

88
Г94

**БАКАЛАВР
СПЕЦИАЛИСТ**

О. А. Гулевич

Психология

межгрупповых отношений

Учебник
2-е издание

УМО ВО
РЕКОМЕНДУЕТ

 **Юрайт**
ИЗДАТЕЛЬСТВО
biblio-online.ru

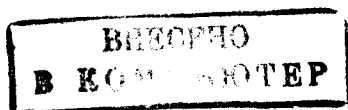
О. А. Гулевич

ПСИХОЛОГИЯ МЕЖГРУППОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРИАТА И СПЕЦИАЛИТЕТА

2-е издание, исправленное и дополненное

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по гуманитарным направлениям*



**Книга доступна в электронной библиотеке Biblio-online.ru,
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»**

Москва ■ Юрайт ■ 2019

УДК 316.454(075.8)

ББК 88.54я73

Г94

Автор:

Гулевич Ольга Александровна — доктор психологических наук, профессор кафедры организационной психологии факультета социальных наук Департамента психологии Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Рецензенты:

Хухлаев О. Е. — кандидат психологических наук, заведующий кафедрой этнопсихологии Московского государственного психолого-педагогического университета;

Татарко А. Н. — доктор психологических наук, профессор Департамента психологии Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Гулевич, О. А.

Г94

Психология межгрупповых отношений : учебник для бакалавриата и специалитета / О. А. Гулевич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Серия : Бакалавр и специалист).

ISBN 978-5-534-10719-7

Каждый человек является членом разных социальных групп — от половых и возрастных до политических и религиозных, от школьного класса и отдела в организации до члена музыкального или спортивного сообщества. Восприятие себя как члена группы кардинальным образом изменяет наши оценки, эмоции и поведение. В этом учебнике мы рассмотрим, почему происходят межгрупповые конфликты, какое влияние они оказывают на участников и как можно улучшить межгрупповые отношения.

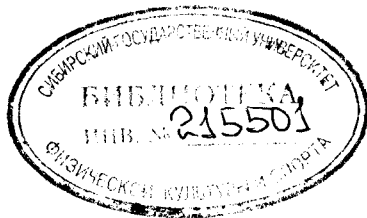
Список использованной литературы доступен в электронной библиотечной системе издательства по адресу: biblio-online.ru.

Содержание учебника соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов высших учебных заведений психологического профиля, аспирантов, преподавателей, а также практикующих психологов.

УДК 316.454(075.8)

ББК 88.54я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-10719-7

© Гулевич О. А., 2017

© Гулевич О. А., 2019, с изменениями

© ООО «Издательство Юрайт», 2019

Оглавление

Введение.....	9
---------------	---

Часть I

ПОЧЕМУ ВОЗНИКАЮТ МЕЖГРУППОВЫЕ КОНФЛИКТЫ? ПРИЧИНЫ МЕЖГРУППОВОЙ ВРАЖДЕБНОСТИ

<i>Для дополнительного чтения</i>	25
---	----

Глава 1. «Предубежденная личность»: индивидуальный подход...27

1.1. Теория авторитарной личности	27
1.1.1. Структура авторитарной личности	28
1.1.2. Формирование авторитаризма.....	30
1.1.3. Стабильность авторитаризма	31
1.1.4. Предикторы авторитаризма	32
1.1.5. Последствия авторитаризма	35
1.2. Теория социального доминирования	38
1.2.1. Ориентация на социальное доминирование	38
1.2.2. Формирование ориентации на социальное доминирование	40
1.2.3. Стабильность ориентации на социальное доминирование	42
1.2.4. Предикторы и последствия ориентации на социальное доминирование.....	43
1.3. Теория оправдания социальной системы	44
1.4. Роль индивидуальных особенностей в межгрупповых отношениях.....	47
<i>Резюме</i>	50
<i>Для дополнительного чтения</i>	50

Глава 2. «Мы с тобой одной крови — ты и я»: групповой подход... 52

2.1. Распределение ресурсов как причина межгрупповых конфликтов.....	52
2.1.1. Теория реального конфликта.....	53
2.1.2. Теория относительной депривации.....	54
2.2. Социальная идентичность как причина межгрупповых конфликтов...55	
2.2.1. Теория социальной идентичности	56
2.2.2. Теория самокатегоризации	60
2.3. Роль групповых факторов в межгрупповых отношениях	66
2.4. Взаимодействие теорий межгрупповых отношений	67
<i>Резюме</i>	69
<i>Для дополнительного чтения</i>	69

Глава 3. Социальная идентичность: определение, условия, последствия	71
3.1. Структура и функции социальной идентичности	72
3.2. Условия актуализации социальной идентичности	75
3.2.1. Личность и групповая идентификация	76
3.2.2. Особенности группы и групповая идентификация	79
3.2.3. Ситуация и групповая идентификация	85
3.3. Влияние социальной идентичности на отношение к ингруппе	86
3.3.1. Анализ информации об ингруппе	87
3.3.2. Оценка ингруппы	88
3.3.3. Следование нормам ингруппы	89
3.3.4. Работа на благо ингруппы	89
3.3.5. Реакция на поражение ингруппы	91
3.3.6. Защита групповой идентичности	91
3.4. Частный случай: гражданская идентичность	92
<i>Резюме</i>	<i>96</i>
<i>Для дополнительного чтения</i>	<i>97</i>
<i>Творческое задание к части I</i>	<i>97</i>

Часть II

КАК ВЫРАЖАЮТСЯ МЕЖГРУППОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ? ПОКАЗАТЕЛИ МЕЖГРУППОВОГО КОНФЛИКТА

Глава 4. Стереотипы и групповые эмоции	105
4.1. Стереотип: представление о группе	105
4.1.1. Определение и свойства стереотипов	105
4.1.2. Структура стереотипов	108
4.1.3. Влияние стереотипов на представление о человеке	109
4.1.4. Условия использования стереотипов	112
4.2. Групповые эмоции: от гордости до гнева	115
4.2.1. Групповые эмоции как результат интерпретации происходящего	116
4.2.2. Групповые эмоции как результат актуализации стереотипов ...	119
4.2.3. Отдельные групповые эмоции: стыд и вина	121
4.2.4. Извинение за действия группы	125
<i>Резюме</i>	<i>129</i>
<i>Для дополнительного чтения</i>	<i>129</i>
Глава 5. Предрассудки: негативное отношение к группе	131
5.1. Виды предрассудков	132
5.2. Личность: индивидуальные факторы предрассудков	139
5.2.1. Личностные черты	140
5.2.2. Социальные верования и ценности	142
5.2.3. «Идеологические» переменные	146
5.2.4. Связь между индивидуальными особенностями	147
5.3. Социальный контекст: группа и ситуация как факторы предрассудков	149

5.3.1. Особенности группы.....	150
5.3.2. Характеристики ситуации.....	150
5.4. Влияние предрассудков на состояние и поведение «носителя».....	152
5.4.1. Предрассудки в личных отношениях.....	152
5.4.2. Предрассудки в общественных отношениях.....	153
5.4.3. Предрассудки и помощь.....	155
5.4.4. Предрассудки и агрессия.....	156
<i>Резюме.....</i>	<i>159</i>
<i>Для дополнительного чтения.....</i>	<i>159</i>
Глава 6. Межгрупповая дифференциация: формы и условия.....	160
6.1. Формы межгрупповой дифференциации.....	161
6.1.1. Когнитивные формы межгрупповой дифференциации.....	162
6.1.2. Поведенческие формы межгрупповой дифференциации.....	165
6.2. Факторы межгрупповой дифференциации.....	166
6.2.1. Индивидуальные факторы.....	167
6.2.2. Групповые факторы.....	168
6.2.3. Ситуативные факторы.....	170
6.3. Специальные варианты межгрупповой дифференциации.....	173
6.3.1. Эффект гомогенности ингруппы и аутгруппы.....	173
6.3.2. Эффект «паршивой овцы».....	174
6.3.3. Оценка группового критика.....	176
6.3.4. Дегуманизация аутгруппы.....	178
<i>Резюме.....</i>	<i>182</i>
<i>Для дополнительного чтения.....</i>	<i>183</i>
<i>Творческое задание к части II.....</i>	<i>183</i>

Часть III

КАК ЛЮДИ ОТВЕЧАЮТ НА ДИСКРИМИНАЦИЮ? ПОСЛЕДСТВИЯ ГРУППОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ

Глава 7. Индивидуальные реакции на дискриминацию: от психологического благополучия до продуктивности работы.....	189
7.1. «Внутренние» реакции на групповую дискриминацию.....	190
7.1.1. Объяснение негативных событий: индивидуальная или групповая атрибуция.....	190
7.1.2. Восприятие опасности групповой дискриминации.....	192
7.1.3. Групповая дискриминация и психологическое благополучие.....	194
7.1.4. Групповая дискриминация и групповая идентификация.....	196
7.1.5. Групповая дискриминация и отношение к аутгруппе.....	197
7.1.6. Связь разных последствий дискриминации.....	198
7.2. Поведение жертв дискриминации.....	200
7.2.1. Пассивные поведенческие стратегии.....	201
7.2.2. Активные поведенческие стратегии.....	203
7.3. Эффект стереотипной угрозы.....	206

7.3.1. Определение эффекта	207
7.3.2. Механизмы возникновения эффекта	208
7.3.3. Условия возникновения эффекта	210
7.3.4. Уменьшение стереотипной угрозы	211
<i>Резюме</i>	214
<i>Для дополнительного чтения</i>	214

Глава 8. Коллективное поведение как реакция на дискриминацию	216
8.1. Формы коллективной активности	217
8.2. Модели коллективной активности	219
8.2.1. Однофакторные модели коллективной активности	219
8.2.2. Многофакторные модели коллективной активности.....	223
8.3. Ограничения моделей.....	226
8.3.1. Элементы моделей: виды и влияние	227
8.3.2. Индивидуальные особенности как факторы коллективной активности	230
8.4. Социальные движения: возникновение и развитие	233
8.4.1. Вовлечение в работу социальных движений	233
8.4.2. Развитие социальных движений	235
<i>Резюме</i>	237
<i>Для дополнительного чтения</i>	238
<i>Творческое задание к части III</i>	238

Часть IV КАК УЛУЧШИТЬ МЕЖГРУППОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ? ОТ САМОКОНТРОЛЯ К ОБЩЕНИЮ

Глава 9. Стереотипы и предрассудки: формирование и изменение	243
9.1. Формирование групповых предпочтений	243
9.1.1. Появление групповых предпочтений	244
9.1.2. Возрастные изменения групповых предпочтений.....	245
9.2. Источники информации о стереотипах и предрассудках.....	248
9.2.1. Процесс формирования стереотипов и предрассудков	248
9.2.2. Индивидуальный уровень: эффект иллюзорной корреляции	249
9.2.3. Групповой уровень: «испорченный телефон» и групповая дискуссия	251
9.2.4. Институты социализации: семья, образование, средства массовой информации	253
9.3. Контроль стереотипов и предрассудков	260
9.3.1. Мотивация контролировать стереотипы и предрассудки	260
9.3.2. Внутренняя мотивация: модель саморегуляции.....	261
9.3.3. Внешняя мотивация: роль социальных норм	263
9.3.4. Неудачное подавление: эффект бумеранга.....	265
9.4. Изменение стереотипов и предрассудков	266

9.4.1. Принятие роли	266
9.4.2. Информационное воздействие.....	269
<i>Резюме</i>	273
<i>Для дополнительного чтения</i>	274
Глава 10. Общение с членами аутгруппы: гипотеза контакта	275
10.1. Когда мы отказываемся от контакта: ощущение межгрупповой угрозы	276
10.2. Формы контакта: от личного к воображаемому общению.....	278
10.2.1. Прямой (личный) контакт	279
10.2.2. Опосредованный контакт	280
10.2.3. Воображаемый контакт	282
10.2.4. Последствия контакта.....	283
10.3. Категоризация участников контакта: когнитивные модели	285
10.3.1. Модели декатегоризации и рекатегоризации.....	285
10.3.2. Модели категоризации и двойной идентичности	288
10.3.3. Когнитивные модели: роль в контакте	290
10.4. Категоризация участников контакта: сложные формы категоризации	292
10.4.1. Восприятие окружающих: кросс-категоризация и множественная категоризация	293
10.4.2. Самовосприятие: сложная идентичность	295
10.5. Межгрупповой контакт: психологические программы	296
10.5.1. Личный контакт: обмен информацией	296
10.5.2. Личный контакт: совместная деятельность	299
10.5.3. Опосредованный контакт: чтение историй	300
10.5.4. Изменение уровня категоризации: декатегоризация и рекатегоризация	300
<i>Резюме</i>	301
<i>Для дополнительного чтения</i>	302
<i>Творческое задание к части IV</i>	303
Приложение 1. Опросник для измерения правого авторитаризма.....	304
Приложение 2. Опросник для измерения ориентации на социальное доминирование	306
Приложение 3. Опросник для измерения групповой идентификации	311
Приложение 4. Опросник для измерения гражданского и шовинистического патриотизма	313
Приложение 5. Опросник для измерения этнонациональных установок.....	315
Приложение 6. Опросники для измерения патриотизма и национализма.....	317
Приложение 7. Опросник для измерения восприятия целостности группы	319

Приложение 8. Опросник для оценки психологического эссенциализма группы	321
Приложение 9. Опросник для измерения стереотипов	323
Приложение 10. Опросник для измерения предрассудков к мигрантам.....	325
Приложение 11. Опросник для измерения предрассудков к людям с гомосексуальной ориентацией	328
Приложение 12. Опросники для измерения амбивалентных аттитюдов к мужчинам и женщинам.....	331
Приложение 13. Опросник для измерения веры в опасный мир.....	334
Приложение 14. Опросник для измерения веры в конкурентный мир	336
Приложение 15. Опросник для измерения веры в справедливый мир.....	338
Приложение 16. Опросник для измерения аттитюдов к войне	340
Приложение 17. Опросник для измерения политической самоэффективности	342
Новые издания по дисциплине «Социальная психология» и смежным дисциплинам	344