.	Индекс загрузки мест размещения	240
	Контрольные вопросы и задания	241
	Задачи для самостоятельной работы	241
ЛИТЕРАТУРА		244