

60.8  
В 45

# СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА

**В.В. ВОРОШИЛОВ**  
**УЧЕБНИК**

ПРЕСС-СЛУЖБЫ  
В СТРУКТУРЕ  
PUBLIC  
RELATIONS

КОММУНИКАЦИЯ  
И СРЕДСТВА  
МАССОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ

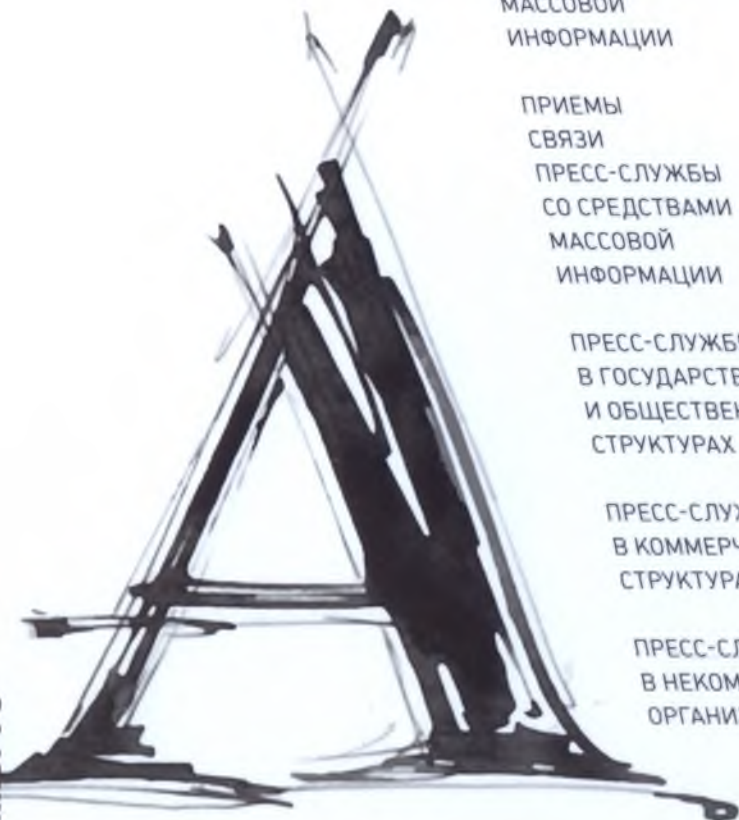
ПРИЕМЫ  
СВЯЗИ  
ПРЕСС-СЛУЖБЫ  
СО СРЕДСТВАМИ  
МАССОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ

ПРЕСС-СЛУЖБЫ  
В ГОСУДАРСТВЕННЫХ  
И ОБЩЕСТВЕННЫХ  
СТРУКТУРАХ

ПРЕСС-СЛУЖБЫ  
В КОММЕРЧЕСКИХ  
СТРУКТУРАХ

ПРЕСС-СЛУЖБЫ  
В НЕКОММЕРЧЕСКИХ  
ОРГАНИЗАЦИЯХ

**КНОРУС**

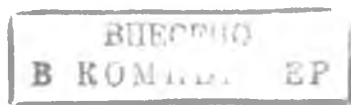


Санкт-Петербургский государственный университет  
сервиса и экономики

**В.В. ВОРОШИЛОВ**

# СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА

Рекомендовано  
Учебно-методическим объединением  
по образованию в области менеджмента  
в качестве **учебника**  
для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по специальности  
«Государственное и муниципальное управление»



**BOOK.ru**

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

КНОРУС • МОСКВА • 2017

УДК 659(075.8)  
ББК 60.842я73  
В75

**Рецензенты:**

**Л.В. Володина**, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» Санкт-Петербургского института внешнеэкономических связей, экономики и права, канд. филос. наук, доц.,

**Л.Т. Кривушин**, проф. кафедры «Связи с общественностью» Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики, д-р филос. наук, проф.

**Ворошилов, Валентин Васильевич.**

**В75** Современная пресс-служба : учебник / В.В. Ворошилов. — Москва : КНОРУС, 2017. — 222 с.

**ISBN 978-5-406-05844-2**

Рассказывается о роли, структуре и методах работы пресс-служб, раскрываются особенности их функционирования в государственных и общественных организациях, коммерческих и некоммерческих структурах, показываются приемы связи их со средствами массовой информации.

*Для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление» и «Связи с общественностью», работников пресс-служб и журналистов, специалистов по связям с общественностью и всех, кто интересуется этой темой.*



**УДК 659(075.8)**  
**ББК 60.842я73**

Ворошилов Валентин Васильевич

**СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА**

Изд. № 14421. Формат 60×90/16.

Гарнитура «PetersburgC». Усл. печ. л. 14,0. Уч.-изд. л. 12,6.

ООО «Издательство «КноРус».

117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.

Тел.: 8-495-741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в АО «Т8 Издательские Технологии».

109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5.

Тел.: 8-495-221-89-80.

**ISBN 978-5-406-05844-2**

© Ворошилов В.В., 2017

© ООО «Издательство «КноРус», 2017

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	5
<b>Глава 1. ПРЕСС-СЛУЖБЫ В СТРУКТУРЕ PUBLIC RELATIONS</b>	
1.1. Public relations: дефиниции и функции .....	7
1.2. PR: исследования и планирование .....	18
1.3. Назначение пресс-службы. Пресс-секретарь .....	22
1.4. Право и этика в работе пресс-службы .....	29
Выводы .....	34
Контрольные вопросы и задания .....	35
Примечания .....	35
<b>Глава 2. КОММУНИКАЦИЯ И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ</b>	
2.1. Теории массовой коммуникации .....	38
2.2. Типология СМИ .....	48
2.2.1. Газеты на любой вкус .....	52
2.2.2. Плюрализм радиоволн .....	56
2.2.3. Эффект телевидения .....	62
2.2.4. Интернет .....	68
2.2.5. Инфраструктура журналистики .....	75
2.3. На пути к информационному обществу .....	79
Выводы .....	86
Контрольные вопросы и задания .....	87
Примечания .....	87
<b>Глава 3. ПРИЕМЫ СВЯЗИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ</b>	
3.1. Устные контакты .....	89
3.2. Информационный пакет .....	91
3.3. Пресс-конференция .....	103
Выводы .....	111
Контрольные вопросы и задания .....	111
Примечания .....	112
Приложение .....	112

<b>Глава 4. ПРЕСС-СЛУЖБЫ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ</b>	
4.1. Public Affairs .....	116
4.1.1. Пресс-службы федеральных органов власти .....	120
4.1.2. Пресс-службы региональных и местных органов власти .....	125
4.2. Пресс-служба политической партии и выборы .....	138
Выводы .....	143
Контрольные вопросы и задания .....	144
Примечания .....	144
<b>Глава 5. ПРЕСС-СЛУЖБЫ В КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ</b>	
5.1. Пресс-служба в корпорации .....	152
5.2. Пресс-служба в коммерческом банке .....	158
5.2.1. Функции коммерческого банка .....	160
5.2.2. Пресс-служба как инструмент внешних и внутренних банковских коммуникаций .....	163
5.2.2.1. Задачи пресс-службы банка во внешней среде .....	165
5.2.2.2. Задачи пресс-службы банка во внутренней среде .....	171
Выводы .....	179
Контрольные вопросы и задания .....	179
Примечания .....	180
<b>Глава 6. ПРЕСС-СЛУЖБЫ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ</b>	
6.1. Фандрайзинг .....	185
6.2. Опыт проведения PR-кампаний в музее А.В. Суворова (2004 г.) .....	190
Выводы .....	208
Контрольные вопросы и задания .....	208
Примечание .....	209
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	210
<b>ЛИТЕРАТУРА</b> .....	212
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	
Приложение 1. Страны с лучшей ИТ-инфраструктурой .....	216
Приложение 2. НКТ-инфраструктура стран в 1999–2000 гг. ....	220