

87.7
К 30

БАКАЛАВР. АКАДЕМИЧЕСКИЙ КУРС

В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

УЧЕБНИК и ПРАКТИКУМ



УМО ВО рекомендует



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Юрайт
ИЗДАТЕЛЬСТВО

biblio-online.ru



ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

ВНЕСЕНО
В КОМПЬЮТЕР

УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ
ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

*Рекомендовано Учебно–методическим отделом высшего образования
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по экономическим направлениям и специальностям*

Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru

Москва ■ Юрайт ■ 2016

УДК 174.4(075.8)

ББК 87.75я73

К30

Авторы:

Кафтан Виталий Викторович — доцент, доктор философских наук, профессор кафедры прикладной политологии Департамента политологии Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;

Чернышова Лидия Ивановна — кандидат философских наук, доцент кафедры философии Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Рецензенты:

Кораблева Е. В. — доктор философских наук, профессор, заведующая кафедрой философии и истории Московского технического университета связи и информатики;

Петрий П. В. — доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой философии и религиоведения Военного университета Министерства обороны РФ;

Чумаков А. Н. — доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой философии Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Кафтан, В. В.

К30

Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 301 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

ISBN 978-5-9916-5604-7

В учебнике подробно рассматриваются нравственные аспекты различных сторон ведения бизнеса. Обосновывается позиция, согласно которой предпринимательство, как, впрочем, и любая социально значимая активность, не может быть выведено из-под внутреннего и внешнего контроля морально-нравственных регулятивов, принципов, правил и норм.

Опираясь на достижения современного философско-этического знания, авторы учебника доказывают, что без учета морального фактора в деловой активности практически невозможно организовать высокоэффективную деятельность делового человека, доверительные отношения с партнерами и потребителями, поддержку персоналом целей и задач организации.

Значительная часть учебного материала посвящена решению практических задач этического характера в деловом общении, уяснению на конкретных примерах особенностей деловых конфликтов, а также анализу моральных дилемм. Большое внимание уделено проблеме формирования морально-нравственных оснований, сохранения духовных ценностей и ориентиров, создания и продвижения этического кодекса делового человека современной России.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов и аспирантов высших учебных заведений, а также преподавателей дисциплины «Деловая этика», руководителей и специалистов.

УДК 174.4(075.8)

ББК 87.75я73

ОПЛ



ISBN 978-5-9916-5604-7

© Кафтан В. В., Чернышова Л. И., 2015

© ООО «Издательство Юрайт», 2016

Оглавление

Предисловие	7
Глава 1. Предмет, цели и задачи дисциплины «Деловая этика»	9
1.1. Этика как теория морали	9
1.2. Особенности профессиональной этики делового человека.....	16
<i>Практикум</i>	19
<i>Литература</i>	24
Глава 2. Моральные проблемы бизнеса	25
2.1. Труд как нравственное содержание деловой деятельности.....	26
2.2. Бизнес и его моральное измерение.....	31
<i>Практикум</i>	37
<i>Литература</i>	38
Глава 3. Преемственность деловой этики в России и за рубежом: история и современность	39
3.1. Нравственно-экономические концепции как основания деловой деятельности	39
3.2. Развитие деловой этики в России.....	48
<i>Практикум</i>	54
<i>Литература</i>	56
Глава 4. Основные морально-нравственные регулятивы этики и их роль в деловой деятельности	57
4.1. Общая характеристика морально-нравственных регулятивов	57
4.2. Специфика этических категорий деловой деятельности	65
<i>Практикум</i>	68
<i>Литература</i>	74
Глава 5. Этические принципы и ценности деловой деятельности	75
5.1. Принципы и нормы деловой этики	76
5.2. Фундаментальные ценности российской деловой активности.....	79
<i>Практикум</i>	89
<i>Литература</i>	91
Глава 6. Этика и культура делового общения и деловых отношений	92
6.1. Проблема общения в истории философско-этической мысли.....	92
6.2. Понятие общения. Основные характеристики общения.....	98
6.3. Структура процесса общения и его виды	100
6.4. Деловое общение и его особенности	104
6.5. Этика и культура общения	107
6.5.1. Моральная и культурная обусловленность общения	107

6.5.2. Этические ценности общения	109
6.5.3. Моральное регулирование в деловом общении	111
6.6. Проблема этического выбора в деловых отношениях	115
<i>Практикум</i>	118
<i>Литература</i>	122
Глава 7. Этические нормы деловой коммуникации	124
7.1. Коммуникация: понятие, законы структура и принципы	124
7.2. Культура и этика речевого общения в деловой сфере	128
7.3. Этические нормы дискуссии и аргументации	131
7.3.1. Доказательство и аргументация в деловом взаимодействии	132
7.3.2. Структура процесса аргументации	135
7.3.3. Убеждение в процессе аргументации	136
7.3.4. Правила и ошибки аргументации	137
7.4. Критика в деловой коммуникации	142
<i>Практикум</i>	145
<i>Литература</i>	151
Глава 8. Этические аспекты деловых бесед, деловых совещаний, деловых переговоров и публичной речи как форм деловой коммуникации	152
8.1. Этика деловой беседы	152
8.1.1. Этапы деловой беседы	153
8.1.2. Виды деловых бесед и этика их проведения	155
8.2. Этика проведения делового совещания	159
8.3. Деловые переговоры и этика их проведения	163
8.4. Этика и культура публичного выступления	169
<i>Практикум</i>	175
<i>Литература</i>	184
Глава 9. Управленческая этика	186
9.1. Понятие управления. Управление и мораль	186
9.2. Этика управления. Основные заповеди менеджера	191
9.3. Этика руководителя	196
9.3.1. Стили руководства: этическое измерение и эффективность	196
9.3.2. Профессиональные, личностные и нравственные качества руководителя	199
9.4. Этические нормы поведения руководителя: правила и рекомендации	203
<i>Практикум</i>	206
<i>Литература</i>	208
Глава 10. Конфликты в деловых отношениях. Этика поведения в конфликтной ситуации	210
10.1. Понятие конфликта, его типы, структура и этапы	211
10.2. Этапы протекания конфликта и его последствия	215
10.3. Причины и предпосылки конфликтов	218
10.4. Поведение в условиях конфликта. Этические аспекты конфликтного взаимодействия	224

<i>Практикум</i>	232
<i>Литература</i>	238
Глава 11. Духовно-нравственный портрет делового человека	239
11.1. Духовность как сущностная характеристика личности делового человека	239
11.2. Личностные качества делового человека	244
<i>Практикум</i>	249
<i>Литература</i>	251
Глава 12. Этикет делового человека как практическое воплощение его нравственной идентичности	252
12.1. Деловой этикет: сущность, принципы и функции этикета	253
12.2. Правила делового этикета	261
12.3. Этикетные правила разговора по телефону	273
<i>Практикум</i>	275
<i>Литература</i>	279
Глава 13. Моральный кодекс делового человека: содержание и особенности	280
13.1. Роль и место моральных кодексов в профессиональной деятельности	281
13.2. Особенности морального кодекса современного делового человека	283
<i>Практикум</i>	288
<i>Литература</i>	292
Заключение	293
Глоссарий	294
Ответы на тесты	301