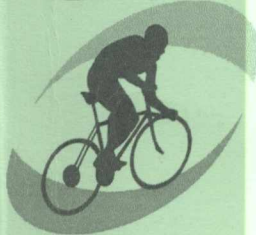
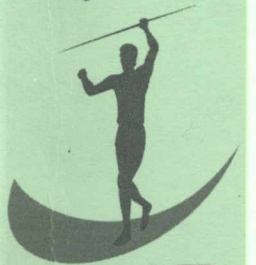
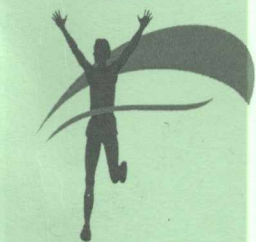
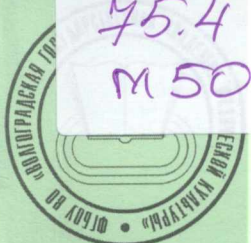


75.4
М 50



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Волгоградская государственная академия
физической культуры»

КАФЕДРА СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И ЭКОНОМИКИ

Материалы Всероссийской с
международным участием
научно-практической конференции

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В
МАССОВОМ СПОРТЕ И ТУРИЗМЕ

28-29 МАРТА 2018 ГОДА

Волгоград, 2018

Редакционная коллегия:

Ю.А. Зубарев, заведующий кафедрой СМиЭ ФГБОУ ВО «ВГАФК», д.п.н, профессор

В.В. Горбачева, старший преподаватель кафедры СМиЭ ФГБОУ ВО «ВГАФК», к.п.н.

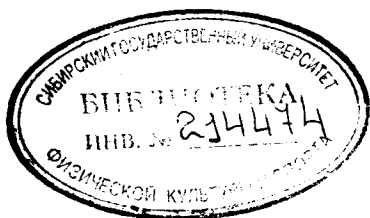
Менеджмент и маркетинг в массовом спорте и туризме: Сборник материалов Всероссийской с международным участием научно-практической конференции / под общей ред. Зубарева Ю.А., Горбачевой В.В. – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2018. – 333 с.

ISBN 978-5-6040038-4-8

В сборник вошли статьи профессорско-преподавательского и научного состава вузов и ссузов физической культуры России, студентов, магистрантов, аспирантов вузов физической культуры, спорта и туризма, ученых научно-исследовательских институтов физической культуры и спорта, проблемных лабораторий, специалистов в области педагогики, тренеров-практиков, менеджеров и руководителей туристических предприятий, педагогов школьных образовательных учреждений.

Данный сборник адресован студентам, магистрантам, аспирантам и молодым ученым, будет востребован слушателями курсов повышения квалификации, а также читателям интересующихся вопросами и проблемами и перспективами менеджмента и маркетинга в сфере массового спорта и туризма.

ISBN 978-5-6040038-4-8



© Ю.А. Зубарев, 2018

© В.В. Горбачева, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

<i>Зубарев Ю.А.</i> Проблема подготовки спортивных менеджеров в высших учебных заведениях России	7
<i>Мандриков В.Б., Замятина Н.В.</i> Особенности организации работы по охране здоровья студентов в медицинском вузе	11
<i>Орлова Ю.А.</i> Разработка моделей и методов информационной поддержки коммуникаций людей с ограниченными возможностями для организации инклюзивного образовательного процесса	14
<i>Гузенко А.А., Изюмова О.Н.</i> Производственный туризм: российский и зарубежный опыт	21

МЕНЕДЖМЕНТ И ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАССОВОГО СПОРТА

<i>Андреенко Т.А.</i> Состояние готовности первокурсников к здоровьесбережению средствами физической культуры	24
<i>Анисимова А.Ю.</i> Системообразующий фактор физического воспитания российских студентов	25
<i>Апариева Т.Г.</i> Организационно-методические аспекты учебного процесса студентов – спортсменов высокой квалификации	28
<i>Бессолов А.Т., Сучилин А.А.</i> Нормативно-правовые основы подготовки юных футболистов к профессиональной деятельности	31
<i>Боженова Н.А.</i> Метод тестирования в профессиональной подготовке студентов неязыковых вузов	36
<i>Буров А.В., Калинин В.Е.</i> Использование подвижных игр с разделением на команды на развитие физических качеств у детей 11-13 лет	39
<i>Великдань Л.А., Молостова А.В., Чернявская Е.Ю.</i> Финансовое обеспечение Чемпионата мира 2018 по футболу в Волгограде	42
<i>Воеводина С.С., Чернышенко Ю.К.</i> Управление антидопинговым образованием в системе подготовки специалистов для сферы физической культуры и спорта	45
<i>Гаврилова Л.Г., Сабуркина О.А., Овчаров В.А.</i> Проблема применения технических средств обучения при прохождении дисциплины тим обвс: волейбол	51
<i>Гетман Е.П., Тараненко А.В.</i> Особенности маркетинговой деятельности в спорте	53
<i>Гибдуллин И.Г., Анисимова А.Ю.</i> Закономерности педагогического проектирования, его принципы и этапы в физическом воспитании	58
<i>Гибдуллин И.Г., Минабутдинов Р.Р.</i> Факторная структура подготовленности гандболисток команды мастеров	61
<i>Голубева Г.Н., Горбачева В.В., Зубарев Ю.А.</i> Подготовка менеджера-управленца для сферы физической культуры, спорта и туризма	64
<i>Горбачева В.В.</i> Особенности современной системы физического воспитания студентов – спортивных менеджеров	71

<i>Губина Е.М.</i> К вопросам конкурентоспособности и эффективности функционирования вуза в условиях реформирования образования	73
<i>Дерунов О.С., Скворцова А.В., Иванова Е.П.</i> Спортивная реклама в средствах массовой информации	82
<i>Изаак С.И.</i> Менеджмент в акробатическом рок-н-ролле	86
<i>Калинин В.Е., Казаченко А.О., Белолипецкий В.А.</i> Уровень физической подготовленности баскетболисток в разных возрастных группах	91
<i>Коренева Н.И.</i> Практические аспекты управления спортивными соревнованиями на примере волгоградской области	95
<i>Коренева Н.И., Щепоткин О.А.</i> Особенности развития спортивного и event-менеджмента в волгоградской области	100
<i>Кузнецова А.С., Тынянкин О.А.</i> Наследие Чемпионата мира по футболу как фактор социально-экономического развития	104
<i>Лабудин А. В., Шамхалов А. М., Радушинский Д.А.</i> Развитие смешанных боевых единоборств (боёв без правил) в россии как элемента массового спортивно – зрелищного досуга	110
<i>Леонова А.Д., Бондаренко М.П.</i> Маркетинг спортивных услуг	115
<i>Мишустин В.Н.</i> Функциональная прессорная проба штангистов	118
<i>Науменко Ю.В.</i> Социально-культурный анализ феномена «спорт (спортивная деятельность)»	123
<i>Неверкович С.Д., Шестаков М.М., Зубарев Ю.А.</i> Маркетинг социально-оздоровительных и физкультурно-спортивных услуг	131
<i>Перфильева И.В., Чернявская Е.Ю.</i> Совершенствование имиджа спортивной организации	137
<i>Попов А.Н., Попова А.А.</i> Синергизм и реинжиниринг корпоративной культуры вуза физической культуры	143
<i>Сакаев Б.А., Абишев А.Р., Сейсенбеков Е.К., Тастанов А. Ж.</i> Современный ценностный потенциал физической культуры и спорта, пути его освоения обществом и личностью	146
<i>Семенов А.В., Чернявская Е.Ю.</i> Оценка состояния спортивных сооружений в современной России	151
<i>Терехова Т.А., Тернова М.Д.</i> Влияние Чемпионата мира по футболу 2018 на экономику России	155
<i>Тынянкин О.А.</i> Совершенствование процесса обучения и физического воспитания студентов спортивных менеджеров	158
<i>Цуканов Д.В., Гвоздева Н.И.</i> Актуальные вопросы планирования, формирования и продвижения имиджа предприятия индустрии спорта	163
<i>Чернявская Е. Ю., Перфильева И. В.</i> Мотивационный фактор международных спортивных состязаний для населения России	166
<i>Чиж П.С., Коваленко М.Г.</i> Спортивный менеджмент в России и управленческие решения в спорте	175
<i>Чудаков Ю.Н., Тюненкова Е.В., Седова Н.Ф., Кулешов В.И.</i> Механизмы реализации мотивов к более качественному изучению предмета «Гимнастика и методика преподавания» в вузе.	179

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

<i>Беликова Е.В.</i> Направления внедрения инновационных технологий в сфере гостеприимства	182
<i>Гуськова И.В.</i> Основные направления выездного туризма российских туристов в 2017 году	186
<i>Borisenko E.G., Fomina Zh.V., Kolchina T.F., Kravchenko O.A.</i> Communicative competence of tourism managers	188
<i>Borisenko E.G., Fomina Zh.V., Kolchina T.F., Kravchenko O.A.</i> Teaching vocabulary in the process of language training of tourism managers	192
<i>Василенко А.С., Попова Ю.А.</i> Проблемы формирования имиджа российского туриста за рубежом	196
<i>Губаницева А.А., Ольхова Ю.С.</i> Этапы регистрации туристической организации	199
<i>Дрегваль И.Н., Кулагина П.В.</i> Логистика в туризме – элемент управления	202
<i>Скворцова А. В., Емельянова М.А., Костина Ю.О.</i> Аспекты менеджмента в экономической системе туристических услуг	207
<i>Зюляев Н.А.</i> Внутренний туризм: динамика, состояние и перспективы	213
<i>Имнаев Ш.А.</i> Факторы, определяющие вектор развития индустрии туризма	218
<i>Каталиева Э.М., Кузут Е.Ю.</i> Влияние программных мероприятий на развитие индустрии туризма на территории Волгоградской области	221
<i>Киреева Ю.А., Кузнецов Н.С.</i> Традиции национальной кухни как привлекательный фактор развития туризма	225
<i>Киреева Ю.А., Полякова О.Р.</i> Особенности продвижения туристского продукта в рамках событийного туризма: российский опыт	229
<i>Киреева Ю.А., Табачная Д.С.</i> Роль этнодеревень в развитии туризма в регионах РФ	234
<i>Колокольцева Н.Б.</i> Событийный туризм в России и за рубежом: особенности и перспективы развития	238
<i>Комлева Л. А., Фомина Ж. В.</i> Роль подготовки городских волонтеров к спортивным мегасобытиям в развитии туристического менеджмента	242
<i>Косполова Н.Э., Терентьев Г.Р.</i> Природоохранные зоны туристического объекта «Царская пристань»	246
<i>Котельникова Ю.В., Астунина Л.В.</i> Особенности регионального туризма для младшего школьного возраста	249
<i>Кузнецова А.С.</i> Развитие государственной политики в области туризма в Российской Федерации	254
<i>Лившиц В.Е.</i> Динамика и современное состояние туристического рынка Испании	258
<i>Остапенко Е.А.</i> Развитие региональной экономики: фокусирование на внутренние ресурсы	262
<i>Савостина К.Р., Яковлев И.С.</i> Развитие спортивного туризма в России: состояние и динамика конкурентных позиций	267
<i>Скворцов И.П.</i> Развитие предпринимательства в рекреационном регионе	271
<i>Скворцова А. В.</i> Перспективы развития предпринимательства в санаторно-курортной сфере ЮФО	275

<i>Степанян В.М., Селиванова С.Р.</i> Развитие туристической индустрии Волгоградского региона	281
<i>Сухова О.А., Дудкина Е.А., Давыдова И.В.</i> Современные проблемы развития внутреннего и выездного туризма в России	284
<i>Черкашина Е. И.</i> Опыт подготовки кадров для сферы туризма по программе торгово-промышленной палаты Парижа	287

СТАТЬИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ РАБОТ

<i>Байбородина А.В.</i> Экскурсия как составляющая культурно-познавательного туризма <i>Научный руководитель: Беликова Е.В.</i>	293
<i>Зазулина М.А., Глузов Д.В., Зиберов Р.А.</i> Гостиничный потенциал Волгоградской области в сфере подготовки к ЧМ по футболу–2018 <i>Научный руководитель: Горбачева В.В.</i>	296
<i>Кладиева Т.А.</i> Особенности развития инклюзивного туризма в Волгоградской области <i>Научный руководитель: Горбачева В.В.</i>	301
<i>Литвинов А.В.</i> Особенности оценки конкурентоспособности фитнес-клуба «ZEBRA FITNESS» <i>Научный руководитель: Губина Е.М.</i>	308
<i>Пашута А.Э., Колесникова Д.В.</i> Развитие массового спорта в школе <i>Научный руководитель: Маврин С.В.</i>	315
<i>Перепелкин Н.О.</i> Внутреннее стратегическое управление на предприятиях <i>Научный руководитель: Скворцов И.П.</i>	319
<i>Сорокина Е.Н.</i> Социокультурный и воспитательный потенциал туризма в образовательном пространстве подростков <i>Научный руководитель: Филимонюк Л.А.</i>	323
<i>Татаренко А.А.</i> Спортивные объекты как объекты показа в туризме <i>Научный руководитель: Беликова Е.В.</i>	329