

75.8
Г35

БАКАЛАВРИАТ

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

УЧЕБНИК



КНОРУС

BOOK.ru
ONLINE МАТЕРИАЛЫ



ГЕОграфия ТУРИЗМА

Под редакцией доктора географических наук, профессора
А.Ю. Александровой

Рекомендовано УМО учебных заведений Российской Федерации
по образованию в области сервиса и туризма Минобрнауки России
в качестве **учебника** для студентов вузов,
обучающихся по направлению подготовки «Туризм»

Третье издание, исправленное

BOOK.ru

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

КНОРУС • МОСКВА • 2018

УДК 338.48(075.8)
ББК 65.433я73
Г35

Рецензенты:

кафедра организации и технологии в туристской деятельности Института туризма и гостеприимства (филиал Московского государственного университета сервиса),
Ю.А. Веденин, директор Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева, д-р геогр. наук, проф.,
В.П. Чижова, ст. науч. сотр. географического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, канд. геогр. наук

Г35 **География туризма** : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. — 3-е изд., испр. — Москва : КНОРУС, 2018. — 592 с. — (Бакалавриат).

ISBN 978-5-406-06021-6

В книге отражена консолидированная позиция в области географии туризма, впервые разработанная коллективом ведущих специалистов из стран СНГ и некоторых государств Объединенной Европы. География туризма четко и ясно представлена как самостоятельная дисциплина со своим объектом, предметом, задачами и методами исследования. Впервые дана комплексная характеристика основных национальных моделей туризма в мире и тем самым положено начало проблемному туристскому страноведению в нашей стране. Заключительный раздел книги посвящен географии специальных видов туризма, которые недавно возникли на мировом рынке путешествий и развиваются опережающими темпами.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов и преподавателей вузов, а также работников турбизнеса и тур-администраций

УДК 338.48(075.8)
ББК 65.433я73



ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Изд. № 15390, Формат 60×90/16.
Гарнитура «PetersburgС». Усл. печ. л. 37,0. Уч.-изд. л. 42,6.

ООО «Издательство «КноРус»,
117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.
Тел.: 8-495-741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в АО «Т8 Издательские Технологии»,
109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5.
Тел.: 8-495-221-89-80.

Н. Ф.

ISBN 978-5-406-06021-6

© Коллектив авторов, 2018
© ООО «Издательство «КноРус», 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	7
-------------------	---

ЧАСТЬ I. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА

Глава 1. Введение в географию туризма	10
1.1. География туризма как научная дисциплина	10
1.2. Место географии туризма в системе наук	20
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>27</i>
<i>Литература</i>	<i>27</i>
Глава 2. Становление и развитие географии туризма в мире	28
2.1. История географии туризма за рубежом	28
2.2. Новейшие зарубежные концепции географии туризма	43
2.3. Развитие отечественной школы рекреационной географии	64
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>72</i>
<i>Литература</i>	<i>72</i>
Глава 3. Формирование новой географии туризма в России XXI века.	
Мирохозяйственная концепция развития туризма	
(концепция пространственной поляризации мирового	
рынка туризма)	73
3.1. Туризм в процессе общественного разделения труда	74
3.1.1. Туризм и отраслевое разделение труда	74
3.1.2. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда	93
3.2. Мировой туристский рынок как результат общественного	
разделения труда	113
3.2.1. Общая характеристика мирового туристского рынка	114
3.2.2. Институциональное устройство мирового туристского рынка	122
3.2.3. Пространственная структура мирового туристского рынка	138
3.3. Эволюция территориальной структуры мирового туризма	174
3.3.1. Циклическое развитие мирового туризма	174
3.3.2. Особенности микрогеографии индустрии туризма	181
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>202</i>
<i>Литература</i>	<i>202</i>

Глава 4. Методология и методика туристско-географических исследований	205
4.1. Оценочные методы	205
4.2. Метод опроса	215
4.3. Метод классификации. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма	227
4.4. Типологический метод. Туристская типология стран мира	242
4.5. Картографический метод	252
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	260
<i>Литература</i>	260
Глава 5. Современные общенаучные подходы к исследованиям туризма	262
5.1. Социологизация и гуманизация	262
5.2. Экономизация	279
5.3. Экологизация	295
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	303
<i>Литература</i>	304
 ЧАСТЬ II. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ	
Глава 6. Географические аспекты туристского страноведения	306
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	312
<i>Литература</i>	313
Глава 7. Туризм в странах Центра	314
7.1. Соединенные Штаты Америки	314
7.2. Великобритания	332
7.3. Франция	341
7.4. Япония	363
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	383
<i>Литература</i>	384
Глава 8. Туризм в странах Полупериферии	386
8.1. Польша	386
8.2. Чешская Республика	394
8.3. Белоруссия	400
8.4. Российская Федерация	416
8.5. Казахстан	436
8.6. Китай	443
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	458
<i>Литература</i>	459
 ЧАСТЬ III. ГЕОГРАФИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА	
Глава 9. Городской туризм	464
9.1. Города — туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития	464
9.2. Глобальные города как центры международного туризма	471
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	476
<i>Литература</i>	476

Глава 10. Деловой туризм	478
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	492
<i>Литература</i>	492
Глава 11. Сельский туризм	494
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	506
<i>Литература</i>	506
Глава 12. Экологический туризм	508
12.1. Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития	508
12.2. Современный экологический туризм: концепции и практика	525
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	540
<i>Литература</i>	541
Глава 13. Спортивный туризм	542
13.1. Горнолыжный туризм	542
13.2. Гольф-туризм	555
13.3. Дайв-туризм	566
13.4. Экстремальный туризм	574
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	582
<i>Литература</i>	583
Глава 14. Паломничество и религиозный туризм	584
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	592
<i>Литература</i>	592