

45.8

Ш 61

Б А К А Л А В Р И А Т

*О.С. Шимова*

# ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

У Ч Е Б Н О Е   П О С О Б И Е



ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ – БАКАЛАВРИАТ  
серия основана в 1996 г.



о.с. ШИМОВА

# ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Электронно-  
Библиотечная  
Система  
znanium.com

Минск  
«Новое знание»

Москва  
«ИНФРА-М»

2016

УДК 338.48(075.8)  
ББК 65.433я73  
Ш61

ФЗ           Издание не подлежит маркировке  
№ 436-ФЗ   в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 1

Рецензент:  
декан факультета «Высшая школа туризма» Белорусского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор *Н. И. Кабушкин*

**Шимова, О.С.**

Ш61       Основаы устойчивого туризма: учеб. пособие / О.С. Шимова. — Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2016. — 190 с. : ил. — (Высшее образование: Бакалавриат).

ISBN 978-5-16-005291-5 (ИНФРА-М, print).

ISBN 978-5-16-105073-6 (ИНФРА-М, online).

Изложены предпосылки, сущность и основные положения концепции устойчивого развития. Раскрыто понятие устойчивости развития туризма и особенности функционирования устойчивого туризма как формы организации рационального природопользования. Охарактеризованы механизмы оценки и индикаторы устойчивого развития туризма. Представлен анализ зарубежного опыта реализации концепции устойчивого туризма на примере Чешской Республики. Дана оценка факторов и стратегических направлений развития устойчивого туризма в Республике Беларусь.

Для студентов и магистрантов туристических специальностей, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации кадров туристической индустрии.

**УДК 338.48(075.8)**

**ББК 65.433я73**

# Оглавление

|  |           |
|--|-----------|
| Предисловие.....   | 5         |
| <b>Глава 1. Становление и сущность концепции устойчивого развития.....</b>                     | <b>9</b>  |
| 1.1. Понятия устойчивости и устойчивого развития.....  | 9         |
| 1.2. Сущность и основные положения концепции устойчивого развития . . . . .                    | 16        |
| 1.3. Критерии, основные параметры и формализация устойчивого развития.....                     | 20        |
| <i>Вопросы и задания для контроля знаний.....</i>  | <i>23</i> |
| <b>Глава 2. Устойчивый туризм как форма организации рационального природопользования.....</b>  | <b>24</b> |
| 2.1. Воздействие туризма на природную и социально-культурную среду.....                        | 24        |
| 2.2. Сущность и функции экологического туризма как отрасли природопользования.....             | 35        |
| 2.3. Основные положения концепции устойчивого развития туризма.....                            | 45        |
| 2.4. Экологический и устойчивый туризм — соотношение понятий.....                              | 51        |
| <i>Вопросы и задания для контроля знаний.....</i>  | <i>55</i> |
| <b>Глава 3. Оценка устойчивости развития туризма.....</b>                                      | <b>57</b> |
| 3.1. Экономические и социальные показатели развития туризма.....                               | 57        |
| 3.2. Критерии устойчивости туристической деятельности.....                                     | 63        |
| 3.3. Мониторинг и индикаторы устойчивого туризма.....  | 71        |
| <i>Вопросы и задания для контроля знаний.....</i>  | <i>79</i> |
| <b>Глава 4. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма.....</b>         | <b>81</b> |
| 4.1. Деятельность международных организаций по обеспечению устойчивого развития туризма.....   | 81        |
| 4.2. Экологический менеджмент для обеспечения устойчивого туризма.....                         | 87        |
| 4.3. Менеджмент и концепт жизненного цикла туристских дестинаций.....                          | 91        |
| 4.4. Международная практика реализации идей устойчивого туризма (опыт Чешской Республики)..... | 103       |
| 4.4.1. Экологический туризм в Чехии.....   | 105       |

|  |            |
|--|------------|
| 4.4.2. Маркетинговые инструменты.....                          | Ю7         |
| 4.4.3. Типологизация туристских дестинашш .....                | Л ю        |
| 4.5. Геотуризм как форма организации устойчивого туризма ..... | 113        |
| <i>Вопросы и задания для контроля знаний.....</i>              | <i>120</i> |
| <b>Глава 5. Факторы и стратегические направления развития</b>  |            |
| <b>устойчивого туризма в Республике Беларусь.....</b>          | <b>122</b> |
| 5.1. Социально-экономические предпосылки развития              |            |
| устойчивого туризма .....                                      | 32 1       |
| 5.2. Нормативно-правовое обеспечение. ....                     | по         |
| 5.3. Ресурсно-рекреационный потенциал и инфраструктура         |            |
| устойчивого туризма .....                                      | 33 5       |
| 5.4. Природоохранные аспекты устойчивого развития туризма      | 141        |
| <b>5.5. Местные повестки-21 как инструмент продвижения</b>     |            |
| <b>устойчивого туризма.....</b>                                | <b>50</b>  |
| 5.6. Платность рекреационного природопользования               |            |
| как инструмент управления устойчивым туризмом .....            | 160        |
| <i>Вопросы и задания для контроля знаний.....</i>              | <i>165</i> |
| Глоссарий. ....  | 167        |
| Приложение 1. ....   | ^          |
| Приложение 2   | 174        |
| Литература   |            |