

65  
РЗ4

Б А К А Л А В Р И А Т

*С.Д. Резник, И.В. Глухова,  
А.Е. Черницов*

# ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

У Ч Е Б Н И К



Электронно-  
Библиотечная  
Система  
znanium.com



С.Д. Резник  
И.В. Глухова  
А.Е. Черницов

# ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УЧЕБНИК

ВНЕСЕНО  
В КОМПЬЮТЕР

*Под общей редакцией С.Д. Резника*

*Рекомендовано  
Советом Учебно-методического объединения  
вузов России по образованию в области  
менеджмента к использованию для организации  
учебного процесса в высших учебных заведениях*

Электронно-  
Библиотечная  
Система  
znanium.com

Москва  
ИНФРА-М  
2017

УДК 65.0(075.8)  
ББК 65.290-2я73  
Р34

Ф3 Издание не подлежит маркировке  
№ 436-03 в соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 11

Рецензенты:

*С.М. Васин*, д-р экон. наук, заведующий кафедрой «Управление бизнесом»,  
(Пензенский государственный университет);

*В.И. Куликов*, д-р экон. наук, декан экономического факультета (Ивановский  
государственный университет)

**Резник С.Д., Глухова И.В., Черницыв А.Е.**

Р 34 Основы предпринимательской деятельности: Учебник / Под общ. ред.  
С.Д. Резника. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 287 с. - (Высшее образование:  
Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/8552](http://www.dx.doi.org/10.12737/8552).

ISBN 978-5-16-010473-7 (print)

ISBN 978-5-16-102458-4 (online)

Рассмотрено содержание предпринимательской деятельности, раскрыты  
этапы развития бизнеса, дана методика оценки рисков и эффективности биз-  
нес-проектов.

Учебник подготовлен на кафедре «Менеджмент» Пензенского государ-  
ственного университета архитектуры и строительства и предназначен для сту-  
дентов, обучающихся по направлениям 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03  
«Управление персоналом» и 38.03.01 «Экономика». Может быть также исполь-  
зован студентами технических направлений и специальностей, изучающих  
курсы «Основы предпринимательства», «Бизнес-планирование» и др.

ББК 65.290-2я73



ISBN 978-5-16-010473-7 (print)

ISBN 978-5-16-102458-4 (online)

© Резник С.Д., Глухова И.В., Черницыв А.Е., 2015

# СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	6
1.1. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности.....	6
1.2. Эволюция определения понятия «предпринимательство».....	8
1.3. Становление предпринимательства в России.....	12
1.4. Правовая сущность предпринимательства.....	25
1.5. Модель компетенций и качеств предпринимателя.....	28
1.5.1. Основные компетенции предпринимателя.....	29
1.5.2. Модель качеств предпринимателя.....	30
ГЛАВА 2. ВИДЫ БИЗНЕСА.....	39
2.1. Виды предприятий в зависимости от размера бизнеса.....	39
2.1.1. Крупный бизнес.....	39
2.1.2. Малый бизнес.....	40
2.1.3. Средний бизнес.....	41
2.2. Виды бизнеса на основе критерия собственности.....	41
2.3. Виды бизнеса в зависимости от вида деятельности.....	42
2.3.1. Производственный бизнес.....	42
2.3.2. Коммерческий бизнес.....	43
2.3.3. Финансовый бизнес.....	43
2.3.4. Консультационный бизнес.....	44
2.4. Виды бизнеса в зависимости от вида выпускаемой продукции (вида работ).....	45
2.5. Виды бизнеса в зависимости от структуры предприятия.....	46
2.6. Виды бизнеса в зависимости от источника финансирования.....	47
2.7. Виды бизнеса в зависимости от распределения прибыли.....	47
2.8. Виды бизнеса в зависимости от организационно-правовой формы собственности.....	48
2.9. Виды бизнеса в зависимости от формы объединения предприятий.....	48
ГЛАВА 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА.....	50
3.1. Сущность предпринимательской среды.....	50

3.2.	Внутренняя предпринимательская среда.....	51
3.3.	Внешняя предпринимательская среда.....	53
3.4.	Государственное регулирование предпринимательской среды.....	57
<b>ГЛАВА 4.</b>	<b>ВЫБОР ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	<b>62</b>
4.1.	Понятие предприятия и его признаки.....	62
4.2.	Виды организационно-правовых форм предприятий.....	63
4.3.	Выбор организационно-правовой формы предприятия.....	65
4.3.1.	Индивидуальное предпринимательство.....	66
4.3.2.	Юридические лица: коммерческие и некоммерческие организации.....	67
4.3.3.	Товарищество (партнерство).....	68
4.3.4.	Хозяйственное общество.....	71
4.3.5.	Производственные кооперативы.....	75
4.3.6.	Государственные предприятия.....	77
<b>ГЛАВА 5.</b>	<b>БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ.....</b>	<b>79</b>
5.1.	Понятие планирования бизнеса и его задачи.....	79
5.2.	Цель и задачи бизнес-плана.....	86
5.3.	Теоретические положения бизнес-планирования.....	87
5.4.	Структура и содержание бизнес-плана.....	89
5.5.	Бизнес-планирование финансово-экономической деятельности фирмы.....	95
<b>ГЛАВА 6.</b>	<b>ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ БИЗНЕСА.....</b>	<b>98</b>
6.1.	Решение об открытии собственного дела.....	98
6.2.	Поиск и выбор бизнес-идеи.....	100
6.3.	Основное содержание бизнес-плана.....	101
6.4.	Партнеры для бизнеса.....	103
<b>ГЛАВА 7.</b>	<b>РЕГИСТРАЦИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА.....</b>	<b>105</b>
7.1.	Документация при регистрации.....	105
7.2.	Распределение долей.....	106
7.3.	Последовательность действий для регистрации собственного бизнеса.....	107
7.4.	Как выбрать банк.....	109
7.5.	Как выбрать адрес регистрации бизнеса.....	111
7.6.	Получение лицензии, сертификация бизнеса.....	111

<b>ГЛАВА 8.</b>	<b>ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА.....</b>	<b>114</b>
8.1.	Основные фонды.....	114
8.2.	Оборотные средства.....	116
8.3.	Организация и планирование заработной платы.....	118
8.4.	Себестоимость продукции и услуг.....	119
8.5.	Прибыль и рентабельность.....	121
8.6.	Экономическая эффективность и методы ее определения.....	123
<b>ГЛАВА 9.</b>	<b>ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В БИЗНЕСЕ.....</b>	<b>126</b>
9.1.	Понятие цены, виды и регулирование цен.....	126
9.2.	Информация для ценообразования.....	131
9.3.	Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Затратное и ценностное ценообразование.....	132
9.3.1.	Затратное ценообразование.....	133
9.3.2.	Ценностное ценообразование.....	135
9.4.	Формирование и этапы ценовой политики предприятия.....	138
9.5.	Выбор типа ценовой стратегии.....	141
<b>ГЛАВА 10.</b>	<b>СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</b>	<b>143</b>
10.1.	Основы налоговой системы.....	143
10.2.	Налогообложение предприятий и предпринимателей.....	145
10.3.	Оптимизация налогов и налоговые технологии.....	146
10.3.1.	Налоговые технологии.....	147
10.4.	Налоговые льготы.....	149
<b>ГЛАВА 11.</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	<b>153</b>
11.1.	Механизм участия персонала в управлении.....	153
11.2.	Команда менеджера.....	157
11.2.1.	Стадии становления команды.....	162
11.3.	Эффективность команды.....	164
<b>ГЛАВА 12.</b>	<b>ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ.....</b>	<b>171</b>
12.1.	Сущность ответственности предпринимателей.....	171
12.2.	Виды ответственности предпринимателей.....	171
12.2.1.	Уголовная ответственность предпринимателей.....	172
12.2.2.	Административная ответственность предпринимателей ...	172
12.2.3.	Налоговая ответственность предпринимателей.....	173
12.2.4.	Гражданско-правовая ответственность предпринимателей...	175

	12.2.5. Дисциплинарная ответственность.....	175
	12.2.6. Материальная ответственность.....	176
12.3.	Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.....	176
12.4.	Органы, рассматривающие споры предпринимателей.....	178
ГЛАВА 13.	КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	181
13.1.	Сущность культуры предпринимательства.....	181
13.2.	Возникновение культуры предпринимательства.....	182
13.3.	Предпринимательская этика и этикет.....	183
ГЛАВА 14.	РИСКИ В БИЗНЕСЕ.....	186
14.1.	Сущность предпринимательского риска и его классификация.....	186
14.2.	Основные источники риска.....	190
14.3.	Пути снижения рисков.....	192
ГЛАВА 15.	ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	197
15.1.	Распорядительные документы.....	198
15.2.	Справочно-аналитические документы.....	201
15.3.	Деловая переписка.....	206
15.4.	Организация системы документооборота.....	207
ГЛАВА 16.	ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	211
16.1.	Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России.....	211
16.2.	Государственная поддержка малого бизнеса.....	213
16.3.	Региональный аспект государственной поддержки малого бизнеса.....	217
ГЛАВА 17.	ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ.....	222
17.1.	Сущность инновационной деятельности предприятия.....	222
17.2.	Субъекты инновационного предпринимательства.....	225
17.3.	Основы инвестирования и организации инноваций.....	231
ГЛАВА 18.	ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ЖИЗНИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ.....	235
18.1.	Значение фактора времени и причины его потерь.....	235

18.2. Приоритеты деятельности предпринимателя.....	238
18.3. Еженедельник предпринимателя: планы бизнеса и личной деятельности.....	245
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	265
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	267
ГЛОССАРИЙ.....	275
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	280