

45.8

Б48



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

# История туризма и гостеприимства

Л. Г. Березовая

А К А Д Е М И Ч Е С К И Й   К У Р С

УМО ВО  
рекомендует

Учебник



БАКАЛАВР

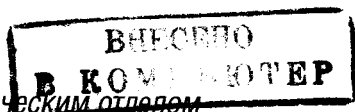
Юрайт

biblio-online.ru

Л. Г. Березовая

# ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

УЧЕБНИК  
ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА



*Допущено Учебно-методическим отделом  
высшего образования в качестве учебника  
для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по экономическим и гуманитарным  
направлениям и специальностям*

Книга доступна в электронной библиотечной системе  
[biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)

Москва ■ Юрайт ■ 2019

УДК 338.48(075.8)

ББК 65.433я73

Б48

**Автор:**

**Березовая Лидия Григорьевна** — профессор, доктор исторических наук, профессор кафедры социальных коммуникаций и технологий факультета истории, политологии и права Историко-архивного института Российского государственного гуманитарного университета.

**Рецензенты:**

**Курукин И. В.** — доктор исторических наук, профессор Российского государственного гуманитарного университета;

**Шефченко Д. А.** — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Российского государственного гуманитарного университета, член ассоциации маркетологов России.

**Березовая, Л. Г.**

Б48

История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

ISBN 978-5-9916-3980-4

В учебнике рассматриваются основные проблемы туризма и гостеприимства в их исторической ретроспективе. История туризма и сервиса гостеприимства позволяет взглянуть на эту сторону жизни людей не только как на перспективную сферу бизнеса, но и как на увлекательную область социальных и культурных практик, преобразующих мир, общество и самого человека.

Детальный анализ различных факторов — экономических, политических, культурных, социальных — дает возможность проследить логику превращения путешественника в туриста, а феномен путешествий в неведомые края — в одну из самых динамичных и прибыльных областей современного бизнеса.

В книге рассматриваются особенности становления и функционирования европейской, американской, советской и российской школ сервиса гостеприимства; специально выделяются инновационные повороты в сервисе туризма и гостеприимства, поскольку данная область особенно чутко реагирует на новинки. На основе появляющихся инноваций построена и периодизация туризма.

Особое внимание уделено новым явлениям XX в., когда под воздействием информационной и коммуникативной революции создается глобальный мир, а туризм становится фактором «устойчивого развития» человечества и средством глобальных межкультурных коммуникаций. Для понимания тенденций современного туризма и сервиса представлены основные концептуальные инновации конца XX в., которые ориентируют туризм и гостеприимство на социальные, экологические и культурные проблемы, стоящие перед человечеством в XXI в.

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования четвертого поколения.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по основным образовательным программам «Туризм» и «Сервис», а также для преподавателей, научных работников, аспирантов и практических работников, занятых в сфере туризма и сервиса гостеприимства.

УДК 338.48(075.8)

ББК 65.433я73

214851



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-9916-3980-4

© Березовая Л. Г., 2014

© ООО «Издательство Юрайт», 2019

# Оглавление

Предисловие .....	9
-------------------	---

## Часть 1

### ФОРМИРОВАНИЕ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА: ГОСТЬ, ПУТЕШЕСТВЕННИК, ТУРИСТ

<b>Глава 1. Теоретические и исследовательские основания истории туризма и гостеприимства .....</b>	<b>15</b>
--	-----------

1.1. Путешествия, туризм и сервис путешествий, гостеприимство: смысл и история понятий и терминов ....	15
1.2. Периодизация путешествий и туризма .....	21
1.3. Литература по истории туризма и гостеприимства .....	22
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>24</i>

<b>Глава 2. Мотивация и сервис путешествий в античные времена .....</b>	<b>25</b>
---	-----------

2.1. Путешествия Античности как способ освоения ойкумены.....	25
2.2. Достопримечательности и развлечения как мотивация античных путешественников.....	28
2.3. Сервис путешествий в эпоху Античности.....	34
2.4. Накопление сведений о разных территориях. Древние карты и описания земель .....	37
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>41</i>

<b>Глава 3. Средневековье: люди и дороги, гостиницы и таверны .....</b>	<b>43</b>
---	-----------

3.1. Новые мотивации путешествий в Средневековье .....	43
3.2. Великие путешественники Средневековья.....	45
3.3. Паломничество как вид средневекового путешествия.....	48
3.4. Образовательный и «событийный» туризм Средневековья .....	53
3.5. Гостиницы и таверны как туристский сервис средневековой Европы .....	56
3.6. Маршруты, карты и путеводители Средневековья.....	58
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>61</i>

<b>Глава 4. Эпоха «круглой земли»: золотой век путешествий</b> .....	<b>62</b>
4.1. Географические открытия. Эпоха «круглой земли» .....	62
4.2. Путешественники эпохи «круглой земли»: землепроходцы и открыватели новых земель.....	66
4.3. Создание картографии: карта и путеводитель .....	68
4.4. Формирование «мифа места» как основы туристского потенциала региона .....	70
4.5. Литература путешествий и реклама как образы дестинаций в Новое время .....	75
4.6. Типы путеводителей в Новое время.....	79
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	85
<b>Глава 5. Формирование инфраструктуры путешествий: дилижанс и гостиница</b> .....	<b>86</b>
5.1. Факторы изменения статуса путешествий и сервиса в Новое время .....	86
5.2. Эпоха дилижанса и почты в туризме.....	90
5.3. Становление придорожного сервиса .....	93
5.4. Паспорт путешественника как условие безопасности туризма.....	94
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	97
<b>Глава 6. Формирование основных видов туризма в XVIII — начале XX в.</b> .....	<b>99</b>
6.1. <i>Grand Tour</i> образованного англичанина как тип культурно-образовательного туризма .....	99
6.2. Альпинизм и спортивный туризм как спорт и отдых.....	102
6.3. Отдых у моря: динамика концепции пляжного отдыха....	106
6.4. Репрезентация побережья как пространства отдыха: курортный дизайн и сервис .....	112
6.5. Формирование спа-курортов и оздоровительного туризма в Новое время .....	120
6.6. Экологическое движение и туризм .....	121
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	124
<b>Глава 7. Ресторан и гостиница: гости и хозяева</b> .....	<b>125</b>
7.1. Продвижение новых видов продуктов и сервиса в Европе Нового времени.....	125
7.2. Появление ресторана как вида сервиса питания в Европе .....	129
7.3. Гостиничное дело в США: рождение сервисных стандартов.....	134
7.4. Сервис индустрии развлечений .....	136
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	139

<b>Глава 8. Эпоха железных дорог и массового туризма.</b>	
<b>Фирма Томаса Кука .....</b>	<b>141</b>
8.1. Железные дороги как средство передвижения в эпоху массового туризма .....	141
8.2. Томас Кук — «отец» туристского бизнеса .....	143
8.3. Феномен Восточного экспресса: сервис железнодорожных путешествий .....	149
8.4. Создание и условия деятельности туристских фирм в Европе .....	154
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	158
<b>Выводы по части 1.....</b>	<b>159</b>

## Часть 2

# ИСТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ: ФОРМИРОВАНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ЕГО ИНФРАСТРУКТУРЫ

<b>Глава 9. Путешественники и литература путешествий в России .....</b>	<b>163</b>
9.1. Древнерусские военные и торговые пути .....	163
9.2. Система сообщения и способы передвижения в Московском государстве .....	166
9.3. Путешествия русских людей в Средние века.....	169
9.4. Образовательные и культурные поездки русских за границу в Новое время.....	173
9.5. Паломническое движение в России.....	177
9.6. Оздоровительный туризм в России Нового времени.....	183
9.7. Издание путеводителей и карт нового типа в России.....	186
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	191
<b>Глава 10. Гость и сервис гостеприимства в России .....</b>	<b>192</b>
10.1. Городское гостеприимство в Московском царстве .....	192
10.2. Создание дорог и дорожной инфраструктуры.....	194
10.3. Гостиный двор и почтовая станция как истоки сервиса гостеприимства.....	198
10.4. Отельное дело в России в XIX — начале XX в. ....	204
10.5. Городской потенциал туризма в XIX — начале XX в. ....	208
10.6. Формирование индустрии развлечений в городе как потенциала туризма.....	213
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	221
<b>Глава 11. Ресторанный сервис в России: истоки, типология, специфика.....</b>	<b>222</b>
11.1. Ресторанный сервис в России до XIX в. ....	222
11.2. «Французский акцент» ресторанного дела в России .....	226

11.3. Ресторанный сервис в России в начале XX в.....	235
11.4. Альтернативные заведения питания.....	242
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	245
<b>Глава 12. Клубный туризм в императорской России.....</b>	<b>246</b>
12.1. Спортивное движение в России как фактор туризма.....	246
12.2. Клубное движение горного туризма.....	251
12.3. Технические виды спорта как основа клубного туризма.....	257
12.4. Образование Российского клуба велосипедистов- туристов и его деятельность.....	261
12.5. Туринг-клуб и Российское общество туристов.....	267
12.6. Экскурсионное движение и просветительский туризм в России второй половины XIX – начала XX в. ....	273
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	281
<b>Глава 13. Туризм как бизнес в императорской России...282</b>	
13.1. Коммерческий туризм как альтернатива клубному движению.....	282
13.2. Презентация достопримечательностей России в путеводителях второй половины XIX в. ....	289
13.3. Имиджевая реклама городов и туристских центров.....	291
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	295
<b>Выводы по части 2.....</b>	<b>296</b>

### Часть 3

## ИННОВАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ В XX В.

<b>Глава 14. Пролетарский туризм: организация движения и деятельность.....</b>	<b>299</b>
14.1. Советское экскурсионное движение в рамках Российского общества туристов.....	299
14.2. Формирование и эволюция концепции пролетарского туризма.....	304
14.3. Деятельность Общества пролетарского туризма и экскурсий по реализации концепции пролетарского туризма.....	310
14.4. Новые виды и мотивации советского туризма в деятельности Общества пролетарского туризма и экскурсий.....	315
14.5. Инновационные характеристики советского пролетарского туризма.....	325
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	328

<b>Глава 15. Пролетарский туризм: сервис путешественника .....</b>	<b>329</b>
15.1. Организация лечебно-оздоровительного отдыха в рамках пролетарского туризма .....	329
15.2. Сервис гостеприимства в СССР первой половины XX в. ....	334
15.3. Международный туризм и сервис Интуриста в первой половине XX в. ....	337
15.4. Проблемы и достижения в деятельности довоенного Интуриста.....	344
15.5. Профессиональное обеспечение туризма в СССР.....	349
15.6. Информационное обеспечение туристского и экскурсионного движения .....	353
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>357</i>
<b>Глава 16. Ведомственный (профсоюзный) и самостоятельный туризм второй половины XX в. ....</b>	<b>358</b>
16.1. Организационные структуры и направления деятельности ведомственного (профсоюзного) туризма .....	358
16.2. Организационная модификация и деятельность Интуриста в 1960—1980-е гг. ....	363
16.3. Молодежный и спортивный туризм в СССР.....	369
16.4. Специфика организации и культура самостоятельного туризма.....	373
16.5. Стандарты и принципы советского сервиса гостеприимства .....	376
16.6. Информационное и профессиональное обеспечение туризма в СССР в 1960—1990-е гг. ....	380
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>386</i>
<b>Глава 17. Инновационные изменения в мировом туризме и гостеприимстве в XX в. ....</b>	<b>387</b>
17.1. Инновации туристских перевозок .....	387
17.2. Инновации гостиничного сервиса в XX в. ....	395
17.3. Новые виды заведений питания в конце XIX — XX в. ....	399
17.4. Инновации туристского продукта .....	403
17.5. Информационные и рекламные инновации XX в. в туризме .....	412
17.6. Организационные структуры и правовые основания международного туризма .....	415
17.7. Мировой туризм: риски и перспективы конца XX в. ....	421
17.8. Концептуальные подходы к развитию туризма и гостеприимства в конце XX — начале XXI в. ....	426
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>435</i>
<b>Выводы по части 3.....</b>	<b>437</b>



<b>Заключение .....</b>	<b>438</b>
<b>Приложение 1. Глоссарий .....</b>	<b>444</b>
<b>Приложение 2. Важные даты в истории туризма и гостеприимства .....</b>	<b>455</b>
<b>Приложение 3. Ключевые имена в истории туризма и гостеприимства .....</b>	<b>469</b>
<b>Приложение 4. Литература .....</b>	<b>472</b>