

75.8

A 13

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

*Ю.Н. Абабков, И.Г. Филиппова*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА

У Ч Е Б Н И К



ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

серия основана в 1996 г.



Ю.Н.АБАБКОВ  
И.Г. ФИЛИПОВА

# ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА

УЧЕБНИК

Под редакцией заслуженного работника высшей школы  
Российской Федерации, профессора Е.И. БОГДАНОВА

*Рекомендован  
Учебно-методическим объединением по образованию  
в области производственного менеджмента  
Министерства образования и науки Российской Федерации  
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»*

Москва  
ИНФРА-М  
2017

УДК 380.8(075.8)

ББК 65.433я73

A13

ФЗ

Издание не подлежит маркировке  
№ 436-ФЗ в соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 11

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор Санкт-Петербургского государственного педагогического университета им. А. Герцена *Табачникас Б.И.*

д-р геогр. наук, профессор, заведующий кафедрой региональной экономики и природопользования Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов *Разумовский В. И.*

**Аббков Ю.Н., Филиппова И.Г.**

A13 Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма:  
Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 144 с. — (Высшее образование).

ISBN 978-5-16-004386-9

В учебнике изложены основные положения теории конкуренции, приведены вопросы и задания для самостоятельного выполнения.

Для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 «Туризм», 38.0Х02 «Менеджмент».

ББК 65.433я73

ISBN 978-5-16-004386-9

© Аббков Ю.Н., Филиппова И.Г., 2011

Оригинал-макет подготовлен в «Издательстве ИНФРА-М»

Подписано в печать 25.03.2011.

Формат 60x90/16. Бумага офсетная. Гарнитура Newton.

Усл. печ. л. 9,0. Уч.-изд. л. 9,9.

ПТЗ0.

ТК 150200-9740-250311

ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»

127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1

Тел.: (495) 280-15-96, 280-33-86. Факс: (495) 280-36-29

E-mail: books@infra-m.ru

http://www.infra-m.ru

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Понятие, сущность конкуренции и конкурентоспособности в сфере туризма.....	4
1.1. Многоплановое представление о конкуренции.....	4
1.2. Конкуренция и предпринимательство.....	10
1.3. Конкурентные структуры, характеризующие виды рынков.....	13
1.4. Концепция пяти сил конкуренции.....	16
1.5. Сущность услуг и их особенности.....	24
1.6. Конкурентная среда туристского предприятия.....	31
Глава 2. Зарубежный и отечественный опыт обеспечения конкурентной среды в сфере туризма.....	39
2.1. Факторы, определяющие общие направления развития международного туризма. . .	39
2.2. Воздействие государства на туризм.....	50
2.3. Система государственного регулирования туризма в Российской Федерации. . . . .	55
2.4. Особенности регулирования конкуренции в сфере туризма в Российской Федерации.....	60
2.5. Виды свободных экономических зон и возможности использования их преимуществ в сфере туризма Российской Федерации.....	66
Глава 3. Территориальные аспекты развития рынка услуг и конкурентная среда.....	75
3.1. Типы расселения и их влияние на формирование конкурентной среды.....	75
3.2. Сфера услуг, сфера сервиса и социальная сфера.....	85
3.3. Соотношение жизненных циклов существующей и новой услуги.....	87
Глава 4. Анализ внешней среды и конкурентных сил в туризме.....	95
4.1. Детерминанты конкурентного преимущества.....	95
4.2. Концепция «национального ромба» М. Портера.....	98
4.3. Карта стратегических групп.....	100
4.4. Порядок анализа текущего состояния туристской фирмы.....	103
4.5. Методы оценки текущего состояния туристской фирмы.....	106
4.6. Оценка конкурентоспособности туристских фирм.....	114
Контрольные вопросы.....	120
Глава 5. Стратегии поведения туристской фирмы в условиях конкуренции...121	121
5.1. Виды стратегий конкуренции туристской фирмы.....	121
5.2. Концепция семи детерминант в портфеле стратегий туристской фирмы.....	127
5.3. Корпоративные стратегии туристской фирмы в проведении диверсификации. . . . .	133
5.4. Стратегии восстановления туристской фирмы в условиях преодоления кризисных ситуаций.....	137
Рекомендуемая литература.....	143