

45.8  
М.80

УНИВЕРСИТЕТЫ РОССИИ

М. А. Морозов, Н. С. Морозова

# ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

УЧЕБНИК  
5-е издание



СООТВЕТСТВУЕТ  
ПРОГРАММАМ  
ВЕДУЩИХ НАУЧНО-  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ШКОЛ

 **Юрайт**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО  
biblio-online.ru

М. А. Морозов, Н. С. Морозова

# ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

УЧЕБНИК ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

5-е издание, исправленное и дополненное



Книга доступна в электронной библиотечной системе  
[biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)

Москва • Юрайт • 2017

УДК 338.48(075.8)  
ББК 65.43я73  
М80

**Авторы:**

**Морозов Михаил Анатольевич** — доктор экономических наук, профессор, действительный член Российской академии естественных наук, заведующий кафедрой международного туризма, гостиничного бизнеса и социального менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, действительный член Национальной академии туризма;

**Морозова Наталья Степановна** — доктор экономических наук, доцент, почетный работник высшей школы Российской Федерации, декан факультета бизнес-технологий Российского нового университета, действительный член Национальной академии туризма.

**Рецензенты:**

*Хорошилов А. В.* — кандидат экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации;

*Ильенкова С. Д.* — доктор экономических наук, профессор.

**Морозов, М. А.**

М80

Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 290 с. — (Серия : Университеты России).

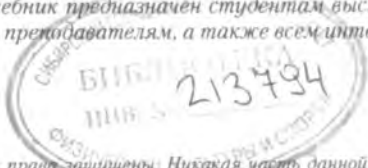
ISBN 978-5-534-05472-9

Серия «Университеты России» позволит высшим учебным заведениям нашей страны использовать в образовательном процессе учебники и учебные пособия по различным дисциплинам, подготовленные преподавателями лучших отечественных вузов и впервые опубликованные в издательствах университетов. Все представленные в этой серии учебники прошли экспертную оценку учебно-методического отдела издательства и публикуются в оригинальной редакции.

В учебнике рассматриваются ключевые аспекты экономики туризма, изучаются закономерности функционирования и развития туристского рынка, специфика экономического управления предприятиями индустрии туризма, экономика гостиничных предприятий. Рассмотрено принятие экономически обоснованных решений на предприятиях индустрии туризма и гостиничного бизнеса, оценка эффективности деятельности предприятий туристической индустрии. Учебный материал четко систематизирован, отражает современные подходы к изучению предмета, написан в доступной для понимания форме.

*Учебник предназначен студентам высших учебных заведений, аспирантам и преподавателям, а также всем интересующимся.*

Н. Ф.



УДК 338.48(075.8)  
ББК 65.43я73



*Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».*

- © Морозов М. А., Морозова Н. С., 2004
- © Морозов М. А., Морозова Н. С., 2017, с изменениями
- © ООО «Издательство Юрайт», 2017

ISBN 978-5-534-05472-9

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	6
-------------------	---

### Раздел I МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

<b>Глава 1. Концепция экономики социально-культурного сервиса и туризма .....</b>	<b>8</b>
1.1. Экономика туризма и влияющие на нее факторы .....	8
1.2. Определение и экономические характеристики туризма .....	15
1.3. Составные части и характерные особенности туриндустрии .....	23
1.4. Туристские затраты .....	39
1.5. Туристский продукт .....	44
1.6. Туристское потребление (использование) .....	51
1.7. Спрос на продукцию туриндустрии .....	55
<i>Контрольные вопросы</i> .....	64
<b>Глава 2. Экономико-географический компонент туриндустрии .....</b>	<b>65</b>
2.1. Системный подход в определении туризма .....	65
2.2. Жизненный цикл развития дестинации .....	68
2.3. Типология туристских дестинаций .....	71
2.4. Туристские потоки и модели их распределения в мировом масштабе .....	73
2.5. Мотивация путешествий и основные виды туристских рынков .....	94
<i>Контрольные вопросы</i> .....	106
<b>Глава 3. Анализ экономической значимости и тенденций развития туризма .....</b>	<b>107</b>
3.1. Социально-экономическое значение туризма .....	107
3.2. Коэффициент дохода от туризма (мультипликатор) .....	111
3.3. Значение статистики туризма для планирования и оценки влияния туризма на экономику .....	116
3.4. Туризм как фактор экономического прогресса и развития .....	118
3.5. Инвестиции в туризме .....	120
<i>Контрольные вопросы</i> .....	122

**Раздел II**  
**МИКРОЭКОНОМИКА**  
**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА**

<b>Глава 4. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма .....</b>	<b>123</b>
4.1. Организационно-правовые формы туристского бизнеса.....	123
4.2. Основы организации предпринимательской деятельности.....	133
<i>Контрольные вопросы</i> .....	141
<b>Глава 5. Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития .....</b>	<b>142</b>
5.1. Основные понятия индустрии гостеприимства .....	142
5.2. Классификация гостиниц.....	144
5.3. Современные тенденции развития предприятий средств размещения.....	148
<i>Контрольные вопросы</i> .....	149
<b>Глава 6. Экономические основы организации предприятий социально-культурного сервиса и туризма .....</b>	<b>150</b>
6.1. Производственные фонды предприятий социально-культурного сервиса и туризма.....	150
6.2. Оценка основных фондов.....	155
6.3. Физический и моральный износ основных фондов.....	158
6.4. Амортизация основных фондов .....	160
6.5. Показатели использования основных производственных фондов.....	164
6.6. Использование лизинга в индустрии гостеприимства.....	169
<i>Контрольные вопросы</i> .....	176
<b>Глава 7. Оборотные средства предприятий социально-культурного сервиса и туризма .....</b>	<b>176</b>
7.1. Состав, структура и классификация оборотных средств .....	176
7.2. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия.....	181
7.3. Управление основными элементами оборотных активов.....	186
<i>Контрольные вопросы</i> .....	198
<b>Глава 8. Затраты предприятий социально-культурного сервиса и туризма.....</b>	<b>198</b>
8.1. Общая характеристика затрат.....	198
8.2. Метод директ-костинг ( <i>direct-costing</i> ).....	207
8.3. Дифференциация издержек на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.....	216
<i>Контрольные вопросы</i> .....	223
<b>Глава 9. Цены и ценовая политика на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма .....</b>	<b>224</b>
9.1. Ценовая политика на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.....	224

9.2. Затратный подход к формированию цены продукции (услуг)...	224
9.3. Рыночные, или маркетинговые, методы формирования цен на продукцию (услуги) .....	226
<i>Контрольные вопросы</i> .....	229
<b>Глава 10. Оценка эффективности деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма.....</b>	<b>229</b>
10.1. Основные показатели эффективности функционирования предприятий социально-культурного сервиса и туризма.....	229
10.2. Функция эффективности использования ресурсов .....	232
10.3. Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий гостиничного комплекса .....	235
10.4. Прибыль предприятий социально-культурного сервиса и туризма .....	239
10.5. Рентабельность предприятий социально-культурного сервиса и туризма .....	247
10.6. Применение маржинального подхода в оценке деятельности туристского предприятия .....	249
<i>Контрольные вопросы</i> .....	255
<b>Глава 11. Экономика труда на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма .....</b>	<b>255</b>
11.1. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.....	255
11.2. Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туриндустрии.....	259
<i>Контрольные вопросы</i> .....	269
<b>Глоссарий .....</b>	<b>270</b>
<b>Приложение .....</b>	<b>280</b>
<b>Список литературы.....</b>	<b>288</b>