

75.8
И 20

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

МОДУЛЬ • БАКАЛАВР

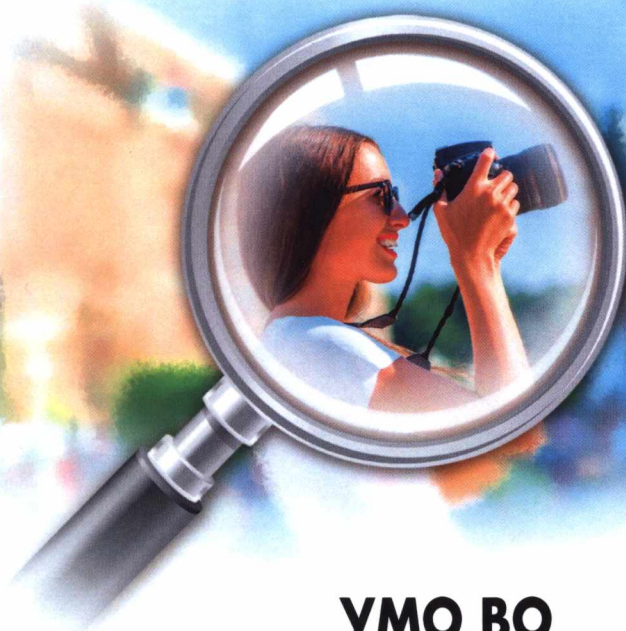
М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

ЮЖНАЯ ЕВРОПА

Под научной редакцией Ю. Л. Кузеля

УЧЕБНИК



УМО ВО
РЕКОМЕНДУЕТ



Юрайт
ИЗДАТЕЛЬСТВО
biblio-online.ru

М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ. ЮЖНАЯ ЕВРОПА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

Под научной редакцией **Ю. Л. Кужеля**

**ВВЕДЕНО
В КОМПЬЮТЕР**

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования
в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по экономическим, социально-экономическим
и гуманитарным направлениям*

Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru

Москва ■ Юрайт ■ 2018

УДК 910(075.8)
ББК 26.89(4)я73
И21

Авторы:

Иванова Мария Владимировна — старший преподаватель Московского государственного института индустрии туризма имени Ю. А. Сенкевича;

Сазонкина Людмила Владимировна — лингвист, старший преподаватель Московского государственного института индустрии туризма имени Ю. А. Сенкевича;

Салас Лусуриага Елена Дмитриевна — магистр испанского языка, старший преподаватель Московского государственного института индустрии туризма имени Ю. А. Сенкевича.

Научный редактор:

Кужель Юрий Леонидович — доктор искусствоведения, профессор, заведующий кафедрой европейских и восточных языков факультета туризма и гостеприимства Московского государственного института индустрии туризма имени Ю. А. Сенкевича, член Союза Писателей России, почетный работник образования Российской Федерации и Москвы, лауреат премии имени Ю. А. Сенкевича.

Рецензенты:

Христов Т. Т. — доцент, кандидат географических наук, доцент Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, доцент Российского государственного гуманитарного университета;

Драчева Е. Л. — кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры туризма Московского государственного института индустрии туризма имени Ю. А. Сенкевича.

Иванова, М. В.

И21

Туристское страноведение. Южная Европа : учеб. пособие для академического бакалавриата / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 439 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль).

ISBN 978-5-534-07456-7

Путешествие как жизненная практика человека восходит к древнейшим временам и на протяжении цивилизационного развития общества принимало различные формы. Мотивации путешествий сформировали достаточно устойчивые виды туризма, их социокультурное многообразие. Каждая глава учебника — это комплексное и системное рассмотрение исторического пути развития туризма и гостеприимства, формирование традиций путешествий, а также подробный и качественный анализ современного состояния туристического и гостиничного бизнеса в отдельных странах.

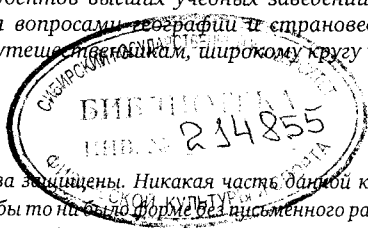
Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов высших учебных заведений, колледжей, учителей, всех, кто занимается вопросами географии и страноведения, а также будет интересно и полезно путешественникам, широкому кругу читателей.

УДК 910(075.8)
ББК 26.89(4)я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».



© Иванова М. В., Сазонкина Л. В.,
Салас Лусуриага Е. Д., 2018

© ООО «Издательство Юрайт», 2018

ISBN 978-5-534-07456-7

Оглавление

Коллектив авторов	7
Предисловие	8

Раздел I. ПОРТУГАЛИЯ

Введение.....	12
I. История и современное развитие туризма в Португалии	13
1. Туризм в эпоху Рима и раннего средневековья	13
2. Туризм в эпоху великих географических открытий	15
4. Путешествия и туризм в XVI—XX веках	23
5. Виды туризма, основные направления и маршруты туристических потоков.....	29
6. Характеристика туристской инфраструктуры Португалии	76
II. Истоки и современное состояние гостиничного бизнеса в Португалии.....	82
1. Возникновение первых гостиниц.....	82
Заключение.....	96
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	<i>97</i>
<i>Литература</i>	<i>98</i>

Раздел II. ИСПАНИЯ

Введение.....	100
I. История и современное развитие туризма в Испании	102
1. Туризм средневековья, паломничества к святым местам	102
2. Образовательный туризм средневековья	107
3. Туризм в эпоху великих географических открытий	109
4. Развитие туризма в Испании в XVI—XX вв.	114
5. Виды туризма, основные направления и маршруты туристических потоков.....	120
6. Характеристика туристской инфраструктуры Испании	182
II. Развитие гостиничного бизнеса в Испании	188
1. Зарождение и развитие гостиниц	188
2. Современное состояние гостиничного бизнеса	193
Заключение.....	208
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	<i>209</i>
<i>Литература</i>	<i>209</i>

Раздел III. ГРЕЦИЯ

Введение	212
I. История туризма Греции и его современное состояние	213
1. Зарождение туризма в Греции	213
2. Развитие индустрии туризма в современной Греции.....	231
II. История становления гостиничного хозяйства Греции и его современное состояние	253
1. Зарождение и развитие греческой гостиничной индустрии	253
2. Гостиничный бизнес Греции в наши дни.....	256
Заключение	259
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	260
<i>Литература</i>	260

Раздел IV. ИТАЛИЯ

Введение	264
I. История развития туристской индустрии Италии и ее современное состояние	265
1. Возникновение туризма в Италии	265
2. Туризм в современной Италии.....	271
2.1. Туристская индустрия в регионах Италии	297
II. Зарождение и развитие гостиничного хозяйства Италии	324
1. Истоки итальянской гостиничной индустрии	324
2. Гостиничный бизнес современной Италии	327
Заключение	331
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	332

Раздел V. КИПР

Введение	334
I. История и современное состояние гостиничного бизнеса Кипра	336
1. Истоки гостеприимства на Кипре	336
2. Гостиничный бизнес Кипра на современном этапе	340
II. История и современное состояние туризма на Кипре	346
1. Истоки путешествий и туризма на Кипре.....	346
2. Путешествия в эпоху нового и новейшего времени.....	352
3. Туристический бизнес Кипра на современном этапе.....	355
4. Виды туризма Кипра.....	360
Заключение	376
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	377
<i>Литература</i>	378

Раздел VI. МАЛЬТА

Введение	380
I. История и современное состояние гостиничного бизнеса Мальты	382
1. Истоки гостеприимства на Мальте	382
2. Гостиничный бизнес Мальты на современном этапе	385
II. История туристического бизнеса Мальты	398
1. Истоки туризма и путешествий.....	398
2. Паломничество на Мальте.....	401
3. Путешествия в XVI—XIX вв.....	404
4. История туристического бизнеса XX в.	407
III. Туризм в XXI в. и виды туризма Мальты	411
Заключение	437
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	438
<i>Литература</i>	439