

75.4

Ф 53

АЛАВР. АКАДЕМИЧЕСКИЙ КУРС

С. С. Филиппов

МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

УЧЕБНИК

3-е издание



СООТВЕТСТВУЕТ
ПРОГРАММАМ
ВЕДУЩИХ НАУЧНО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ШКОЛ

УМО ВО рекомендует
УМО рекомендует

Юрайт
ИЗДАТЕЛЬСТВО
biblio-online.ru

С. С. Филиппов

МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

УЧЕБНИК ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

3-е издание, исправленное и дополненное



Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям

Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов Российской Федерации по образованию в области физической культуры в качестве учебника для образовательных учреждений высшего профессионального образования, осуществляющих деятельность по направлению «Физическая культура»

Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru

Москва • Юрайт • 2017

УДК 338(075.8)

ББК 65.290я73

Ф53

Автор:

Филиппов Сергей Сергеевич — профессор, доктор педагогических наук, профессор кафедры теории и методики лыжного спорта факультета зимних олимпийских видов спорта Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта.

Рецензенты:

Састамайнен Т. В. — доктор педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта;

Симонов В. С. — доктор экономических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Филиппов, С. С.

Ф53

Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для академического бакалавриата / С. С. Филиппов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 242 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

ISBN 978-5-534-03673-2

Учебник посвящен основам теории и практики менеджмента физической культуры и спорта. В нем раскрыты основные направления и подходы в менеджменте, рассмотрена система физкультурно-спортивной деятельности, а также показаны особенности управления физкультурно-спортивными организациями с учетом специфики физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.

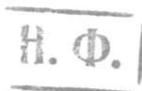
Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям.



УДК 338(075.8)

ББК 65.290я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

© Филиппов С. С., 2015

© Филиппов С. С., 2017, с изменениями

© ООО «Издательство Юрайт», 2017

ISBN 978-5-534-03673-2

Оглавление

Предисловие.....	7
------------------	---

Раздел I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Глава 1. Основные этапы развития науки об управлении.....	12
--	-----------

1.1. Школы научного управления (1885—1920 гг.).....	12
1.2. Классическая (административная) школа управления.....	14
1.3. Школа человеческих отношений.....	15
1.4. Количественная школа.....	17
1.5. Развитие отечественной теории управления.....	19
1.6. Развитие теории управления физической культурой и спортом в СССР и в России.....	21
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>23</i>

Глава 2. Основные направления и подходы в менеджменте.....	25
---	-----------

2.1. Современные подходы к определению понятий «управление» и «менеджмент».....	25
2.2. Основные понятия менеджмента.....	29
2.3. Менеджер — ключевая фигура менеджмента.....	32
2.4. Системный подход в менеджменте.....	35
2.5. Процессный подход в менеджменте.....	39
2.6. Ситуационный подход в менеджменте.....	39
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>40</i>

Глава 3. Методологические основы менеджмента.....	41
--	-----------

3.1. Принципы менеджмента.....	41
3.2. Функции менеджмента.....	44
3.3. Методы менеджмента.....	46
3.4. Методы научного исследования проблем менеджмента.....	50
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>52</i>

Раздел II. ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Глава 4. Система физкультурно-спортивной деятельности.....	54
---	-----------

<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>58</i>
--------------------------------------	-----------

Глава 5. Общая характеристика управления в сфере физической культуры и спорта.....	59
5.1. Государственные органы управления физической культурой и спортом.....	59
5.2. Управление физической культурой и спортом на федеральном и региональном уровнях.....	66
5.3. Органы государственного управления физической культурой в министерствах и ведомствах.....	69
5.4. Управление в общественных организациях физкультурно-спортивной направленности.....	70
5.5. Олимпийский комитет России.....	75
5.6. Управление в отдельных подсистемах сферы физической культуры и спорта.....	81
5.6.1. Управление физической культурой и спортом в образовательных организациях.....	81
5.6.2. Управление спортивной подготовкой в детско-юношеских спортивных школах.....	87
5.6.3. Управление физической культурой и спортом на производстве (корпоративный спорт).....	93
5.6.4. Управление физической культурой и спортом по месту жительства.....	96
5.6.5. Управление в профессиональном спорте.....	101
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>105</i>

Раздел III. ВНУТРИФИРМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Глава 6. Менеджмент в сфере физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.....	108
6.1. Понятие физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг....	108
6.2. Классификация физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.....	109
6.3. Управление физкультурно-спортивными организациями с учетом специфики физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.....	111
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>117</i>

Глава 7. Физкультурно-спортивная организация как объект менеджмента.....	118
7.1. Системная характеристика физкультурно-спортивной организации.....	118
7.2. Виды физкультурно-спортивных организаций.....	123
7.3. Организационные структуры физкультурно-спортивных организаций. Виды и характеристика.....	125
7.4. Нормативно-правовое обеспечение менеджмента физкультурно-спортивных организаций.....	129
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>134</i>

Глава 8. Управленческие решения в менеджменте сферы физической культуры и спорта.....	135
8.1. Виды управленческих решений в физкультурно-спортивных организациях.....	135
8.2. Подготовка и принятие управленческих решений в физкультурно-спортивных организациях.....	137
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>140</i>
Глава 9. Планирование как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.....	141
9.1. Сущность планирования в физкультурно-спортивных организациях.....	141
9.2. Принципы и методы планирования.....	141
9.3. Формы и виды внутрифирменного планирования в физкультурно-спортивных организациях.....	144
9.4. Бизнес-план физкультурно-спортивной организации.....	156
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>159</i>
Глава 10. Организация как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.....	160
10.1. Сущность организации как функции менеджмента.....	160
10.2. Делегирование полномочий и ответственность в физкультурных организациях.....	161
10.3. Виды организационных структур.....	162
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>164</i>
Глава 11. Контроль как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.....	165
11.1. Понятие контроля и его виды в менеджменте.....	165
11.2. Организация контроля в физкультурно-спортивных организациях.....	169
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>174</i>
Глава 12. Мотивация как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.....	175
12.1. Сущность и основные понятия мотивации.....	175
12.2. Теории мотивации, их использование в менеджменте.....	178
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>185</i>
Глава 13. Стратегический менеджмент физкультурно-спортивных организаций.....	186
13.1. Сущность стратегического менеджмента.....	186
13.2. Определение миссии и цели физкультурно-спортивной организации.....	188
13.3. Стратегический анализ внутренней и внешней среды физкультурно-спортивной организации.....	192
13.3.1. Анализ внешней среды физкультурно-спортивной организации.....	192

13.3.2. Анализ внутренней среды физкультурно-спортивной организации.....	194
13.4. Выбор стратегии деятельности физкультурно-спортивной организации.....	196
13.5. Реализация стратегии физкультурно-спортивной организации.....	199
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>202</i>
Глава 14. Информационное обеспечение менеджмента сферы физической культуры и спорта.....	203
14.1. Сущность информации, ее основные виды.....	203
14.2. Информация в менеджменте физкультурно-спортивной организации.....	205
14.3. Коммуникации в менеджменте физкультурно-спортивной организации: сущность, содержание.....	212
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>215</i>
Глава 15. Социально-психологические аспекты менеджмента сферы физической культуры и спорта.....	216
15.1. Значение социально-психологических знаний в управлении физкультурно-спортивной организацией.....	216
15.2. Группы в физкультурно-спортивных организациях.....	217
15.3. Лидерство: сущность, основные требования, предъявляемые к лидеру.....	220
15.4. Стиль управления.....	228
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>231</i>
Библиография.....	232
Список литературы.....	234
Приложение.....	238
Глоссарий.....	238