

83  
Г 19

Радислав Гандапас  
**К ВЫСТУПЛЕНИЮ  
ГОТОВ!**

Презентационный  
конструктор



Третье издание

Радислав Гандапас

# **К выступлению ГОТОВ!**

Презентационный конструктор

3-е издание



Издательство «Манн, Иванов и Фербер»  
Москва, 2011

УДК 659.44  
ББК 60.842  
Г19

Дизайн выполнен студией Studio50

**Гандапас Р.И.**

Г19 К выступлению готов! Презентационный конструктор / Радислав Гандапас. — 3-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2011. — 208 с.

ISBN 978-5-91657-172-1

Как сделать хорошую презентацию? Увы, этому не учат ни в школе, ни в вузе. А ведь это необычайно важный навык: не будет внятного и эффектного выступления — не будет нового проекта или сделки. Как продемонстрировать свои идеи и достижения, не наделав ошибок? Как составить текст выступления, в котором нет ничего лишнего и есть все, что нужно? Как превратить проведение презентаций из досадной обязанности в средство продвижения карьеры? В своей новой книге звезда российских бизнес-тренингов, гуру ораторского мастерства Радислав Гандапас научит читателя готовить эффектные и эффективные презентации.

Книга будет полезна всем, кому приходится выступать перед аудиторией и рассказывать о своих проектах. Обязательное чтение для менеджера любого уровня и профи работы.



УДК 659.44  
ББК 60.842

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

ОПЛ

**VEGAS LEX**

ISBN 978-5-91657-172-1

© Р. И. Гандапас, 2009

© Оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2011

# Оглавление

От автора .....	7
Глава 1. Презентация сегодня .....	9
Кризис бизнес-презентации? .....	13
Этапы подготовки .....	17
Баланс в презентации .....	33
Факторы, вызывающие доверие .....	41
Принципы оформления слайдов .....	45
Индекс непредсказуемости .....	49
Глава 2. Структура презентации .....	61
Две ошибки и одна беда презентатора .....	66
Можно ли пренебрегать вступлением? .....	69
Вступление .....	72
Основная часть .....	90
Кульминация .....	99
Заключение .....	100
Тринадцать принципов реагирования на вопросы аудитории .....	105
Глава 3. Как сделать презентацию эффективнее .....	119
Терминология катастрофы и терминология достижения .....	121
Возможные возражения .....	123
Техника работы с микрофоном. Двенадцать секретов ...	124
Зрительный контакт .....	128

Чем удивлять будете? .....	133
Некоторые приемы привлечения и удержания внимания аудитории .....	135
Вектор внимания .....	140
Подготовка помещения для презентации .....	141
Каналы восприятия .....	149
Как вас представить? .....	154
Ругать ли конкурентов, хвалить ли себя? .....	156
Десять смертных грехов презентатора .....	158
Корпоративные стандарты проведения презентации ....	164
Дневник презентатора .....	170
Как развивать навыки самостоятельно .....	172
<b>Слово аудитории</b> .....	176
<b>Литература</b> .....	183
<b>Об авторе</b> .....	185