

88
с 14

БАКАЛАВР. ПРИКЛАДНОЙ КУРС



В. С. Садовская, В. А. Ремизов

ОСНОВЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

УЧЕБНИК и ПРАКТИКУМ

2-е издание



УМО рекомендует

УМО ВО
РЕКОМЕНДУЕТ

Юрайт
Издательство
biblio-online.ru

В. С. Садовская, В. А. Ремизов

ОСНОВЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ
ДЛЯ ПРИКЛАДНОГО БАКАЛАВРИАТА

2-е издание, исправленное и дополненное

В КОМПЬЮТЕР

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования
в качестве учебника и практикума для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по гуманитарным направлениям*

*Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области народной
художественной культуры, социально-культурной деятельности информационных
ресурсов в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по специальности «Социально-культурная деятельность», дисциплина
«Основы коммуникативной культуры»*

Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru

Москва ■ Юрайт ■ 2018

Авторы:

Садовская Валентина Степановна — доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью факультета медиакommunikаций и аудиовизуальных искусств Московского государственного института культуры, заслуженный работник культуры Российской Федерации;

Ремизов Вячеслав Александрович — доктор культурологии, профессор, профессор кафедры культурологии и международного культурного сотрудничества социально-гуманитарного факультета Московского государственного института культуры, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, член Союза писателей России.

Рецензенты:

Далецкий Ч. Б. — доктор философских наук, профессор;

Романова Г. А. — заведующая кафедрой социально-культурной деятельности, доцент Смоленского государственного института искусств.

Садовская, В. С.

С14 Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 169 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс).

ISBN 978-5-534-06390-5

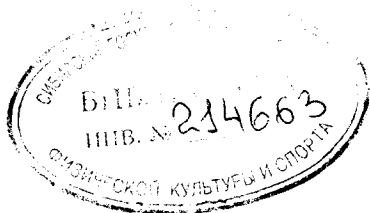
Учебник посвящен проблеме межкоммуникативных связей и отношений людей в процессе их общения, содержит вопросы теории и практики коммуникативной культуры, а также разделы, связанные с тренинговыми программами развития коммуникативных отношений.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям.

УДК 316.77(075.8)

ББК 60.5я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

Оглавление

Предисловие	4
Вводная глава. Теоретические основы коммуникативной культуры.....	8
Глава I. Позитивное мышление — основа коммуникативной культуры.....	19
§1. Методологические предпосылки развития позитивного мышления личности	19
§2. Способы и приемы развития позитивного мышления личности	42
§3. Тренинг по развитию позитивного мышления	72
Глава II. Особенности функционирования коммуникативной культуры в условиях конфликта.....	81
§1. Социально-психологические основы конфликта	81
§2. Способы, приемы упреждения и разрешения конфликтных ситуаций ...	96
§3. Тренинг по овладению методикой регулирования межличностных отношений в условиях конфликта.....	122
Глава III. Факторы регуляции межличностного общения.....	134
§1. Основные нормы этикета и их регуляционные функции в коммуникативных взаимодействиях	134
§2. Нормы и правила делового протокола в коммуникативной культуре ...	142
§3. Тренинг по развитию этикетной и протокольной коммуникативной культуры	151
Рекомендуемая литература	163
Новые издания по дисциплине «Основы коммуникативной культуры» и смежным дисциплинам	169