

45.8

Б 24

У Ч Е Б Н И К

А.С. Баранов, И.А. Бисько

**ИНФОРМАЦИОННО-
ЭКСКУРСИОННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА**

У Ч Е Б Н И К



Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - БАКАЛАВРИАТ
серия основана в 1996 г.

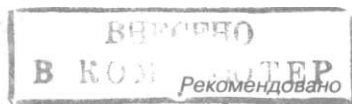


А.С. БАРАНОВ
И.А. БИСЬКО

ИНФОРМАЦИОННО- ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА

Учебник

Под редакцией профессора *Е.И. Богданова*



*Учебно-методическим объединением по образованию
в области производственного менеджмента
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200)
(профиль «Производственный менеджмент»)
по специальности 080502 «Экономика и управление
на предприятии» (по отраслям)*

Э
1-4 111111

znanium.com

Москва
ИНФРА-М
2016

УДК 380.8(075.8)
ББК 75.81я73
Б24

ФЗ № 436-ФЗ	Издание не подлежит маркировке в соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 11
----------------	---

Рецензенты:

Б.И. Табачникас, д-р экон. наук, профессор Санкт-Петербургского государственного педагогического университета им. А.Н. Герцена;
В.М. Разумовский, д-р геогр. наук, проф., зав. кафедрой региональной экономики и природопользования Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов

Б24

Баранов А.С., Бисько И.А.

Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Под ред. профессора Е.И. Богданова. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 383 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

ISBN 978-5-16-011324-1 (print)

ISBN 978-5-16-103498-9 (online)

В учебнике раскрывается сущность информационно-экскурсионной деятельности на предприятиях туризма как одного из важнейших направлений развития данной отрасли, в том числе рассматриваются история экскурсионного дела, виды экскурсий и методики их проведения.

Особое внимание уделено изучению Всемирного наследия России в системе культурно-познавательного туризма. Раскрываются сущность системы Всемирного наследия как основного элемента развития информационно-экскурсионной деятельности на предприятиях туризма, а также основные методы изучения этой системы на примере Российской Федерации. Кроме того, рассматриваются объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО на туристско-рекреационных зонах и районах мира как перспективное направление развития информационно-экскурсионной деятельности на предприятиях туризма.

ББК 75.81я73

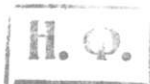
ISBN 978-5-16-011324-1 (print)

ISBN 978-5-16-103498-9 (online)



© Баранов А.С., Бисько И.А., 2012

Подписано в печать 07.07.2015. Формат 60×90/16. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Гарнитура Newton. Усл. печ. л. 24,0. Уч.-изд. л. 24,07.
Доп. тираж 200 экз. Заказ № 7258
Цена свободная.



TK 158400-519575-250711

ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»
127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1
Тел.: (495) 280-15-96, 280-33-86. Факс: (495) 280-36-29
E-mail: books@infra-m.ru http://www.infra-m.ru

Отпечатано в типографии

ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»
127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1
Тел.: (495) 280-15-96, 280-33-86. Факс: (495) 280-36-29

Содержание

Раздел 1

ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ	5
§ 1. История экскурсионного дела в России	5
§ 2. Понятие и признаки экскурсии	9
§ 3. Классификация экскурсий	10
§ 4. Этапы подготовки экскурсии	14
Глава 2. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ	23
§ 5. Методические приемы показа	23
§ 6. Средства показа экскурсионных объектов	27
§ 7. Методические приемы рассказа	29
§ 8. Особые методические приемы проведения экскурсий	32
§ 9. Техника проведения экскурсий	34
§ 10. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию	37
Глава 3. ОБЗОРНЫЕ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ	40
§ 11. Городская обзорная экскурсия	40
§ 12. Экскурсии на исторические темы	43
§ 13. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы	47
§ 14. Литературные экскурсии	50
§ 15. Природоведческие экскурсии	53
§ 16. Производственные экскурсии	55
§ 17. Искусствоведческие экскурсии	56
§ 18. Музейные экскурсии	59
§ 19. Загородные экскурсии	61
§ 20. Профессиональное мастерство экскурсовода	62
Глава 4. ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	68
§ 21. Информационные услуги	68
§ 22. Имидж фирмы	72
§ 23. Выставочная деятельность предприятий туризма	77
§ 24. Этапы участия в выставке	80
§ 25. Реклама на выставке	88
§ 26. Выбор персонала и его подготовка	89
ЛИТЕРАТУРА	94

Раздел 2
ВСЕМИРНОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИИ В СИСТЕМЕ
КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ВВЕДЕНИЕ	95
Глава 1. ОСНОВЫ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ	98
§ 1. Всемирное наследие: от прошлого до наших дней	98
§ 2. Конвенции об охране Всемирного наследия	102
§ 3. Природное наследие	104
§ 4. Культурное наследие	106
§ 5. Духовное наследие	107
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	110
Глава 2. СИСТЕМА ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ	111
§ 6. Комитет Всемирного наследия	111
§ 7. Эмблема Всемирного наследия	113
§ 8. Формирование Списка Всемирного наследия	115
§ 9. Контроль над состоянием Всемирного наследия	117
§ 10. Фонд Всемирного наследия	119
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	121
Глава 3. МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ	122
§ 11. Интернет и геоинформационная система «Всемирное наследие».	122
§ 12. Географическое районирование	124
§ 13. Страноведческий подход	127
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	135
§ 14. Статистический подход	136
§ 15. Типология объектов Всемирного наследия	144
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	149
Глава 5. ВСЕМИРНОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИИ	150
§ 16. Краткая характеристика	150
§ 17. Всемирное природное наследие России	154
§ 18. Всемирное культурное наследие России	166
§ 19. Всемирное духовное наследие России	190
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	193
§ 20. Перспективы развития туризма	193
ЛИТЕРАТУРА	197

Раздел 3
ВСЕМИРНОЕ НАСЛЕДИЕ ЮНЕСКО ПО ТУРИСТСКО-
РЕКРЕАЦИОННЫМ ЗОНАМ И РАЙОНАМ

Глава 1. ВСЕМИРНОЕ НАСЛЕДИЕ ПО ТУРИСТСКО-	
РЕКРЕАЦИОННЫМ ЗОНАМ ЕВРОПЫ	198
§ 1. Всемирное наследие Северной Европы	198

§ 2.	Всемирное наследие Восточной Европы	204
§ 3.	Всемирное наследие Западной Европы	217
§ 4.	Всемирное наследие Южной Европы	241
Глава 2.	ВСЕМИРНОЕ НАСЛЕДИЕ ПО ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫМ ЗОНАМ АЗИИ.	267
§ 5.	Всемирное наследие Юго-Западной Азии	267
§ 6.	Всемирное наследие Средней Азии	281
§ 7.	Всемирное наследие Южной Азии	284
§ 8.	Всемирное наследие Юго-Восточной Азии	293
§ 9.	Всемирное наследие Центральной и Восточной Азии	299
Глава 3.	ВСЕМИРНОЕ НАСЛЕДИЕ ПО ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫМ ЗОНАМ АФРИКИ.	314
§ 10.	Всемирное наследие Северной Африки	314
§ 11.	Всемирное наследие Тропической Африки	321
Глава 4.	ВСЕМИРНОЕ НАСЛЕДИЕ ПО ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫМ ЗОНАМ АМЕРИКИ.	339
§ 12.	Всемирное наследие Северной Америки	339
§ 13.	Всемирное наследие Центральной Америки и Вест-Индии	346
§ 14.	Всемирное наследие Южной Америки	359
Глава 5.	ВСЕМИРНОЕ НАСЛЕДИЕ ПО ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫМ ЗОНАМ АВСТРАЛИИ И ОКЕАНИИ.	373
§ 15.	Всемирное наследие Австралии	373
§ 16.	Всемирное наследие Океании	376
	ЛИТЕРАТУРА	380