

75.8
Б 85

С.А. Быстров, М.А. Морозова

БАКАЛАВРИА

ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Роль и значение туризма в современном мире

Рыночные механизмы туристской индустрии

**Инвестиционный климат и стимулирующие
меры экономического характера для развития
туристской индустрии**

**Инвестиционное проектирование объектов
туристской индустрии**



КНОРУС

УЧЕБНИК

BOOK.ru
ONLINE МАТЕРИАЛЫ



С.А. Быстров, М.А. Морозова

ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Рекомендовано
Экспертным советом УМО в системе ВО и СПО
в качестве **учебника** для студентов,
обучающихся по направлениям «Туризм»,
«Гостиничное дело», «Сервис»

**ВНЕСЕНО
В КОМПЬЮТЕР**

BOOK.ru

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

КНОРУС • МОСКВА • 2018

УДК 338.48(075.8)
ББК 65.433я73
Б95

Рецензент

М.О. Садикова, доц. кафедры менеджмента и экономики ФГОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», канд. экон. наук, доц.,
И.Г. Филиппова, заведующая кафедрой предпринимательства и туризма ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики», канд. истор. наук, доц.

Быстров, Сергей Александрович.

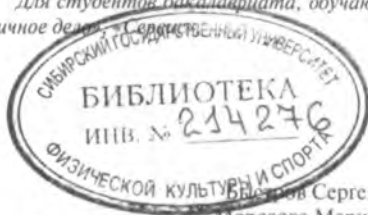
Б95 Экономика туристской индустрии : учебник / С.А. Быстров, М.А. Морозова. — Москва : КНОРУС, 2018. — 282 с. — (Бакалавриат).

ISBN 978-5-406-06338-5

Раскрывает специфику экономического функционирования туристской индустрии, особенности туристского рынка и механизмы его функционирования. Представляет основные организационно-экономические аспекты, связанные с организацией и дальнейшим функционированием отдельных предприятий туристской индустрии. Уделено внимание инвестиционной активности и государственному регулированию туризма в РФ. Теоретический материал снабжен практическими и ситуационными примерами, данными статистических наблюдений, выдержками и ссылками на законодательные документы в сфере туризма.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис в гостиничном и туристском бизнесе».



УДК 338.48(075.8)
ББК 65.433я73

Быстров Сергей Александрович
Морозова Марина Александровна
ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Изд. № 15967. Подписано в печать 12.04.2018. Формат 60×90/16.
Гарнитура «Newton». Усл. печ. л. 18,0. Уч.-изд. л. 15,8. Тираж 500 экз.

ООО «Издательство «КноРус».

117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.

Тел.: 8-495-741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в АО «Т8 Издательские Технологии».

109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5.

Тел.: 8-495-221-89-80.

ISBN 978-5-406-06338-5

© Быстров С.А., Морозова М.А., 2018

© ООО «Издательство «КноРус», 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	5
Глава 1. Роль и значение туризма в современном мире	7
1.1. Туристская индустрия как социоэкономическая категория. Взаимодействие туризма и экономики	7
Положительное влияние экономики на туризм	11
Отрицательное влияние экономики на туризм	16
Положительное влияние туризма на экономику	18
Отрицательное влияние туризма на экономику	35
1.2. Классификация экономических отношений и особенность финансов в туризме	37
Контрольные вопросы и задания по главе	51
Глава 2. Рыночные механизмы туристской индустрии	53
2.1. Туристский рынок и его виды	53
2.2. Туристский спрос и методика его измерения	66
2.3. Эластичность туристского спроса и ценовые детерминанты	89
Контрольные вопросы и задания по главе	101
Глава 3. Инвестиционный климат и стимулирующие меры экономического характера для развития туристской индустрии.....	102
3.1. Государственная инвестиционная политика в сфере туризма и меры государственной поддержки туристских инициатив	102
3.2. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа	126
3.3. Рейтинги как аналитический инструмент оценки инвестиционной привлекательности туристской индустрии страны (региона).....	142
Индекс конкурентоспособности сектора путешествий и туризма (Travel and Tourism Competitiveness Index)	145
Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России	153
Национальный туристический рейтинг	153
Контрольные вопросы и задания по главе	156
Глава 4. Инвестиционное проектирование объектов туристской индустрии	157
4.1. Виды туристских инвестиционных проектов и их жизненный цикл.....	157
4.2. Бизнес-план инвестиционного проекта в сфере туристской индустрии	174
4.3. Принципы и методы анализа эффективности инвестиционных проектов в туристской индустрии.....	190
Контрольные вопросы и задания по главе	212

Глава 5. Финансово-экономические аспекты функционирования предприятий туриндустрии	213
5.1. Организационно-экономические формы управления предприятиями туриндустрии.....	213
5.2. Финансовая отчетность предприятия туристской индустрии.....	224
Бухгалтерский баланс туристского предприятия	225
Отчет о финансовых результатах.....	229
Отчет о движении денежных средств.....	230
5.3. Финансово-экономические коэффициенты эффективности функционирования предприятий туриндустрии.....	243
5.4. Операционный анализ туристского производства	268
Контрольные вопросы и задания по главе.....	279
Библиографический список	281