

45.8

0-35

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

А.О. Овчаров

**ЭКОНОМИКА
ТУРИСТСКИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



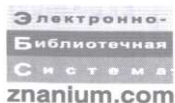


А.О. ОВЧАРОВ

ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Рекомендовано
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм»
Регистрационный номер рецензии 1771 от 27.03.2012, МГУП



Москва
ИНФРА-М
2017

УДК 379.85(075.8)
ББК 65.433я73
035

ФЗ Издание не подлежит маркировке
№ 436-ФЗ в соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 11

Овчаров А.О.

035 Экономика туристских предприятий : учеб. пособие / А.О. Овчаров. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

ISBN 978-5-16-005423-0

Учебное пособие раскрывает комплекс экономических проблем туризма на микроуровне. Рассматривается ресурсная база и система управления на туристских предприятиях. Особое внимание уделяется направлениям экономической деятельности туристских предприятий.

Для научных работников и преподавателей, студентов и аспирантов высших учебных заведений, работников органов государственной власти в сфере туризма, для всех интересующихся современным состоянием и перспективами развития российского туризма.

УДК 379.85(075.8)
ББК 65.433я73

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Глава 1. ТУРИСТСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СУБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	5
1.1. Индивидуальное предпринимательство в туризме	6
1.2. Некоммерческие организации в туризме	9
1.3. Коммерческие организации в туризме	13
Контрольные вопросы	16
Глава 2. РЕСУРСНАЯ БАЗА ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	17
2.1. Основные фонды	17
2.1.1. Сущность, классификация и виды оценок основных фондов	17
2.1.2. Методы амортизации	22
2.1.3. Показатели состояния, движения и использования основных фондов	27
2.2. Оборотные фонды	30
2.3. Финансовые ресурсы	34
2.4. Трудовые ресурсы	37
2.4.1. Сущность и категории трудовых ресурсов	37
2.4.2. Экономические характеристики трудовых ресурсов	43
2.4.3. Системы оплаты труда	48
Контрольные вопросы	55
Глава 3. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	56
3.1. Системный подход к туристскому управлению	56
3.2. Типы организационных структур	62
Контрольные вопросы	73
Глава 4. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	74
4.1. Производственная программа	74
4.2. Материально-техническое обеспечение	77
Контрольные вопросы	93
Глава 5. МАРКЕТИНГОВАЯ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	94
5.1. Маркетинговая политика	94
5.1.1. Особенности маркетинга в туризме	94
5.1.2. Элементы маркетингового исследования	98
5.1.3. Стратегия маркетинга	101

5.2. Ценовая политика	106
5.2.1. Сущность и функции цен в туризме	106
5.2.2. Структура цен туристского продукта	110
5.2.3. Тарифы на перевозки	124
5.2.4. Стратегии ценообразования	129
5.2.5. Тактика ценообразования	133
Контрольные вопросы	141
Глава 6. ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	142
6.1. Сущность, функции и принципы организации финансов	142
6.2. Финансовое управление и финансовый анализ	152
Контрольные вопросы	164
ЛИТЕРАТУРА	165
ПРИЛОЖЕНИЕ	167