

88

X 91

АКТУАЛЬНЫЕ
МОНОГРАФИИ

Н. А. Хренов

Социальная
психология
зрелищного общения
теория и история

Монография
2-е издание

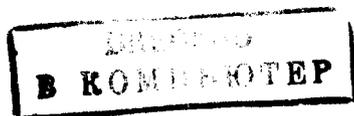


Н. А. Хренов

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЗРЕЛИЩНОГО ОБЩЕНИЯ ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ

МОНОГРАФИЯ

2-е издание, стереотипное



**Книга доступна в электронной библиотеке biblio-online.ru,
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»**

Москва ■ Юрайт ■ 2019

УДК 316.6
ББК 88.5
Х91

Автор:

Хренов Николай Андреевич — доктор философских наук, главный научный сотрудник сектора художественных проблем массмедиа ГИИ (г. Москва).

Рецензенты:

Багратион-Мухранели И. Л. — кандидат филологических наук, доцент кафедры истории и теории литературы филологического факультета Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета;

Дмитриевский В. Н. — доктор искусствоведения, главный научный сотрудник Государственного института искусствознания Министерства культуры РФ.

Хренов, Н. А.

Х91

Социальная психология зрелищного общения: теория и история : монография / Н. А. Хренов. — 2-е изд., стер. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 688 с. — (Серия : Актуальные монографии).

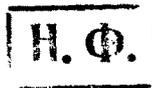
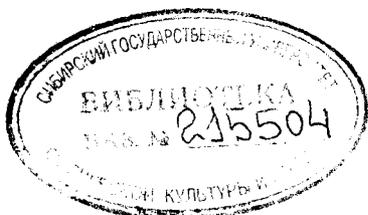
ISBN 978-5-534-09219-6

Традиционные зрелищные формы продолжают оставаться наименее изученными. Настоящая монография посвящена исследованию как традиционных зрелищных форм (ритуалы, праздники, балаганы, массовые гуляния), так и традиционным видам искусства (цирк, театр, эстрада) и появившимся в XX веке техническим массовым зрелищам (кино, телевидение).

Автор рассматривает такие проблемные вопросы, как функционирование традиционных и технических зрелищ в культуре; зрелище как социально-психологический феномен; зрелищные аспекты ритуала в его архаических и современных формах; функционирование зрелищ в ситуации омассовления культуры и другие.

Для широкого круга читателей, заинтересованных данным исследованием.

УДК 316.6
ББК 88.5



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-09219-6

© Хренов Н. А., 2006
© Хренов Н. А., 2019
© ООО «Издательство Юрайт», 2019

Содержание

Введение ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ И ТЕХНИЧЕСКИХ ЗРЕЛИЩ В КУЛЬТУРЕ

Традиционные зрелищные формы: природа, способ функционирования, история.....	13
Традиционные зрелища в эпоху электронных технологий	13
Зрелище как способ провоцирования экстатического состояния	14
Традиционные зрелища: ренессанс или закат?	17
Традиционные зрелища в контексте урбанизационных процессов	21
Традиционные зрелища: соотношение коллективного и индивидуального	21
Город как актуализация образа праздника и зрелища	23
Зрелища в контексте социальной психологии.....	24
Зрелища в пространстве исторического сознания.....	29
Зрелище: актуализация памяти о предшествующих поколениях.....	29
Зрелище как способ реабилитации архетипа	30
ЗРЕЛИЩЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН	
Зрелище как средство коммуникации	37
Зрелище как объект социологического изучения.....	37
Основные разделы теории зрелища: создание, функционирование, восприятие, воздействие.....	39
Теория зрелища в контексте теории и истории коммуникации	45
Зрелищная коммуникация как наиболее древняя коммуникация	47
Зрелищное общение и художественное переживание	50
Потребность в общении как потребность в социальности.....	50
Исторические модификации потребности в коллективном контакте.....	55
Суггестивные свойства зрелищного общения	61
Трансформация индивидуального сознания в процессе зрелищного общения	61
Докоммуникативная, коммуникативная и посткоммуникативная стадии зрелищного общения	67
Оппозиционная стихия в поздних зрелищных формах	74
Публика зрелищ как коммуникативная общность: оппозиция публики и толпы	74
Актуализация оппозиционной стихии в истории театра	76

Экскурс в историю зрелищных форм общения	82
От оппозиционной стихии зрелищ XX века к оппозиционной стихии зрелищ античности.....	82
Ритуально-обрядовые формы зрелищного общения	85
Оппозиция «мы» и «они» как определяющий социально-психологический механизм зрелищного общения	92
Состязательность и ее последствия на коммуникативной стадии.....	96
Персонаж как социальная маска.....	100
От социальной характеристики персонажа к восприятию его как героя мифа	100
Театральная маска: социологическое и мифологическое	102
Социальная маска как точка соприкосновения авторского видения и проекция возникшего в коллективном воображении архетипа.....	105
Что считать праструктурой зрелища?	110
Оппозиционность зрелищного общения и художественное переживание	114
Возникновение профессионального театрального дискурса как способа институционализации оппозиции между субкультурами	117
Кризис средневековой культуры: диалог вместо виселицы	117
От диалога в нехудожественных формах к диалогу в формах театра	120
Социализация диалога — функция театра как социального института	123
Театральный персонаж как инакомыслящий	125
Театр и литература как разные формы реабилитации диалога в культуре модерна	130
Социально-психологический аспект катарсиса.....	134
Рецепция зрелища: солидарность или конфликт?	134
Оппозиция «мы» и «они» как условие катартического воздействия зрелища.....	136
Докоммуникативные и коммуникативные аспекты воздействия театра в культуре XX века	139
Театр: от коммуникативной к развлекательной функции	142
Развлечение в городской культуре как проблема	142
Развлечение как нефиксированный пласт культуры	146
Историческая логика изменения коммуникативной ситуации в городской культуре	150
Зрелище в контексте городского хронотопа.....	153
Город как эффективное средство тиражирования эмоциональной жизни	153
Массовая коммуникация в функции контрсуггестивного средства.....	154
Театр в структуре коммуникации городской культуры	155
Статус театра как средства коммуникации в эпоху электронных технологий.....	161

История театра как средства коммуникации сквозь призму децентрализации городского пространства	164
Закат эпохи омассовления: ориентация театра на групповые формы общения	167

ЗРЕЛИЩНЫЕ АСПЕКТЫ РИТУАЛА В ЕГО АРХАИЧЕСКИХ И СОВРЕМЕННЫХ ФОРМАХ

Ритуал в архаических и секуляризированных обществах.....	175
Зрелищность — стиль культуры тоталитарного государства	182
Эпоха сталинизма: прорыв комплекса колоссального	182
Жажда колоссального: оборотная сторона массового страха.....	190
Вождь как режиссер	200
Ритуал в ситуации смены культурных ориентаций	206
Зрелища тоталитарной эпохи: идеология как сакральный феномен	206
Художественный авангард XX века: отрицание поздних форм как условие возвращения к зрелищной архаике	208
Праздничный ритуал как архетип переходной ситуации в истории.....	215
Консервация ритуала в маргинальных субкультурах и ее значимость для искусства XX века.....	220
Ритуал как способ блокирования тотального насилия	226
От функции ритуала к функции зрелища.....	226
Ритуал — творческий ответ на вызов.....	231
Оппозиция в зрелищном общении как форма изживания агрессии в ее внутригрупповых и межгрупповых формах.....	233
Ритуальный аспект генезиса античной трагедии.....	236
Катарсис в зрелищном общении и его латентные функции	241
От катарсиса в формах спорта к катарсису в формах трагедии	241
Диалог в формах смеха	243
Герой трагедии как фармак	245

ОТ РЕЦЕПЦИИ ЗРЕЛИЩА КАК ФОРМЫ МАССОВОГО ОБЩЕНИЯ К ВЫЯВЛЕНИЮ ЕГО СТРУКТУРНОЙ КОНСТАНТЫ

Балаган — архаический исток зрелищ XX века и история его изучения.....	251
Балаган как ключ к интерпретации городского пространства и театр.....	251
Балаган в контексте праздничного разгула	257
Танатологический смысл праздничного разгула	260
Балаган в контексте архаического восприятия времени	262
Балаганный универсум: мифологическое время.....	267
Балаган как значимый элемент праздника	267
Балаган и миф	272
Архетип предка в балагане	275

Балаган в эпоху становления профессионального театра	282
Ренессанс балагана как следствие противоречий в культуре модерна	288
Балаганный универсум: мифологическое пространство	294
От космологических представлений к ритуалу жертвоприношения	294
Голгофа до возникновения христианства	298
Сакральное пространство балаганного представления	299
Праздник как торжество Эроса	303
Накануне эскалации технических зрелищ: ренессанс	
праздничной площади города	309
Город в контексте картины мира, соотносимой с разными	
психологическими типами.....	309
Ярмарка как составная часть праздника. Оппозиция «мы» и «они»	
в торговых операциях.....	311
Балаган в контексте актуализации картины мира предпринимателя.....	314
Архетип в восприятии города и его активизация в начале XX века.....	317
Ренессанс балагана как регресс в ментальность средневековой Руси.....	319
Земледельческие архетипы на городской площади	325
От балагана к цирку	328
Статус цирка в культуре модерна	328
Реабилитация цирка в культуре XX века	330
Цирк и лубок	332
Цирк в контексте культурной парадигмы XIX века.....	334
Программность как структурная особенность зрелища:	
от цирка к телевидению.....	336
Цирк как следствие утраты в балагане сакрального начала	336
Цирк как музей архаической культуры и лаборатория культуры,	
развивающейся на основе электронных технологий	340
 XX ВЕК: ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЗРЕЛИЩ В СИТУАЦИИ	
ОМАССОВЛЕНИЯ КУЛЬТУРЫ	
Зрелища в контексте больших и малых длительностей	
истории: методологический аспект.....	349
Зрелища в ситуации культурного нигилизма	349
Культурный нигилизм как выражение циклического развертывания	
истории	352
Русская культура XIX века как исток процесса омащования	355
Охлократия вместо демократии: русский вариант	361
Зрелища в контексте перерождения демократии	
в охлократию	366
Искусство массовой предназначенности XIX века и его эскалация	
в формах зрелищ в XX веке	366
Зрелищцентризм культуры как выражение эпохи «восстания масс».....	369
Зрелища в контексте активизации дионисийской стихии	373
Зрелища в эпоху «нового Средневековья»	373
Начало XX века: кризис культуры чувственного типа или ее новая	
вспышка?	377

Зрелища и коллективная эмоциональная жизнь города	382
Масса как порождение урбанизационных процессов.....	382
Эскалация зрелищ в начале XX века: городская масса в зрительном зале	385
Зрелищный «бум» — выражение витальной стихии молодого народа.....	388
Город начала XX века: дефицит эмоций или их перенасыщение?.....	390
Культура начала XX века: «вторичное смесительное упрощение»	393
Зрелище как стимулятор коллективного экстаза	395
Эстетика символизма и футуризма: практика и теория зрелищ	399
Оппозиция литературоцентризма и зрелищецентризма в культуре XX века	399
Символизм и футуризм — две противоположные реакции на активизацию массы	403
Символизм: проект радикальной реформы театра	407
Рецепция спектакля как сакральный акт.....	409
Русский футуризм: охлократический проект функционирования зрелищ как способа выражения дионисийской стихии	411
Футуризм: апофеоз культурного нигилизма	414
Русский футуризм: американизация вместо вестернизации	417
Футуризм: первое прикосновение к процессам глобализации	423
Футуризм: культ юности	424
Футуризм: культ техники	428
Зрелища в эпоху перерастания охлократии в диктатуру	431
Кино 30—40-х годов: актуализация космологического архетипа	439
Кино тоталитарной эпохи: актуализация ритуала в его эстетических формах	439
От балагана к кинематографу: персонаж — жертва, сюжет — ритуал жертвоприношения	447
Термидор: гипертрофия компенсаторной функции зрелища	452
Роль массы в возникновении диктатуры	452
Русская история XX века по логике Полибия	455
Культурная политика как институционализация коллективного бессознательного	458
Лубочный уровень массовой рецепции кино	464
Кино: ренессанс примитива	464
Кино первого десятилетия XX века: соотношение вербальных и визуально-зрелищных пластов культуры.....	472
Взаимоотношения кино и литературы сквозь призму истории литературы.....	477
Публика кино второго десятилетия: блокирование лубочной традиции и вторжение поэтики литературного ренессанса XIX века	489
Лубок на экране в эпоху административной системы.....	491

Административная система против дионисийской стихии	494
Репрессии против Эроса	494
Компенсаторная функция массовой культуры.....	496

РЕЦЕПТИВНЫЙ АСПЕКТ ИСТОРИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ ТЕХНИЧЕСКИХ ЗРЕЛИЩ В СИСТЕМЕ ИСКУССТВА

Культура первой половины XX века и принцип неравномерного развития видов искусства	503
История зрелищных искусств и история их массовой рецепции	503
Принцип опережающего развития отдельных видов искусства в эпоху омассовления	506
Культура XX века: динамика отношений между историей кино и историей рецепции искусства.....	508
История кино в своих кратких длительностях сквозь призму больших длительностей истории культуры	508
Массовая рецепция кино: соотношение между постоянной и случайной аудиторией.....	510
Городская публика первых десятилетий XX века и опережающий вариант развития кино.....	515
1940-е годы: противоречие в функционировании кино	515
Эстетические горизонты случайной публики и гипертрофия развлекательной функции кино.....	518
Противоречие, спровоцированное опережающим вариантом развития кино, и способы его преодоления.....	522
Ассимиляция малых театральнo-зрелищных форм — выход из противоречия	522
От авангарда к реабилитации традиции психологизма	523
Обращение к фольклору как эффективный способ разрешения противоречия.....	524
1930-е годы: новый вариант неравномерного развития видов искусства	529
Блокирование опережающего варианта развития кино: кризис авангарда и новый ренессанс фольклора	529
Функционирование кино четвертого десятилетия и идея «нового Средневековья».....	531
Культура XX века как «новое Средневековье»: радио — способ актуализации устной (фольклорной) культуры	534
Кино и радио: новый вариант в отношениях между постоянной и массовой публикой.....	537
Логика функционирования кино — иллюстрация тезиса М. Маклюена?	537
Радио — более радикальное средство актуализации ранних стадий литературы.....	541
Кино и радио — способы разрушения галактики Гутенберга.....	545

Культура второй половины XX века и принцип неравномерного развития видов искусства	550
Культура второй половины столетия: актуальность опережающего варианта в развитии зрелищ.....	550
Кино — сфера актуализации опережающего варианта художественного развития и его новая стратегия	552
Кино — посредник между элитарными и массовыми сферами культуры.....	555
Оппозиция между фольклором и документом. Роль кино в реабилитации документа.....	557
Эпоха оттепели: реабилитация опережающего варианта в развитии кино	561
Новое соотношение между постоянной и случайной публикой.....	561
Противоречие в кино 60-х годов как противоречие культуры	563
Внекинематографические способы преодоления противоречия между постоянной и массовой публикой: телевидение	568
Распространение телевидения как реакция на новую волну массовости	568
Функционирование кино в эпоху застоя.....	570
Вторая половина XX века: новые функции кино.....	573
Актуальность развлекательной функции: кино как дублер ТВ	573
Противоречия в функционировании театра — следствие отсутствия новой стратегии развития кино.....	577
Противоречие в развитии кино как противоречие культуры в эпоху «восстания масс».....	581
Противоречие в функционировании кино на фоне кризиса политической системы	581
Рубеж XX—XXI веков: новая катакомбная эпоха в культуре	585
ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ СООТНОШЕНИЕ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНО-ЗРЕЛИЩНЫХ ПЛАСТОВ КУЛЬТУРЫ НА РУБЕЖЕ XX—XXI ВЕКОВ	
Эскалация визуально-зрелищного пласта в культуре XX века	591
Зрелища в литературной цивилизации.....	591
Статус литературы в культуре «нового Средневековья».....	593
Функционирование кино в соотнесенности с субкультурными процессами в городской культуре	596
Кино как институционализация субкультурной картины мира	596
Психологический аспект конституирования субкультур	597
Литература и кино в контексте картины мира мещанско- предпринимательской субкультуры	602
Экстравертивные ориентации предпринимателя как основа вторжения визуального начала в культуру.....	602
Рецепция кино в западной и в литературной цивилизации.....	604

Интровертивная установка и ее архетипический потенциал	606
Эскалация визуального начала как выражение космологического мифа	609
Литература и кино в контексте лиминальной субкультуры	613
Советское кино как институционализация картины мира личности лиминального типа	613
Советское кино: миф против документа	614
Кино тоталитарной эпохи и его интровертивный потенциал.....	616
Советское кино как актуализация коллективного бессознательного.....	620
Рубеж XX—XXI веков: новые тенденции в отношениях кино и литературы.....	623
Кризис и распад субкультуры лиминального типа	623
Становление мещанско-предпринимательской субкультуры и универсализация ее картины мира.....	625
Новая волна омассовления вместо духовного ренессанса	627
Примечания	634
Введение. Функционирование традиционных и технических зрелищ в культуре.....	634
Зрелище как социально-психологический феномен	635
Зрелищные аспекты ритуала в его архаических и современных формах.....	646
От рецепции зрелища как формы массового общения к выявлению его структурной константы.....	652
XX век: функционирование зрелищ в ситуации омассовления культуры.....	662
Рецептивный аспект исторической динамики технических зрелищ в системе искусства	677
Вместо заключения. Соотношение вербальных и визуально- зрелищных пластов культуры на рубеже XX—XXI веков	683
Новые издания по дисциплине «Социальная психология» и смежным дисциплинам	686