

88
П 86

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Психология бизнеса

Теория и практика

Под общей редакцией Н. А. Ивановой,
В. А. Штроо, Н. В. Антоновой

УМО ВО
рекомендует

Учебник



Магистр

 **юрайт**
ИЗДАТЕЛЬСТВО

biblio-online.ru



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Психология бизнеса

Теория и практика

Учебник для магистров

Под общей редакцией Н. Л. Ивановой,
В. А. Штроо, Н. В. Антоновой

Допущено Учебно-методическим отделом высшего образования в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям

В ЭЛЕКТРОННОЙ
БИБЛИОТЕЧНОЙ
СИСТЕМЕ
biblio-online.ru

Книга доступна
в электронной библиотечной
системе biblio-online.ru

Москва

ЮРАЙТ
ИЗДАТЕЛЬСТВО

2016

УДК 159.9
ББК 88.4я73
П86

Рецензенты:

Базаров Т. Ю. — доктор психологических наук, профессор кафедры социальной психологии МГУ им. М. В. Ломоносова;

Лебедев А. Н. — доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой прикладной психологии Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

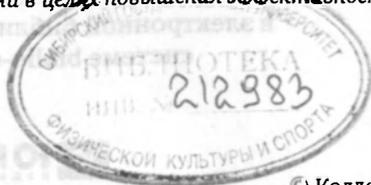
П86 Психология бизнеса. Теория и практика : учебник для магистров / под общ. ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 509 с. — Серия : Магистр.

ISBN 978-5-9916-2972-0

В учебнике представлена авторская концепция психологии бизнеса как прикладной области психологической науки, в основе которой лежат понимание бизнеса как деятельности и анализ основных составляющих бизнеса: личности субъекта бизнеса, организации как формы функционирования бизнеса и потребителя как конечной цели и фактора бизнес-деятельности. Отражены результаты научных исследований авторов в рамках работы в лаборатории «Психология бизнеса» НИУ ВШЭ над проектом «Самоопределение личности в бизнесе: модели и подходы» в 2010—2012 гг. Для лучшего усвоения материала студентами представлены авторские наработки по организации самостоятельной работы студентов, в конце каждой главы помещены проектные задания и анализ кейсов, а также инструментарий для работы бизнес-психолога в различных сферах бизнеса, вопросы и задания для самоконтроля и задания-проекты для развития практических навыков.

Учебник соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения.

Для студентов магистратуры, обучающихся по направлению «Психология» (по магистерской программе «Психология в бизнесе»), а также магистрантов экономических специальностей, изучающих психологические аспекты бизнеса, аспирантов и преподавателей. Может быть использован предпринимателями и менеджерами в целях повышения эффективности управления персоналом.



УДК 159.9
ББК 88.4я73

ISBN 978-5-9916-2972-0

© Коллектив авторов, 2013
© ООО «Издательство Юрайт», 2016

Оглавление

Введение	7
Глава 1. Психология бизнеса как направление в психологической науке.....	12
1.1. Психология бизнеса: предмет, задачи, методы, место в системе наук, история становления	12
1.2. Бизнес как социально-экономический феномен.....	38
1.3. Направления исследовательской и практической деятельности психологов в бизнесе	51
1.4. Психологические аспекты проблемы социальной ответственности и этики бизнеса	59
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	<i>86</i>
<i>Задания-проекты</i>	<i>87</i>
Глава 2. Бизнес как деятельность	89
2.1. Психологические аспекты анализа бизнеса как деятельности	89
2.2. Особенности принятия решений в бизнесе.....	112
2.3. Взаимоотношения субъектов бизнеса: конкуренция и партнерство, доверие и недоверие	136
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	<i>156</i>
<i>Задания-проекты</i>	<i>157</i>
Глава 3. Личность и успех в бизнесе.....	160
3.1. Субъекты бизнеса: участники, ролевой репертуар	160
3.2. Самоопределение личности в бизнесе	171

3.3.	Профессиональные деформации личности в бизнесе	207
3.4.	Успех в бизнесе	221
	<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	261
	<i>Задания-проекты</i>	262
Глава 4.	Психологическая помощь субъектам бизнеса	263
4.1.	Стресс в бизнесе и стратегии его преодоления	263
4.2.	Диагностика профессиональной пригодности и психологических проблем личности в бизнесе	270
4.3.	Психологическое консультирование как вид психологической помощи субъектам бизнеса	284
4.4.	Коучинг как вид психологической помощи	291
	<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	300
	<i>Задания-проекты</i>	301
Глава 5.	Организация в бизнесе	320
5.1.	Организация как инструмент бизнеса	320
5.2.	Жизненный цикл организации. Факторы организационного развития	340
5.3.	Личность и организация	356
5.4.	Коммуникация в организации	373
5.5.	Организационная культура: диагностика и развитие	387
5.6.	Работа психолога в организации	402
	<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	414
	<i>Задания-проекты</i>	415
Глава 6.	Потребительское поведение как результат и фактор бизнес-деятельности	416
6.1.	Маркетинг в деятельности бизнес-организации	417
6.2.	Психологические особенности потребительского поведения	422

6.3.	Психологические методы исследования рынка и конкурентов	428
6.4.	Психологические аспекты рекламы и продвижения товара	437
6.5.	Имидж как фактор развития бизнеса	460
6.6.	Психологические механизмы и методы создания и продвижения бренда	473
	Вопросы и задания для самоконтроля	490
	Задания-проекты	491
	Приложения	492
	Приложение 1. Опросник «Шкалы организационных парадигм» Л. Л. Константина	492
	Приложение 2. Психотехническая матрица рекламного воздействия (Пронина, 2002)	504
	Приложение 3. Поисковая таблица (Пронина, 2002)	506
	Список литературы	507