

45.4  
К 64

**1000**  
БЕСТСЕЛЕРОВ

Татьяна Конова

# МЕНЕДЖМЕНТ

СПОРТИВНЫХ  
И ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ



**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**Татьяна Конова**

**МЕНЕДЖМЕНТ  
СПОРТИВНЫХ  
И ФИЗКУЛЬТУРНО-  
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ**

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА**



УДК 61.1  
ББК 75.4

**К 647**

Все права защищены.

Ни одна часть данного издания не может быть воспроизведена или использована в какой-либо форме, включая электронную, фотокопирование, магнитную запись или какие-либо иные способы хранения и воспроизведения информации, без предварительного письменного разрешения правообладателя.

**Конова Т.А.**

**К 647** Менеджмент спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций. — Москва: Омега-Л, 2017. — 280 с.: ил. — (1000 бестселлеров).

**ISBN 978-5-370-04140-2**

Книга Татьяны Коновой «Менеджмент спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций» будет полезна как начинающим руководителям, так и уже опытным управленцам организаций физической культуры и спорта. Данная книга раскрывает особенности управления спортивными и физкультурно-оздоровительными организациями.

В книге даны техники привлечения внебюджетных средств, описаны инструменты маркетинга и рекламы. Собрано множество инструментов, стратегий и тактик, которые помогут в сложных условиях кризиса построить работу по привлечению клиентов спортивной и физкультурно-оздоровительной организации. Описаны способы работы с персоналом, которые помогут перейти и вашей организации на принципиально новый уровень.

УДК 61.1  
ББК 75.4

Руководитель проекта *Ж. Фролова*  
Редакторы *С. Туманова, М. Кожевникова*  
Корректор *О. Соколова*  
Компьютерная верстка *И. Шубиной*

Издание подготовлено литературным агентством «Книжкин Дом»

Приглашаем к сотрудничеству авторов и организации.

г. Ростов-на-Дону, ул. Мечникова, 112 г, офис 207

Электронная почта (e-mail): [book\\_house@list.ru](mailto:book_house@list.ru)

Сайт: [www.k-dom.net](http://www.k-dom.net) Тел.: +7 (863) 207 80 06

По вопросу приобретения книг:

Сайт: [www.omega-l.ru](http://www.omega-l.ru) Тел.: +7 (495) 259 62 06

Общероссийский классификатор продукции  
ОК-001-93, том 2; 953000 — книги и брошюры

Подписано в печать 27.06.2017  
Формат 60×90/16. Усл. печ. л. 16.  
Тираж 400 экз. Заказ №

**ISBN 978-5-370-04140-2**



**Н. Ф. |**



© Т. Конова, 2017

© ООО «Омега-Л», 2017

© ООО «Книжкин Дом», оригинал-макет, 2017

# СОДЕРЖАНИЕ

Об авторе .....	6
Отзывы на книгу «Менеджмент спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций» .....	9
Благодарности от автора .....	12
Введение .....	15
Основные понятия спортивной и физкультурно-оздоровительной сферы .....	21
Спортивный менеджмент как основа эффективного управления организаций физкультуры и спорта .....	23
Общая структура спортивного менеджмента. Уровни, виды, методы и функции .....	27
Функции менеджмента .....	29
Методы управления .....	34
Классификация спортивных и физкультурных организаций .....	39
Проблемные вопросы спортивного менеджмента .....	46
Особенности управления спортивным сооружением .....	50
Основные вопросы безопасности .....	58
Техника безопасности при использовании электроники и электронного оборудования .....	62
Цель и миссия спортивных и физкультурных организаций .....	64
Формирование миссии спортивной или физкультурно-оздоровительной организации .....	66

Практические вопросы документооборота спортивной и физкультурно-оздоровительной организации .....	70
Пути обмена информацией.....	70
Эффективный персонал спортивной и физкультурно- оздоровительной организации .....	88
Нормативно-методическое сопровождение .....	89
Портрет идеального руководителя физкультурно-оздоровительной или спортивной организации.....	94
Подбор и отбор квалифицированных сотрудников .....	98
Правильный найм персонала .....	107
Обработка персональных данных .....	112
Введение в должность.....	113
Совместительство и совмещение профессий в спортивных и физкультурно-оздоровительных организациях .....	119
Стимулирование эффективной работы. Мотивация персонала.....	125
Процедура увольнения работников спортивных и физкультурных организаций .....	135
Инструменты увеличения выручки в условиях кризисных явлений.....	145
Вопросы привлечения клиентов.....	147
Основные принципы применения рекламных и маркетинговых инструментов .....	149
Сегментация потребителей товаров и услуг спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций .....	152
Обзор некоторых вариантов рекламы.....	156
Инструменты роста продаж услуг спортивной организации .....	214
Как успешно продавать спортивные и спортивно-оздоровительные услуги .....	216
Базовые этапы процесса продажи.....	219

Инструменты повышения среднего чека .....	223
Телефонный звонок — важная часть процесса продажи .....	226
Типовые ошибки процесса продажи .....	229
Удержание существующих клиентов .....	232
Создание товаров и услуг высокого качества в спортивно-оздоровительной индустрии .....	233
Эффективные инструменты удержания клиентов .....	238
Алгоритм организации и проведения спортивно-массовых мероприятий .....	241
Брендинг и пиар спортивной организации .....	256
Набор необходимых бренд-атрибутов физкультурно-оздоровительной организации .....	258
Пиар-акции .....	262
Вопросы систематизации работы спортивной и физкультурно-оздоровительной организации .....	265
Заключение .....	270
Приложение.....	271
Приложение 1.	
Анкета кандидата .....	271
Приложение 2.	
Лист ознакомления с локальными нормативными актами .....	273
Приложение 3.	
Бланк «Пожелания и замечания» .....	274
Приложение 4.	
Перечень нормативно-правовых документов в помощь руководителю спортивной и физкультурно-оздоровительной организации .....	275