

85

А 65

Н. М. андрейчук

**ОСНОВЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МАСТЕРСТВА
СЦЕНАРИСТА
МАССОВЫХ
ПРАЗДНИКОВ**

ПЛАНЕТА
МУЗЫКИ



MUSIC
PLANET



ЛАНЬ



Н. М. АНДРЕЙЧУК

ОСНОВЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МАСТЕРСТВА
СЦЕНАРИСТА
МАССОВЫХ
ПРАЗДНИКОВ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Издание четвертое, стереотипное

В КОМПЬЮТЕР



• САНКТ-ПЕТЕРБУРГ •
• МОСКВА •
• КРАСНОДАР •



ББК 85.34

А 65

Андрейчук Н. М.

А 65 Основы профессионального мастерства сценариста массовых праздников: Учебное пособие. — 4-е изд., стер. — СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2019. — 232 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература).

ISBN 978-5-8114-2836-6 (Издательство «Лань»)

ISBN 978-5-91938-478-6 (Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»)

Книга предлагает новый опыт систематизации существующих знаний в данной сфере творчества, в ней впервые рассматривается проблема формирования социально-психологической атмосферы праздничного общения на сценарном уровне, подробно анализируются виды сценарно-режиссерского хода и т. д. В основу книги легли труды Д. М. Генкина, Э. В. Вершковского, Д. Н. Аля, А. Д. Силина, И. Г. Шароева, А. И. Чечёткина и др. В пособии содержатся многочисленные примеры сценарного творчества.

Пособие предназначено для студентов вузов культуры и искусств, изучающих дисциплину «Сценарное мастерство» в рамках учебного плана по специальности «Режиссура театральных представлений и праздников», а также студентам и педагогам театральных направлений.

ББК 85.34

Andreychuk N. M.

А 65 The Basics of professional skills of the scriptwriter of mass holidays: Textbook. — 4th edition, ster. — Saint-Petersburg: Publishing house “Lan”; Publishing house “THE PLANET OF MUSIC”, 2019. — 232 pages. — (University textbooks. Books on specialized subjects).

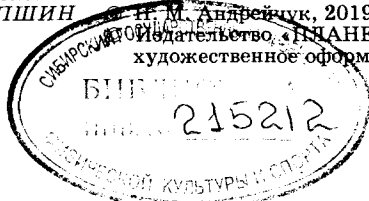
This book offers a new attempt of systematization the existing knowledge in this sphere of creativity, for the first time it considers the problem of forming a social and psychological atmosphere of festive communication at the scenario level, the types of scenario-direction progress are analyzed in detail, etc. The book is based on the works by D. M. Genkin, E. V. Vershkovsky, D. N. Al', A. D. Silin, I. G. Sharoev, A. I. Chechiotin and others. The textbook contains numerous examples of scenario art.

The textbook is intended for students of arts and culture high schools that study the discipline “Scenario” in the curriculum on the speciality “Directing theatrical performances and celebrations”, as well as students and teachers of theatrical branches.

РЕЦЕНЗЕНТЫ: *О. Л. ОРЛОВ* — доктор культурологии, профессор, народный артист Российской Федерации; *Г. В. ОЛЕНИНА* — доктор педагогических наук, профессор кафедры социально-культурной деятельности Алтайского института культуры.

Обложка © Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2019
А. Ю. ЛАПШИН © Н. М. Андрейчук, 2019

© Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»,
художественное оформление, 2019





ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Введение	8
Глава первая. Специфика сценария театрализованных представлений и праздников	10
§ 1. Духовно-мировоззренческая сущность праздника	10
§ 2. Драматургия праздника в сравнении с драматургией театра и кино	13
§ 3. Праздничная ситуация и социальный заказ	20
Глава вторая. Логика сценарного замысла	24
§ 1. Предварительная работа сценариста	24
§ 2. Отбор художественного и документального материала	26
§ 3. Основа сценарного замысла	35
Глава третья. Язык театрализации в сценарном творчестве	44
§ 1. Суть театрализации	44
§ 2. Метод сценарно-режиссерского хода	52
§ 3. Определение жанра сценария	66
§ 4. Монтаж как способ мышления сценариста	69
Глава четвертая. Активизация публики и социально-психологическая атмосфера праздника	84
§ 1. Главные герои сценария	84
§ 2. Основные пути активизации участников театрализованных праздников	88
§ 3. Особенности социально-психологической атмосферы праздничной аудитории	93
Глава пятая. Практические методики и организационные решения оптимизации социально-психологической атмосферы массовых праздников	101
§ 1. Психолого-педагогическое обеспечение оптимизации социально-психологической атмосферы массовых праздников	101
§ 2. Пути решения актуальных проблем формирования социально-психологической атмосферы массовых праздников в современном российском обществе	125
§ 3. Опыт и эффективность регуляции социально-психологической атмосферы массовых праздников	143
Глава шестая. Опыт творческого поиска	158
Заключение	227
Приложение	229
Рекомендуемая литература	230